

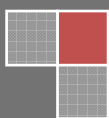


راهنمای استفاده از جوَملا ۱,۵

راهنمایی برای استفاده از جوَملا ۱.۵ از مبتدی تا پیشرفته



Joomla!™



نوید زراعتی

دی ۱۳۸۷

چاپ اول

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

راهنمای استفاده از جوملا ۱,۵

راهنمایی برای استفاده از جوملا ۱,۵ از مبتدی تا پیشرفته

نویسنده : نوید زراعتی

سرشناسه: زراعتی، نوید، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای استفاده از جو ملا ۱,۵ : راهنمایی برای استفاده از جو ملا ۱,۵ از مبتدی تا پیشرفته/نویسنده نوید زراعتی.

مشخصات نشر: کرمان: نوید زراعتی، ۱۳۸۷.

مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص.:مصور، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۲۹۱۷-۴:

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: جو ملا! (فایل کامپیوتر).

موضوع: وب -- سایت‌ها -- مدیریت -- برنامه‌های کامپیوتری.

موضوع: وب -- سایت‌ها -- مدیریت -- نرم‌افزار.

رده بندی کنگره: ۱۳۸۷ ز۲/ز۲/۸۸۸۳/TK۵۱۰۵

رده بندی دیویی: ۰۰۶/۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۶۰۲۷۱۲

راهنمای استفاده از جو ملا ۱,۵

چاپ اول: دی ۱۳۸۷

ناشر و نویسنده: نوید زراعتی

ناشر همکار: استانداری کرمان

چاپ و صحافی: چاپ یارمند کرمان

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۰۴-۲۹۱۷-۴

978-964-04-2917-4 :I.S.B.N

هرگونه استفاده از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع می باشد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب برای نویسنده محفوظ می باشد.

فهرست مطالب

۱۳ درباره نویسنده

۱۵ مقدمه

فصل اول : مقدمه ای درباره جوملا

۱۹ ۱-۱-مقدمه ای بر سیستم های مدیریت محتوا

۲۰ ۲-۱-امکانات جوملا

۲۱ ۳-۱-جوملا چگونه کار میکند

۲۲ ۴-۱-تفاوت های جوملا ۱.۰ و ۱.۵

۲۳ ۵-۱-نمونه سایت های جوملا

۲۳ ۱-۵-۱. پورتال ایران(iran.ir/cms)

۲۳ ۲-۵-۱. پورتال کرمان(kerman.ir)

۲۴ ۳-۵-۱. سایت Porsche برزیل(porsche.com.br)

۲۴ ۴-۵-۱. Urth.tv

۲۵ ۵-۵-۱. سایت رسمی جوملا(joomla.org)

۲۵ ۶-۵-۱. تیم توسعه جوملا فارسی(PersianIT.ir)

۲۶ ۶-۱-نتیجه گیری

فصل دوم: نصب و پیکربندی جوملا

۲۹ ۱-۲-دانلود جوملا

۳۰ ۲-۲-نصب جوملا بر روی هاست

۳۲ ۳-۲-نصب جوملا بر روی کامپیوتر

۳۲ ۱-۳-۲. مراحل نصب wampserver

۳۶ ۲-۳-۲. ایجاد پایگاه داده

۳۷ ۴-۲-پوشه ها و فایل های جوملا

۳۸ ۵-۲-نصب جوملا

۳۸ ۱-۵-۲. انتخاب زبان

۳۹ ۲-۵-۲. کنترل مراحل نصب

۳۹ مجوز استفاده ۳-۵-۲
۴۰ تنظیمات پایگاه داده ۴-۵-۲
۴۱ تنظیمات FTP ۵-۵-۲
۴۱ تنظیمات اصلی ۶-۵-۲
۴۲ پایان نصب ۷-۵-۲
۴۴ بخش کاربری جوملا ۶-۲
۴۵ نتیجه گیری ۷-۲
۴۷	فصل سوم: ایجاد محتوا ۴۷
۴۹ ۱-۳-سازماندهی محتوا ۱-۳
۴۹ ۲-۳-بخش و مجموعه های جوملا ۲-۳
۵۰ ۳-۳-ایجاد بخش ۳-۳
۵۳ ۴-۳-ایجاد مجموعه ۴-۳
۵۶ ۵-۳-ایجاد محتوا ۵-۳
۶۰ ۱-۵-۳. پارامترهای مطلب ۱-۵-۳
۶۰ ۲-۵-۳. پارامترهای پیشرفته ۲-۵-۳
۶۲ ۳-۵-۳. اطلاعات مربوطه ۳-۵-۳
۶۴ ۶-۳-محتوای بدون مجموعه ۶-۳
۶۴ ۷-۳-بایگانی و عدم بایگانی مطالب ۷-۳
۶۴ ۸-۳-نمایش یک مطلب توسط آیتم منو ۸-۳
۶۷ ۹-۳-نمایش یک بخش توسط آیتم منو ۹-۳
۶۹ ۱۰-۳-نمایش یک مجموعه توسط آیتم منو ۱۰-۳
۷۰ ۱۱-۳-نمایش لینک ارسال مطلب توسط آیتم منو ۱۱-۳
۷۲ ۱۲-۳-نمایش لینک مطالب بایگانی شده توسط آیتم منو ۱۲-۳
۷۳ ۱۳-۳-نمایش لینک صفحه اصلی توسط منو ۱۳-۳
۷۴ ۱۴-۳-سطل زباله مطالب ۱۴-۳
۷۴ ۱۵-۳-مدیریت صفحه اصلی ۱۵-۳

۱۶-۳-نتیجه گیری ۷۵

فصل چهارم : مدیریت جوملا ۷۷

۱-۴-کنترل پنل ۷۹

۱-۴-۱- منوها ۷۹

۱-۴-۲-نوار ابزار ۸۰

۱-۴-۳-زیرمنوها ۸۱

۱-۴-۴- فیلترها ۸۱

۱-۴-۵-لیست ها ۸۱

۱-۴-۶-سایر موارد ۸۲

۱-۴-۷-آیکون راهنما ۸۲

۲-۴-تنظیمات کلی ۸۲

۲-۴-۱- سایت ۸۳

۲-۴-۲-سیستم ۸۴

۲-۴-۳- سرور ۸۸

۳-۴-مدیریت کاربران ۹۱

۳-۴-۱-ایجاد کاربر جدید ۹۲

۴-۴-مدیریت رسانه ها ۹۴

۴-۴-۱-ایجاد پوشه ۹۵

۴-۴-۲-آپلود فایل ۹۵

۵-۴-مدیریت قالب ها ۹۵

۵-۴-۱-ویرایش قالب ها ۹۶

۵-۴-۲-موقعیت های قالب ۹۶

۵-۴-۳-نصب قالب جدید ۹۷

۶-۴-مدیریت زبان ها ۹۸

۷-۴-مدیریت الحاقات ۹۸

۷-۴-۱-نصب الحاقات ۹۹

- ۹۹..... ۲-۷-۴ حذف الحاقات
- ۹۹..... ۸-۴ مدیریت ماژول ها
- ۱۰۰..... ۹-۴ مدیریت پلاگین ها
- ۱۰۱..... ۱۰-۴ پیغام خصوصی
- ۱۰۱..... ۱۰-۴ تنظیمات
- ۱۰۲..... ۱۰-۴ ارسال پیغام خصوصی
- ۱۰۲..... ۱۱-۴ ایمیل همگانی
- ۱۰۳..... ۱۲-۴ چک کلی
- ۱۰۴..... ۱۳-۴ پاک سازی ذخیره ساز
- ۱۰۴..... ۱۴-۴ اطلاعات سیستم
- ۱۰۵..... ۱۵-۴ مدیریت منوها
- ۱۰۷..... ۱۶-۴ ایجاد آیتم منو
- ۱۰۷..... ۱۶-۴ لینک آور
- ۱۰۷..... ۱۶-۴ آدرس وب
- ۱۰۷..... ۱۶-۴ فاصله انداز
- ۱۰۸..... ۱۶-۴ نام مستعار
- ۱۰۸..... ۱۶-۴ تنظیمات آیتم منوی صفحه اصلی
- ۱۰۹..... ۱۶-۴ سطل زباله منوها
- ۱۰۹..... ۱۷-۴ نتیجه گیری

۱۱۱..... فصل پنجم: الحاقات جوملا

- ۱۱۳..... ۱-۵ تفاوت میان پلاگین ، ماژول و کامپوننت
- ۱۱۳..... ۲-۵ پلاگین ها
- ۱۱۴..... ۲-۵ انواع پلاگین ها
- ۱۱۶..... ۳-۵ ماژول ها و کامپوننت ها
- ۱۱۷..... ۴-۵ انواع ماژول ها
- ۱۱۸..... ۴-۵ ماژول های بخش کاربری جوملا

۱۲۳ ۲-۴-۵- مازول های بخش مدیریت جوملا
۱۲۴ ۵-۵- کامپوننت ها
۱۲۴ ۱-۵-۵- کامپوننت تبلیغات
۱۲۸ ۲-۵-۵- کامپوننت تماس ها
۱۳۰ ۳-۵-۵- ایجاد منو برای تماس ها
۱۳۳ ۴-۵-۵- کامپوننت خبرخوان ها
۱۳۴ ۵-۵-۵- ایجاد آیتم منو برای خبرخوان ها
۱۳۷ ۶-۵-۵- کامپوننت نظرسنجی ها
۱۳۸ ۷-۵-۵- کامپوننت جستجو
۱۳۹ ۸-۵-۵- ایجاد آیتم منو برای کامپوننت جستجو
۱۴۰ ۹-۵-۵- کامپوننت وب لینک ها
۱۴۱ ۱۰-۵-۵- ایجاد آیتم منو برای وب لینک ها
۱۴۴ ۶-۵- نتیجه گیری
۱۴۵ فصل ششم: ساخت قالب دلخواه شما
۱۴۷ ۱-۶- اصول اولیه
۱۴۷ ۱-۱-۶- معرفی شرکت
۱۴۷ ۲-۱-۶- HTML/XHTML، CSS و XML
۱۴۸ ۲-۶- ایجاد قالب شما
۱۴۸ ۱-۲-۶- خط مش کلی
۱۴۹ ۲-۲-۶- ساختار
۱۴۹ ۳-۲-۶- کار با HTML
۱۵۱ ۴-۲-۶- ساختار پوشه قالب
۱۵۲ ۵-۲-۶- استفاده از مازول های جوملا
۱۵۴ ۶-۲-۶- تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا
۱۵۴ ۳-۶- نتیجه گیری
۱۵۵ فصل هفتم: امنیت جوملا

۱۵۷ ۱-۷-انواع حملات
۱۵۷ ۱-۱-۷-حمله به رمزعبور
۱۵۸ SQL Injection-۲-۱-۷
۱۶۰ Cross-Site Scripting (XSS)-۳-۱-۷
۱۶۰ ۴-۱-۷-پیمایش پوشه
۱۶۰ Denial of Service (DoS) حمله -۵-۱-۷
۱۶۱ HTTP-۶-۱-۷-استراق صمع
۱۶۳ ۲-۷-انواع حملات
۱۶۳ Apache امنیت -۱-۲-۷
۱۶۴ PHP امنیت -۲-۲-۷
۱۶۵ امنیت جوملا -۳-۷
۱۶۶ Installation حذف پوشه -۱-۳-۷
۱۶۶ ویرایشگر HTML جوملا -۲-۳-۷
۱۶۶ امنیت الحاقات -۳-۳-۷
۱۶۷ ۴-۷-نتیجه گیری
۱۶۹ فصل هشتم: نکات پیشرفته
۱۷۱ ۱-۸-بهبود سازی سایت برای موتورهای جستجو
۱۷۱ ۱-۱-۸-تنظیمات جوملا
۱۷۲ ۲-۱-۸-متادیتا
۱۷۲ ۳-۱-۸-نقشه سایت
۱۷۳ ۴-۱-۸-نقشه سایت گوگل
۱۷۳ ۲-۸-پشتیبان گیری از جوملا
۱۷۳ phpMyAdmin -۲-۲-۸-پشتیبان گیری از طریق
۱۷۴ ۲-۲-۸-بازیابی پشتیبان پایگاه داده
۱۷۵ ۳-۲-۸-پشتیبان گیری از فایل ها
۱۷۶ ۳-۸-مهاجرت از جوملا ۱.۰ به جوملا ۱.۵

- ۱۷۶ ۱-۳-۸ پیش نیاز
- ۱۷۶ ۱-۲-۳-۸ مرحله ۱: دانلود کامپوننت مهاجرت و نصب آن
- ۱۷۶ ۲-۳-۳-۸ مرحله ۲: نصب پلاگین های Migrator
- ۱۷۶ ۳-۳-۴-۸ مرحله ۳: نصب جوملا ۱.۵
- ۱۷۷ ۴-۸-۴-۸ نتیجه گیری

درباره نویسنده

نوید زراعتی در تیم های متن بازی همانند مامبولرن(تیم توسعه مامبو) ، تیم SMFlearn (تیم توسعه SMF) و تیم PersianIT.ir (تیم توسعه جوملا) عضویت داشته است. همچنین او دارای مدرک مهندسی سخت افزار بوده و سابقه ای چند ساله در زمینه طراحی شبکه ، طراحی نرم افزار را دارا می باشد. هم اینک او به عنوان کارشناس فنی دولت الکترونیک



استان کرمان فعالیت دارد.

امروزه برای راه اندازی یک وب سایت ، دیگر نیازی به برنامه نویسی و داشتن اطلاعات در مورد HTML نیست. با استفاده از یک سیستم مدیریت محتوا می توان یک سایت را سریعاً راه اندازی نمود. جوئلا در سراسر دنیا برای راه اندازی یک صفحه شخصی ساده تا برنامه های تحت وب شرکت های عظیم استفاده می شود. چند مورد از موارد استفاده جوئلا به شرح زیر می باشد:

- پورتال ها و یا وب سایت های شرکت های عظیم
- تجارت آنلاین
- وب سایت های تجاری در مقیاس کوچک
- وب سایت های سازمانی و رایگان
- کاربرد های دولتی
- اینترنت و اینترنت های شرکت های عظیم
- سایت های مذهبی و مرتبط با آموزش
- صفحات شخصی و خانوادگی
- پورتال های مبتنی بر گروه ها و اصناف
- مجلات و روزنامه ها

جوئلا می تواند به سادگی در کنترل تمامی قسمت های وب سایت شما از اضافه کردن محتوا و تصویر تا بروز رسانی کاتالوگ محصولات و یا رزرواسیون آنلاین استفاده شود. بسته نرم افزاری جوئلا طوری طراحی شده که حتی کاربران عادی می توانند آن را به سادگی نصب کنند. اکثر کاربران در نصب و استفاده از نرم افزار جوئلا به مشکلی بر نخورده اند و کاربران مبتدی از پشتیبانی فراوان برخوردارند. تیم جوئلا از جمعی فعال و علاقه مند، بیش از چندین هزار نفر کاربر و برنامه نویس در انجمن های خود برخوردار است که این تعداد همواره در حال افزایش است.

هنگامی که جوئلا نصب و آماده به کار شد، حتی کاربران مبتدی می توانند به سادگی محتوا را اضافه و یا ویرایش، عکس ها را بروز رسانی و اطلاعاتی را که جریان حیاتی سایت شماست کنترل نمایند. هر شخصی با دانش مقدماتی پردازش متن می تواند یک سایت مبتنی بر جوئلا را مدیریت کند. توسط یک واسطه مبتنی بر مرورگر اینترنتی شما قادر خواهید بود تا به راحتی مطالب یا اخبار جدید را

اضافه، صفحات پرسنلی، لیست مشاغل و عکس های محصولات را کنترل و تعداد نامحدودی بخش و مطلب روی سایت خود ایجاد نمایید. در این کتاب ما به نصب و مدیریت کامل سیستم مدیریت محتوای جوملا پرداخته ایم. این کتاب علاوه بر توزیع کاغذی به صورت الکترونیکی و رایگان منتشر شده و می تواند راهنمای مناسبی برای تمام کسانی باشد که قصد دارند از جوملا استفاده نمایند. ما از جوملا تیم PersianIT.ir برای نوشتن این کتاب استفاده کردیم که دارای یک ترجمه روان بوده و آن را توصیه می کنیم. امیدواریم با ارسال نظرات خود درباره قسمت های مختلف این کتاب در آدرس PersianIT.ir/forum یا ایمیل navidz@gmail.com ما را برای انتشار بهتر کتاب های بعدی که راهنمای ایجاد الحاقات جوملا و راهنمای استفاده از الحاقات پیشرفته می باشند یاری دهید. در پایان باید از آقایان مهدی احمدی ، مرتضی عربنژاد و خانم مریم ابراهیمی پور تشکر نمایم.

نوید زراعتی

فصل اول : مقدمه ای درباره جوملا

جوملا نرم افزاری است که در سال های اخیر تعداد زیادی از طراحان و توسعه دهندگان وب را به سمت خود کشیده است و در زمانی بسیار کوتاه به عنوان یکی از محبوب ترین و کاراترین نرم افزارهای مورد استفاده طراحان وب قرار گرفته است. اولین نسخه جوملا در سال ۲۰۰۵ با جدا شدن از پروژه مامبو آغاز شد. پروژه مامبو با انتشار یک سیستم مدیریت محتوا متن باز به نام مامبو در سال ۲۰۰۱ توسط شرکت Miro کار خود را آغاز نمود. در سال ۲۰۰۵ به علت عدم توافق مابین توسعه دهندگان مامبو، عده ای از توسعه دهندگان در آگوست ۲۰۰۵ از این مجموعه جدا شده و تیم جوملا را تشکیل دادند. اولین نسخه جوملا کاملاً مشابه با مامبو بود و هیچ تفاوت خاصی با این نرم افزار نداشت.

در مدت زمان کوتاهی از تولد جوملا این نرم افزار توسط ۲.۵ میلیون نفر از سایت رسمی جوملا دانلود شد و ۶۵ هزار توسعه دهنده آمادگی خود را برای توسعه این نرم افزار اعلام کردند و هم اکنون که در حال نوشتن این کتاب هستیم بیش از ۴۰۰۰ الحاقات برای این نرم افزار در اختیار می باشد.

۱-۱- مقدمه ای بر سیستم های مدیریت محتوا

پس از متولد شدن اینترنت، صفحات وب به صورت خیلی ساده توسط HTML و صفحات پیشرفته تر با استفاده از Adobe Dreamweaver و Microsoft FrontPage طراحی می شدند. با رشد و توسعه دنیای وب و نیاز به بروز رسانی بیشتر سایت های اینترنتی، این نیاز احساس شد که باید یک نرم افزار برای بروز رسانی ساده تر وجود داشته باشد تا دیگر برای هر صفحه نیاز به ایجاد یک صفحه HTML نباشد. به همین منظور سیستم های مدیریت محتوا ابداع شدند که اجازه میدادند که به سادگی مطالب سایت را ایجاد و به روز رسانی نمایند. در دهه ۸۰ شمسی برای راه اندازی سیستم مدیریت محتوا برای شرکت های بزرگ هزینه ای معادل چندین میلیون تومان مورد نیاز بود که در اغلب موارد این سیستم های مدیریت محتوا پاسخگو نیازهای شرکت ها و ارگان های دولتی نبود.

با ورود جوملا به دنیای سیستم های مدیریت محتوا این نرم افزار در کنار رایگان بودنش به سادگی قابل استفاده بود و هر کاربری بدون نیاز به دانش فنی و اطلاعات خاص در زمینه کامپیوتر می توانست جوملا را مدیریت نماید. با پیشرفته تر شدن سیستم مدیریت محتوای جوملا، این نرم افزار امکانات دیگری را نیز به خود افزود تا دیگر یک سیستم مدیریت محتوا ساده نباشد و بتواند به صورت یک پورتال حرفه ای به ارائه خدمت بپردازد.

۲-۱- امکانات جوملا

اگر شما از سیستم مدیریت محتوای دیگر استفاده و آنها را با جوملا مقایسه کرده باشید به این موضوع پی خواهید برد که جوملا دارای امکانات بسیار زیاد و مدیریت بسیار ساده می باشد. در زیر لیست امکانات سیستم مدیریت محتوا جوملا آمده است:

- مدیریت کامل از طریق وب
- مدیریت تحت وب فایل ها ، تصاویر و قالب ها
- مدیریت کاربران سلسله مراتبی
- مدیریت منوهای پیشرفته
- امکان انتشار مطالب به صورت زمان بندی از قبل مشخص شده

و امکانات پیشرفته تر که برخی از آنها را نام برده ایم:

- استفاده از ویرایشگرهای WYSIWYG
- امکان جستجو در مطالب سایت
- امکان پشتیبانی از RSS
- نظرسنجی
- مدیریت تبلیغات
- سیستم چند زبانه

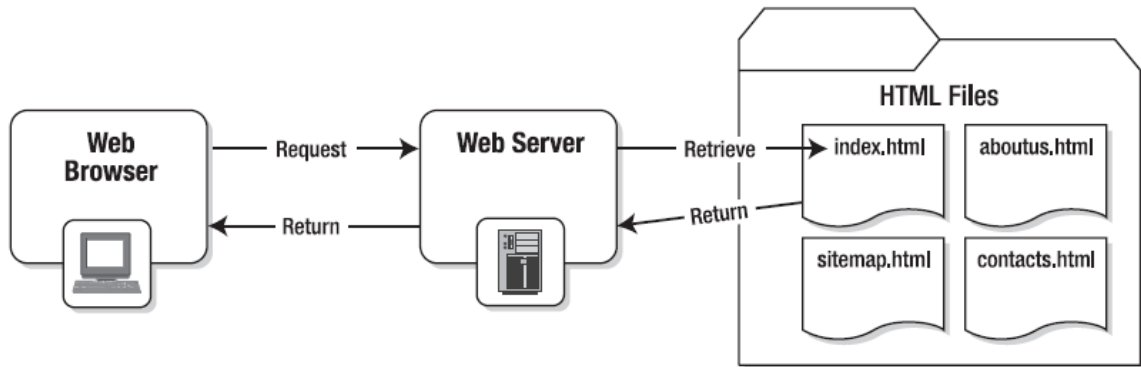
و در نهایت امکاناتی که به محبوبیت آن افزوده اند:

- متن باز بودن
- قابل استفاده در تمامی سیستم عامل ها
- استفاده از سیستم ذخیره سازی صفحات برای افزایش سرعت

۳-۱- جوملا چگونه کار میکند

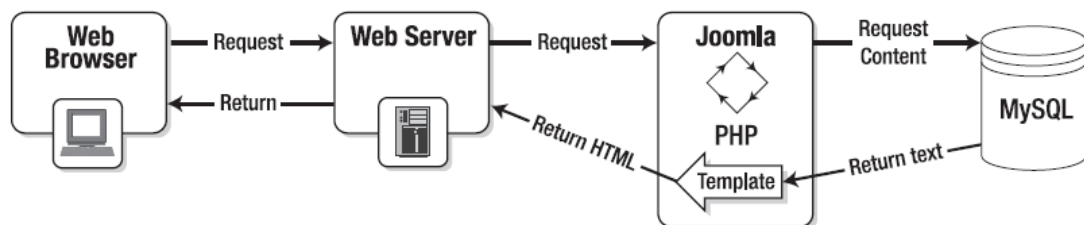
همانطور که در تصویر ۱-۱ مشاهده میکنید در یک وب سرور که در آن صفحات HTML قرار دارد با درخواست یک صفحه (مثلا <http://www.example.com/index.html>) ، این صفحه توسط وب سرور فراخوانی شده و در مرورگر کاربر نمایش داده می

شود



تصویر ۱-۴: نحوه عملکرد یک سایت راه اندازی شده با HTML

اما در یک سیستم مدیریت محتوا همانطور که تصویر ۲-۱ مشاهده میکنید با فراخوانی یک صفحه (مثلا <http://www.example.com/index.php>) درخواست از وب سرور به جوملا منتقل می شود و جوملا نسبت به صفحه درخواست شده مطلب را از پایگاه داده فراخوانی کرده و در قالب از پیش تعریف شده قرار میدهد و پردازش لازم را بر روی صفحه درخواستی انجام داده و یک صفحه HTML را در نهایت برای وب سرور ارسال می نماید که همان صفحه در مرورگر به کاربر نمایش داده می شود.



تصویر ۲-۴: نحوه عملکرد یک سایت راه اندازی شده با جوملا

به علت اینکه بتوان به سادگی یک مطلب را در سیستم مدیریت محتوا قرار داد لازم است که این محتواها در پایگاه داده ذخیره شوند تا به راحتی قابل دستیابی و ویرایش باشند.

۱-۴- تفاوت های جوملا ۱.۰ و ۱.۵

در جوملا ۱.۵ نسبت به نسخه ۱.۰ یک انقلاب بسیار وسیع رخ داده است و بسیاری از کدها مجدداً بازنویسی شده اند که در زیر برخی از این تغییرات آمده است:

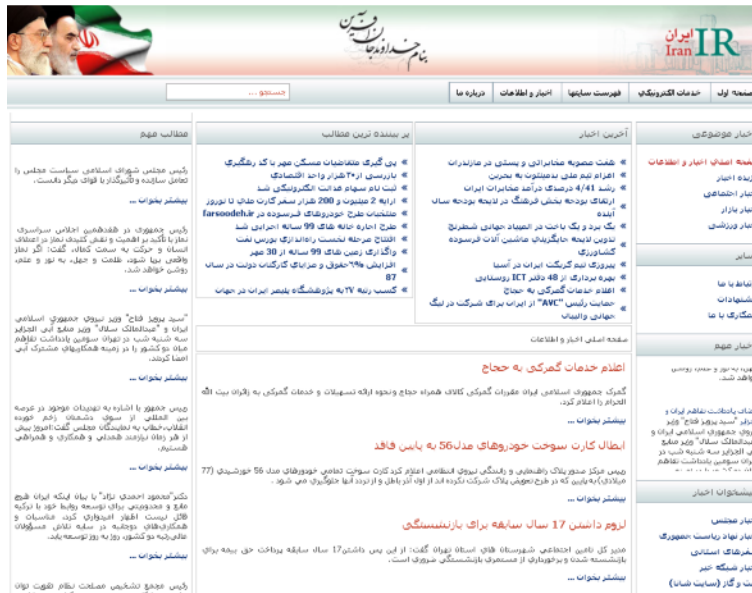
- محیط مدیریت قوی تر
- اضافه شدن مدیریت پلاگین ها
- امکان ویرایش چندین CSS برای یک قالب
- پشتیبانی کامل از Atom 1.0 و RSS 2.0
- بهبود سطح دسترسی ها
- پشتیبانی کامل از UTF-8 و زبان های راست به چپ نظیر زبان فارسی
- پشتیبانی از LDAP
- پشتیبانی از XML-RPC
- سهولت در نوشتن الحاقات
- پشتیبانی از OpenID
- پشتیبانی از FTP
- SEO قوی تر
- نصب ساده الحاقات
- ترجمه خودکار عبارات به زبان دلخواه

کسانی که قبلاً از نسخه ۱.۰ استفاده کرده اند با استفاده از این کتاب می توانند به تفاوت های ایجاد شده پی ببرند.

۱-۵-۰ نمونه سایت های جوملا

در این قسمت به معرفی چند سایت که توسط جوملا راه اندازی شده اند خواهیم پرداخت.

۱-۵-۱. پورتال ایران (iran.ir/cms)



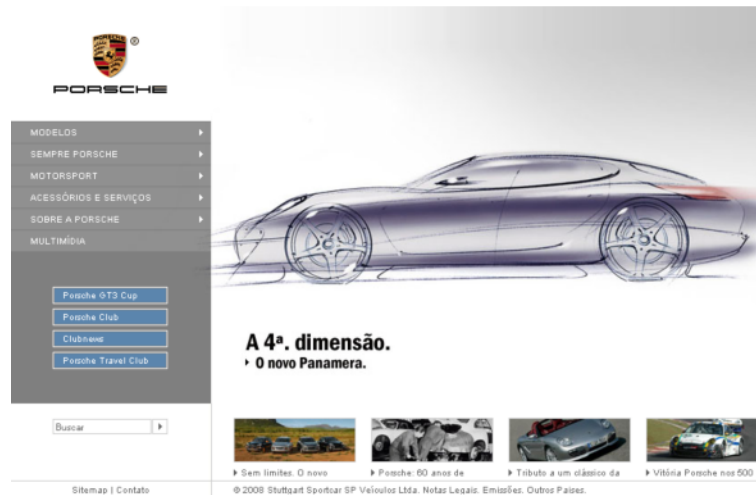
تصویر ۴-۳: پورتال ایرن

۱-۵-۲. پورتال کرمان (kerman.ir)



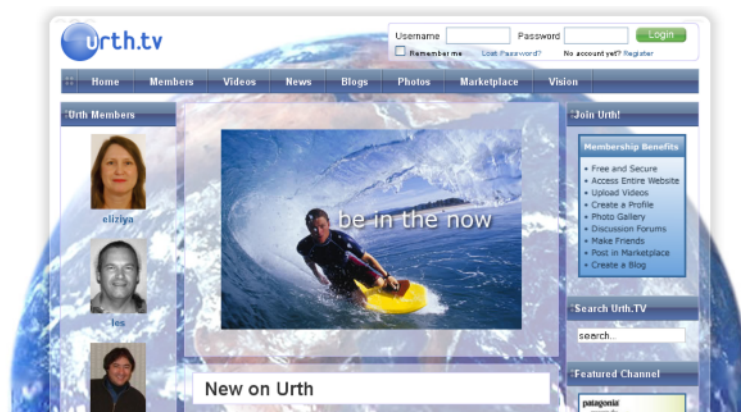
تصویر ۴-۴: پورتال کرمان

۱-۵-۳. سایت Porsche برزیل (porsche.com.br)



تصویر ۴-۵: سایت Porsche برزیل

۱-۵-۴. Urth.tv



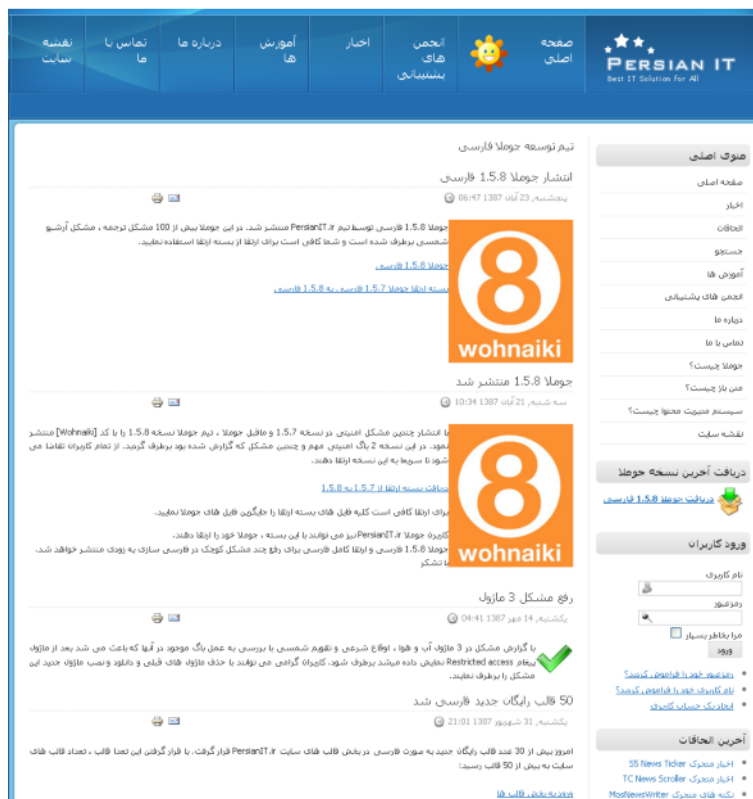
تصویر ۴-۶: پورتال تفریحی Urth.tv

۱-۵-۵. سایت رسمی جوملا (joomla.org)



تصویر ۴-۷: سایت رسمی جوملا

۱-۵-۶. تیم توسعه جوملا فارسی (PersianIT.ir)



تصویر ۴-۸: تیم توسعه جوملا فارسی

۶-۱- نتیجه گیری

در این فصل به این واقعیت دست یافتیم که برای داشتن یک سایت و مدیریت آن بهتر است از یک سیستم مدیریت محتوا به جای صفحات HTML استفاده نماییم و دیگر لازم نیست که وقت زیادی را برای ایجاد این صفحات هدر دهیم در فصل های بعدی با نحوه نصب و مدیریت جوملا آشنا خواهیم شد.

فصل دوم: نصب و پیکربندی جوملا

در هنگام تهیه فضای میزبانی وب باید دقت نمایید که فضای میزبانی شما از جوملا پشتیبانی نماید. ما در این فصل به پیش نیازهای نصب جوملا و نحوه نصب جوملا بر روی کامپیوتری با Windows XP و سرور هاست خواهیم پرداخت.

قبل از نصب جوملا شما باید نیازهای اولیه زیر را برای نصب جوملا محیا نمایید:

Apache 1.13 یا بالاتر

PHP 4.2 یا بالاتر

MySQL 3.23 یا بالاتر

۱-۲- دانلود جوملا

برای استفاده از جوملا باید آخرین نسخه جوملا ۱.۵ را دانلود نمایید. به این منظور وارد سایت PersianIT.ir شده و آخرین نسخه جوملا که در هنگام نوشتن این کتاب نسخه ۱.۵.۸ می باشد را دانلود نمایید.

The screenshot shows the PersianIT.ir website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Original Page', 'Options', and 'Downloads'. The main content area features a large orange '8' logo with the text 'wohnaiki' below it. To the right of the logo, there is a sidebar with a 'منوی اصلی' (Main Menu) section containing links to 'صفحه اصلی', 'اخبار', 'الفاظات', 'جستجو', 'آموزش ها', 'انجمن های پشتیبانی', 'دیاره ما', 'تماس با ما', 'جوملا چیست؟', 'متن باز چیست؟', 'سیستم مدیریت محتوا چیست؟', and 'نقشه سایت'. Below the sidebar, there is a section titled 'دریافت آخرین نسخه جوملا' (Download the latest version of Joomla) with a link to 'دریافت جوملا 1.5.8 فارسی' and a download icon.

تصویر ۱-۲: سایت PersianIT.ir برای دانلود جوملا فارسی

فایل دانلود شده یک فایل فشرده شده خواهد بود:



Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi.zip

تصویر ۲-۲: فایل فشرده جوملا

۲-۲- نصب جوملا بر روی هاست

اگر بخواهید که جوملا را بر روی هاست نصب نمایید باید محتویات این فایل را استخراج نموده و بر روی هاست خود از طریق FTP آپلود نمایید.

در مرحله بعد باید برای جوملا یک پایگاه داده ایجاد نمایید. به این منظور در هاست وارد کنترل پنل هاست (Cpanel) شده و بر روی MySQL Databases کلیک نمایید.



تصویر ۳-۲: ورود به مدیریت پایگاه داده ها

بعد از کلیک بر روی این گزینه صفحه مدیریت پایگاه داده ها نمایش داده می شود و از قسمت Create New Database نام پایگاه داده خود را وارد نمایید:

Create New Database

New Database:

تصویر ۴-۲: ایجاد پایگاه داده جدید

بعد از ساخت پایگاه داده از قسمت MySQL Users یک کاربر جدید ایجاد نمایید:

MySQL Users**Add New User**

Username: *Seven characters max

Password:

Password Strength:
Very Weak (0/100)

Password (Again):

تصویر ۵-۲: ایجاد کاربر جدید

سپس در قسمت **Add User To Database** به کاربر اجازه می‌دهید تا به پایگاه داده دسترسی داشته باشد:

Add User To Database

User:

Database:

تصویر ۶-۲: انتصاب کاربر به پایگاه داده

با زدن دکمه **Add** صفحه ای مانند تصویر زیر باز خواهد شد:

MySQL Account Maintenance**Manage User Privileges**

User:
Database:

<input checked="" type="checkbox"/> ALL PRIVILEGES	
<input checked="" type="checkbox"/> SELECT	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE
<input checked="" type="checkbox"/> INSERT	<input checked="" type="checkbox"/> ALTER
<input checked="" type="checkbox"/> UPDATE	<input checked="" type="checkbox"/> DROP
<input checked="" type="checkbox"/> DELETE	<input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES
<input checked="" type="checkbox"/> INDEX	<input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES
<input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES	<input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE

تصویر ۷-۲: دادن دسترسی های لازم به کاربر

در این صفحه باید تمام گزینه ها را انتخاب نمایید به این منظور بر روی ALL PRIVILEGES کلیک و سپس بر روی دکمه **Make Changes** کلیک نمایید. اکنون شما باید در قسمت **Current Databases** صفحه ای مشابه تصویر زیر مشاهده نمایید تا کاربر و پایگاه داده هر دو به درستی ایجاد و کاربر به پایگاه داده متصل شده باشد.

Current Databases

DATABASE	SIZE	USERS	ACTIONS
joomla	0.02 MB	joomla	Delete Database

تصویر ۲-۸: کاربری که با موفقیت به پایگاه داده متصل شده است

۲-۳- نصب جوملا بر روی کامپیوتر

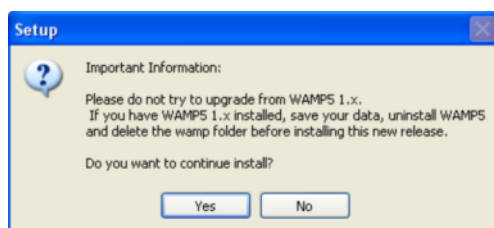
برای نصب جوملا بر روی کامپیوتر شخصی باید PHP ، MySQL و Apache را نصب نمایید. به این منظور از سایت wampserver.com آخرین نسخه **wampserver** را دانلود نمایید:

**تصویر ۲-۹: فایل اجرایی Wampserver**

و بر روی کامپیوتر خود نصب می نمایید با این کار PHP ، MySQL و Apache به صورت پیش فرض بر روی کامپیوتر شما نصب خواهد شد.

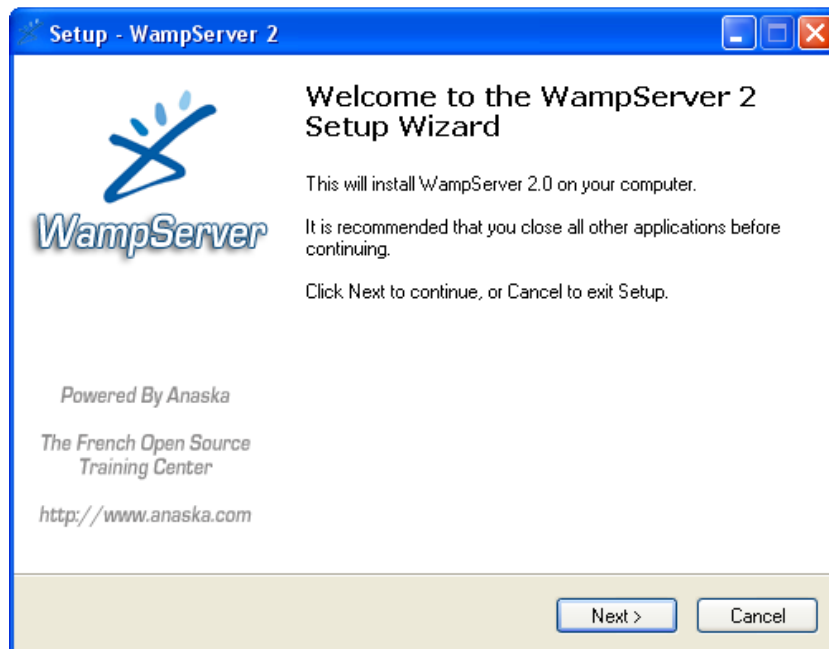
۲-۳-۱. مراحل نصب wampserver

بعد از اجرا کرد فایل اجرایی **wampserver** تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



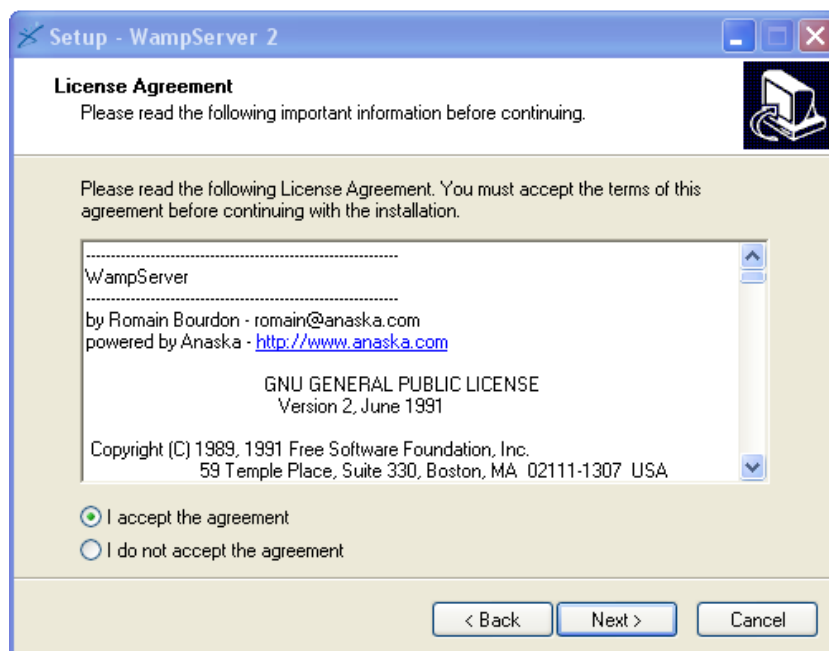
تصویر ۲-۱۰: هشدار به نصب نبودن نسخه های قدیمی

در این صفحه از شما خواسته می شود نسخه های قبلی بر روی کامپیوتر شما نصب نباشد. بر روی دکمه **Yes** کلیک نموده و به صفحه بعد بروید:



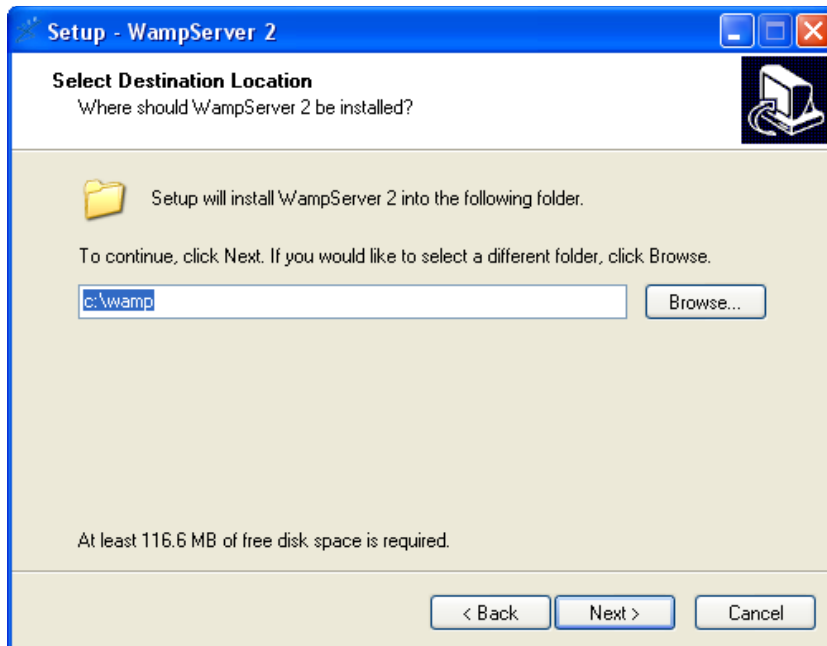
تصویر ۲-۱۱: خوش آمدگویی

در این صفحه بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



تصویر ۲-۱۲: تایید مجوز

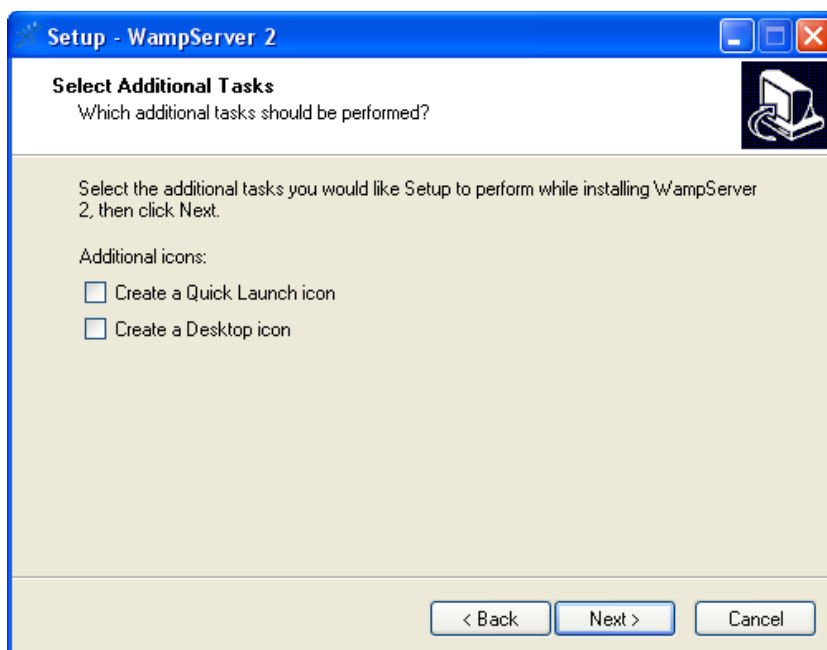
در این صفحه گزینه **I accept the agreement** را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



تصویر ۲-۱۳: انتخاب مسیر

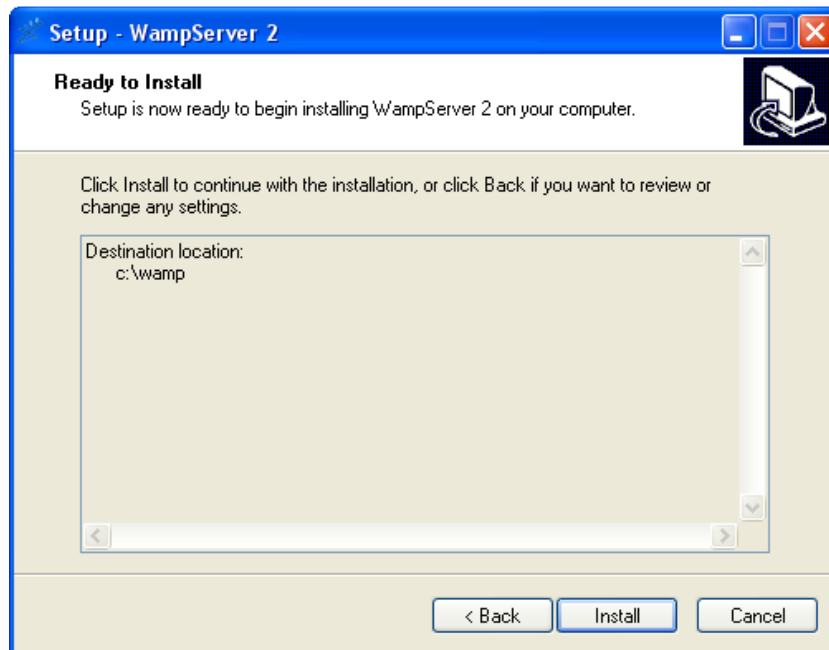
در این صفحه مسیر نصب نرم افزار را که معمولا `c:\wamp` می باشد را انتخاب و بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد

بروید:



تصویر ۲-۱۴: تعیین محل ایجاد آیکون های برنامه

در این صفحه می توانید مشخص نمایید که آیکون نرم افزار در کدام قسمت های کامپیوتر شما ایجاد شود بر روی دکمه **Next** کلیک کرده تا به صفحه بعد بروید:



تصویر ۲-۱۵: آغاز نصب

اکنون بر روی دکمه **Install** کلیک نمایید تا عملیات نصب آغاز شود. و بعد از نصب بر روی دکمه **Finish** کلیک نمایید تا نصب به پایان برسد.

بعد از اجرای **wampserver** یک آیکون در کنار ساعت ویندوز قرار خواهد گرفت که اگر سفید رنگ باشد همه امکانات **wampserver** به خوبی بر روی کامپیوتر شما کار میکنند.



تصویر ۲-۱۶: آیکون نرم افزار **wampserver**

در پوشه `c:\wamp\www\Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi` فایل های جوملا را استخراج نمایید و با وارد کردن کلمه `localhost` در مرورگر خود صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۲-۱۷: صفحه آغازین localhost

۲-۳-۲. ایجاد پایگاه داده

برای ایجاد پایگاه داده در کامپیوتر شخصی بر روی آیکون `wampserver` در کنار ساعت کلیک نموده و گزینه `phpMyAdmin` کلیک نمایید تا یک صفحه در مرورگر شما نمایش داده شود. در قسمت `Create new database` نام پایگاه داده را وارد نموده و بر روی دکمه `Create` کلیک نمایید:



تصویر ۲-۱۸: ایجاد پایگاه داده جدید

اکنون که پایگاه داده های شما ایجاد شده است و همه امکانات محیا است با کلیک بر روی نام `Joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi` در قسمت `Your Projects` نصب جوملا آغاز خواهد شد. باید یادآوری نمود اطلاعات زیر در مورد پایگاه داده در هنگام نصب جوملا در کامپیوتر شخصی مورد نیاز می باشد:

- نام هاست: localhost

- نام کاربری پایگاه داده: root

- رمزعبور پایگاه داده: ندارد

۲-۴ پوشه ها و فایل های جوملا

بعد از استخراج فایل فشرده جوملا شما تعدادی فایل و پوشه مشاهده خواهید نمود که به شرح زیر می باشند:

- ریشه جوملا: در ریشه جوملا فایل `index.php` در میان سایر فایل ها وجود دارد که جوملا با این فایل فراخوانی می شود.
- `administrator`: در این پوشه فایل های مربوط به بخش مدیریت جوملا قرار دارد.
- `cache`: صفحات به صورت HTML که توسط جوملا ایجاد شده و دیگر نیاز نیست اطلاعات از پایگاه داده فراخوانی شوند و باعث افزایش سرعت بارگزاری صفحات می گردد.
- `components`: در این پوشه کامپوننت های جوملا قرار دارد.
- `images`: در این پوشه تصاویر جوملا قرار می گیرد.
- `includes`: در این پوشه یک سری فایل PHP وجود دارد که برای اجرای الحاقات نسخه های قدیمی استفاده می شود.
- `installation`: در این پوشه فایل های نصب جوملا قرار دارد.
- `language`: در این پوشه فایل های زبان جوملا قرار دارد.
- `libraries`: در این پوشه امکانات و کتابخانه های اصلی جوملا قرار دارد.
- `media`: در این پوشه فایل های رسانه ای سایت قرار دارد.
- `modules`: در این پوشه ماژول های جوملا قرار دارد.
- `plugins`: در این پوشه پلاگین های جوملا قرار دارد.

- **templates:** در این پوشه قالب های جوملا قرار دارد.
- **tmp:** در این پوشه فایل هایی که به صورت موقت ایجاد می شود قرار دارد.

۲-۵- نصب جوملا

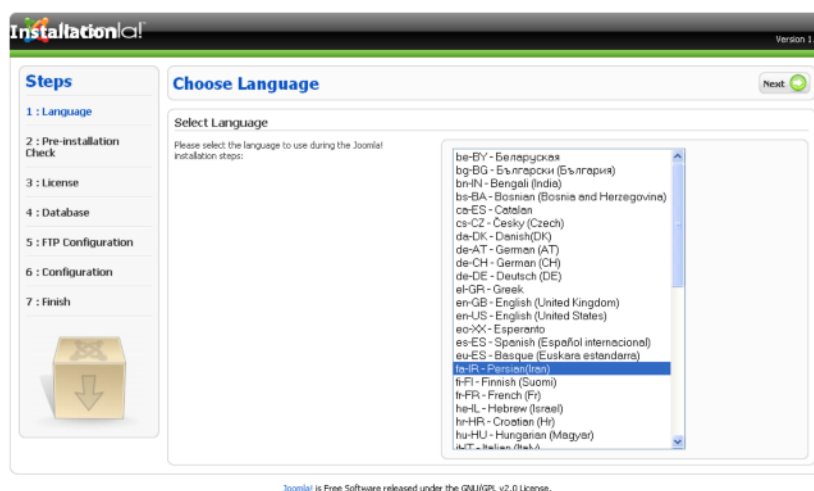
برای اینکه نصب جوملا آسان باشد. جوملا یک نصب کننده تحت وب آماده کرده است تا شما نیازی به پیکربندی جوملا به صورت دستی نداشته باشید.

برای شروع نصب شما باید مسیری را که فایل های جوملا در آن استخراج شده اند را وارد نمایید که احتمالاً آدرس آن به صورت یکی از موارد زیر می باشد:

- اگر در کامپیوتر خود هستید معمولاً به صورت `http://localhost/joomla` یا اگر در هاست هستید به صورت `http://www.yourdomain.com` به جوملا سایت خود دسترسی پیدا می کنید.
- اگر شما جوملا را بر روی یک پوشه نصب کنید آدرس به صورت های `http://localhost/joomla/test` یا `http://www.yourdomain.com/joomla` می شود.
- اگر در هاست جوملا را بر روی زیر دامنه نصب کنید ، آدرس دسترسی به آن به صورت `http://www.joomla.yourdomain.com` خواهد بود

۲-۵-۱. انتخاب زبان

بعد از وارد کردن آدرس جوملا در مرورگر صفحه ای مانند تصویر زیر را که اولین مرحله نصب جوملا می باشد را مشاهده خواهید نمود:



تصویر ۲-۱۹: انتخاب زبان برای نصب جوملا

با انتخاب گزینه **fa-IR- Persian** زبان فارسی که مخصوص ایران می باشد را انتخاب نموده و بر روی دکمه **ادامه** کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.

۲-۵-۲. کنترل مراحل نصب

در این مرحله اطلاعاتی براساس **phpinfo** که ضروری می باشند به شما نمایش داده می شود که باید همگی سبز رنگ باشند اگر یکی از این موارد قرمز باشد ممکن است در کار کرد جوملا مشکلاتی بوجود آید.

تصویر ۲-۲۰: کنترل مراحل نصب

پس از برطرف کردن مشکلات ، بر روی دکمه **ادامه** کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید

۲-۵-۳. مجوز استفاده

در این مرحله مجوز استفاده از جوملا نمایش داده می شود:

تصویر ۲-۲۱: مجوز استفاده از جوملا

مجوز استفاده از جوملا ، مجوز GNU GPL v2 می باشد که جوملا براساس آن منتشر شده است. بهتر است که این مجوز را مطالعه نمایید و سپس بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید.

۲-۵-۴. تنظیمات پایگاه داده

در این مرحله جوملا باید با پایگاه داده ایجاد شده ارتباط برقرار نماید. بدین منظور شما باید اطلاعات مربوط به پایگاه داده را وارد نمایید:



تصویر ۲-۲۲: تنظیمات پایگاه داده

در قسمت نوع پایگاه داده شما باید مشخص نمایید که پایگاه داده شما کدام یک از پایگاه داده های **mysql** یا **mysqli** می باشد. در ادامه باید نام کاربری و رمز عبور پایگاه داده را وارد نمایید.



تصویر ۲-۲۳: تنظیمات پیشرفته پایگاه داده

در قسمت تنظیمات پیشرفته می توانید انتخاب کنید که اطلاعات پایگاه داده شما حذف شود یا از اطلاعات آن پشتیبان گیری شود. همچنین می توانید پیشوند پایگاه داده را تغییر دهید که به صورت پیش فرض **jos_** می باشد. بعد از وارد کردن اطلاعات بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله بعد بروید.

۲-۵-۵. تنظیمات FTP

در این مرحله شما می توانید انتخاب کنید که از FTP استفاده می کنید یا خیر ، FTP این امکان را به شما می دهد تا دیگر نیازی به تغییر دسترسی فایل ها و پوشه ها نداشته باشید. اگر شما FTP را فعال کنید باید Safe Mode در تنظیمات PHP شما خاموش باشد.

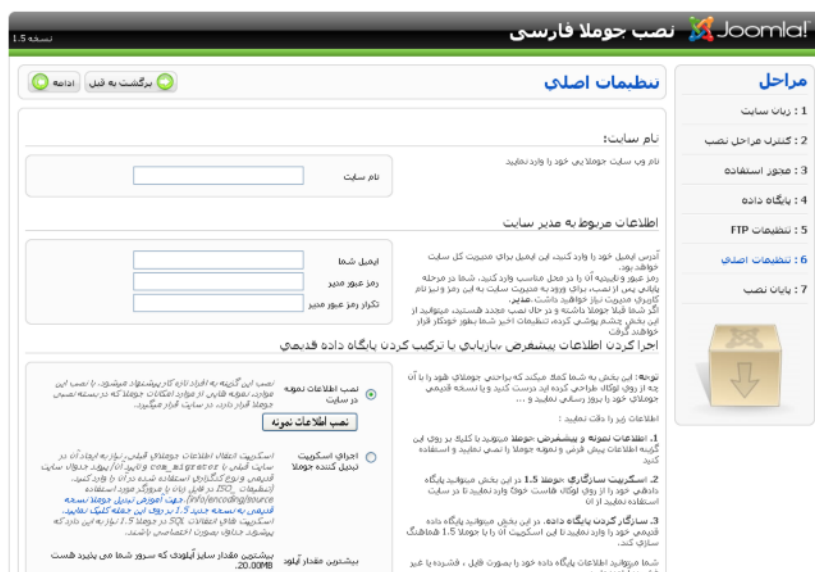


تصویر ۲-۲۴: تنظیمات FTP

پس از وارد کردن اطلاعات FTP بر روی دکمه **تایید تنظیمات FTP** کلیک نمایید تا مشخص بشود که اطلاعات صحیح وارد شده است یا خیر پس از آن بر روی دکمه **پیدا کردن خودکار آدرس دیسک** کلیک کرده تا آدرس جوملا برای شما به صورت خودکار وارد شود. سپس بر روی دکمه **ادامه** کلیک نمایید.

۲-۵-۶. تنظیمات اصلی

در این مرحله شما باید اطلاعات مهمی از نظیر رمز عبور مدیر ، ایمیل و نام سایت خود را وارد نمایید.



تصویر ۲-۲۵: تنظیمات اصلی

پس از وارد کردن اطلاعاتی که در تصویر فوق نمایش داده شده است. شما می توانید مشخص نمایید که کدام یک از مراحل زیر را انجام دهید.

۶.۱-۵-۲ نصب اطلاعات نمونه

با زدن این دکمه اطلاعات نمونه بر روی سایت شما نصب خواهد شد، این اطلاعات نمونه به شما کمک می کند تا بهتر با ساختار جوملا آشنا شوید و پس از درک ساختار می توانید تمامی اطلاعات را به سادگی حذف نمایید.

۶.۲-۵-۲ اجرای اسکریپت تبدیل کننده جوملا

این گزینه این امکان را فراهم می کند تا جوملا ۱.۰ را به جوملا ۱.۵ ارتقا دهید که در فصل هشتم به این مبحث پرداخته شده است.

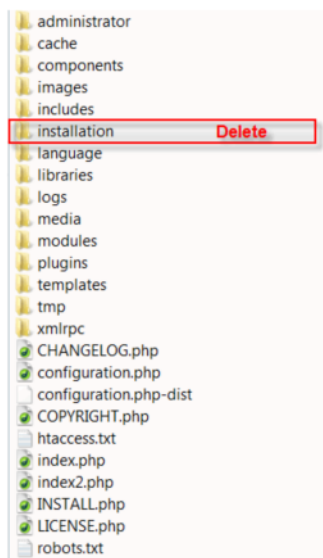
پس از انجام عملیات این قسمت بر روی دکمه ادامه کلیک نمایید تا به مرحله پایانی برسید.

۷-۵-۲ پایان نصب

Joomla! نرم افزار رایگان و تحت امتیاز GNU/GPL میباشد.

تصویر ۲-۲۶: پایان نصب

به شما تبریک میگوئیم شما موفق شدید که جوملا ۱.۵ را با موفقیت نصب نمایید. قبل از استفاده از جوملا شما باید پوشه installation را در جوملا حذف نمایید که در تصویر زیر مشخص شده است:



تصویر ۲-۲۷: حذف پوشه installation

پس از حذف پوشه installation شما می توانید با وارد کردن عبارت administrator در انتهای آدرس وب سایت خود بخش مدیریت را مشاهده نمایید:



تصویر ۲-۲۸: صفحه ورود به مدیریت جوملا

نام کاربری **admin** و رمز عبوری را که در مرحله ۶ انتخاب نموده اید را وارد نموده و سپس بر روی دکمه ورود کلیک نمایید.

پس از ورود شما باید صفحه ای مانند تصویر ۲-۲۹ را مشاهده نمایید.

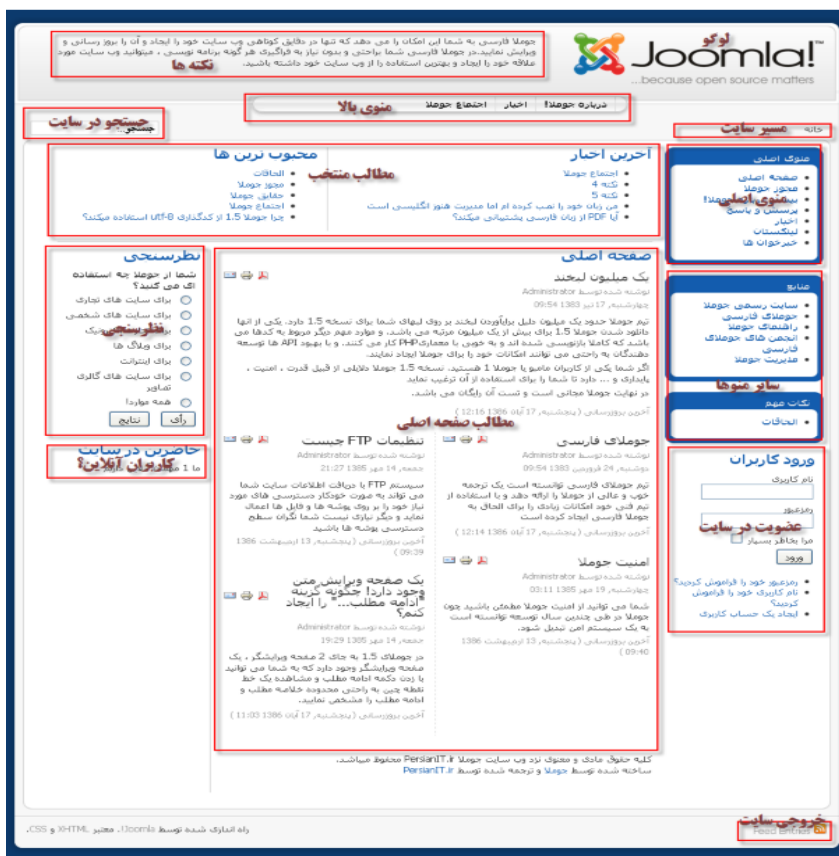


Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

تصویر ۲-۲۹: صفحه اول مدیریت جوملا

۲-۶- بخش کاربری جوملا

وقتی شما برای اولین بار جوملایی که در آن اطلاعات نمونه را نصب کرده اید می بینید باید شبیه جوملای تصویر زیر باشد:



تصویر ۲-۳۰: سایت راه اندازی شده با اطلاعات نمونه جوملا

هر کدام از قسمت های سایت که در تصویر مشخص شده است به شرح زیر می باشد:

- نکته ها: چندین محتوا به صورت تصادفی نمایش داده می شود.
- منوی اصلی: این منو، منوی اصلی سایت است و به صورت پیش فرض به نام mainmenu موجود است.
- منوی بالا: این یک منو است که در بالای سایت قرار گرفته است.
- مطالب صفحه اصلی: مطالبی که در صفحه اول منتشر شده اند در این قسمت قرار میگیرند
- لوگو: لوگو این قالب
- خروجی سایت: خروجی سایت به صورت RSS
- سایر منوها: سایر منوهای ایجاد شده در سایت
- عضویت در سایت: قسمتی برای عضویت و ورود کاربران به سایت
- مطالب منتخب: مطالب منتخب از نظیر آخرین مطالب و محبوبترین مطالب
- مسیر سایت: مسیری که در آن قرار دارید نمایش داده می شود
- نظرسنجی: در این قسمت یک نظرسنجی قرار گرفته است
- کاربران آنلاین: در این قسمت تعداد کاربران آنلاین در سایت نمایش داده می شود.

این قسمت ها در سایت قابل تغییر می باشد و مدیر می تواند موقعیت آنها را تغییر دهد. با نصب قالب های مختلف می توانید ظاهر سایت را نیز به دلخواه خود تغییر دهید.

۲-۷- نتیجه گیری

در این فصل موفق شدیم که جوملا ۱.۵ را با استفاده از نصب کننده تحت وب نصب نماییم و اکنون می توانیم از سیستم مدیریت محتوای جوملا نصب شده استفاده نماییم.

فصل سوم: ایجاد محتوا

محتوا قلب هر وب سایت اینترنتی می باشد . هر سیستم مدیریت محتوا امکاناتی را در اختیار شما قرار میدهد تا بتوانید محتوای سایت را به سادگی مدیریت نمایید. جوملا این امکان را به شما میدهد تا برخلاف سایر سیستم های مدیریت محتوا ، محتوا را به صورت دلخواه خود سازماندهی نمایید.

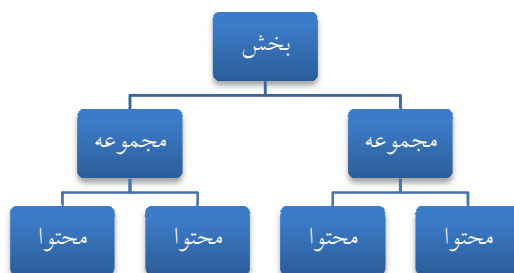
جوملایی که محتوای آن سازماندهی نشده است ، مانند یک کامپیوتر می باشد که فقط یک درایو دارد و همه فایل ها در یک پوشه قرار دارند. پیدا کردن یک فایل در چنین کامپیوتری تقریبا غیرممکن خواهد بود.

۱-۳- سازماندهی محتوا

قبل از آغاز به سازماندهی محتوا شما باید با ساختار محتوا جوملا آشنا شوید. در برخی سیستم های مدیریت محتوا ساختار از قبل تعریف شده است و شما اجازه تغییر در آن را ندارید مثلا یک قسمت اخبار وجود دارد که شما فقط میتونید در آن خبر ایجاد نمایید و امکان تعریف نوع دیگر محتوا وجود ندارد. اما در جوملا شما می توانید با توجه به نیاز خود هر گونه ساختاری را بوجود بیاورید. محتوای جوملا به دو قسمت محتوای بدون مجموعه و محتوای سلسله مراتبی تقسیم بندی می شود.

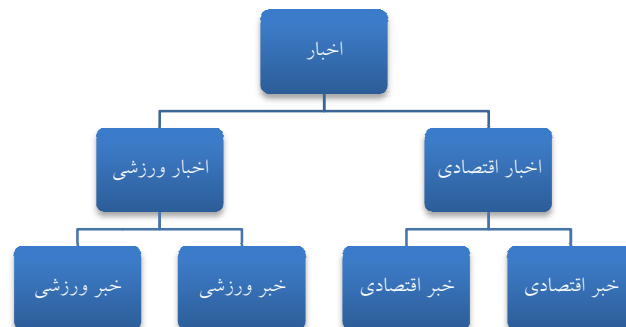
۲-۳- بخش و مجموعه های جوملا

جوملا یک سیستم مدیریت محتوای حرفه ای می باشد و نیاز نیست که تمام محتواها در یک پوشه قرار بگیرند بلکه محتواها به صورت تفکیک شده در پایگاه داده ذخیره می شوند. همه محتواهای جوملا باید در دو سطح سلسله مراتبی قرار بگیرند. بالاترین سطح بخش می باشد و در داخل آن مجموعه ها و داخل مجموعه ها محتوا قرار می گیرد. برای کاربران تازه کار این سازماندهی اندکی مشکل می باشد. در زیر ساختار کلی محتوا در جوملا نمایش داده شده است:



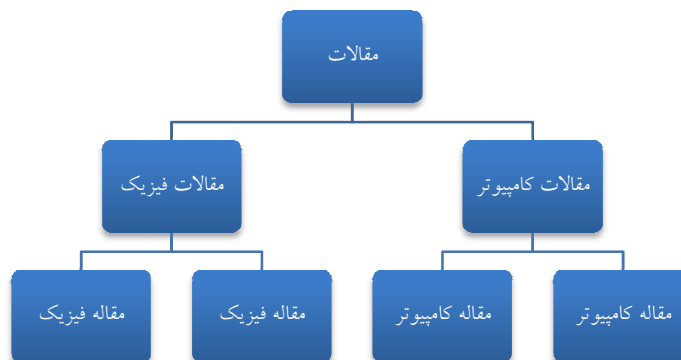
تصویر ۱-۳: ساختار محتوا سلسله مراتبی در جوملا

برای درک بهتر بخش و مجموعه چند مثال به صورت شماتیکی برای شما مطرح می کنیم. به عنوان مثال شما یک سایت خبری دارید و می خواهید اخبار خود را سازماندهی نمایید به این منظور مانند تصویر ۳-۲ ابتدا بخش اخبار را ایجاد نموده و داخل بخش اخبار مجموعه های اخبار اقتصادی و اخبار ورزشی را ایجاد نموده و داخل مجموعه ها اخبار مربوط به هر قسمت را قرار می گیرید:



تصویر ۳-۲: نمونه ای از ساختار محتوا در جوملا

و در ادامه قصد ایجاد یک قسمت برای مقالات داریم مانند تصویر ۳-۳ ابتدا بخش مقالات را ایجاد نموده و سپس مجموعه های مقالات کامپیوتر و مقالات فیزیک را ایجاد و مقالات را در داخل مجموعه های مربوطه قرار می دهیم.



تصویر ۳-۳: نمونه ای از ساختار محتوا در جوملا

با این دو مثال شما متوجه شدید که به راحتی می توان در جوملا ساختار محتوایی مورد نظر را ایجاد نمایید.

۳-۳- ایجاد بخش

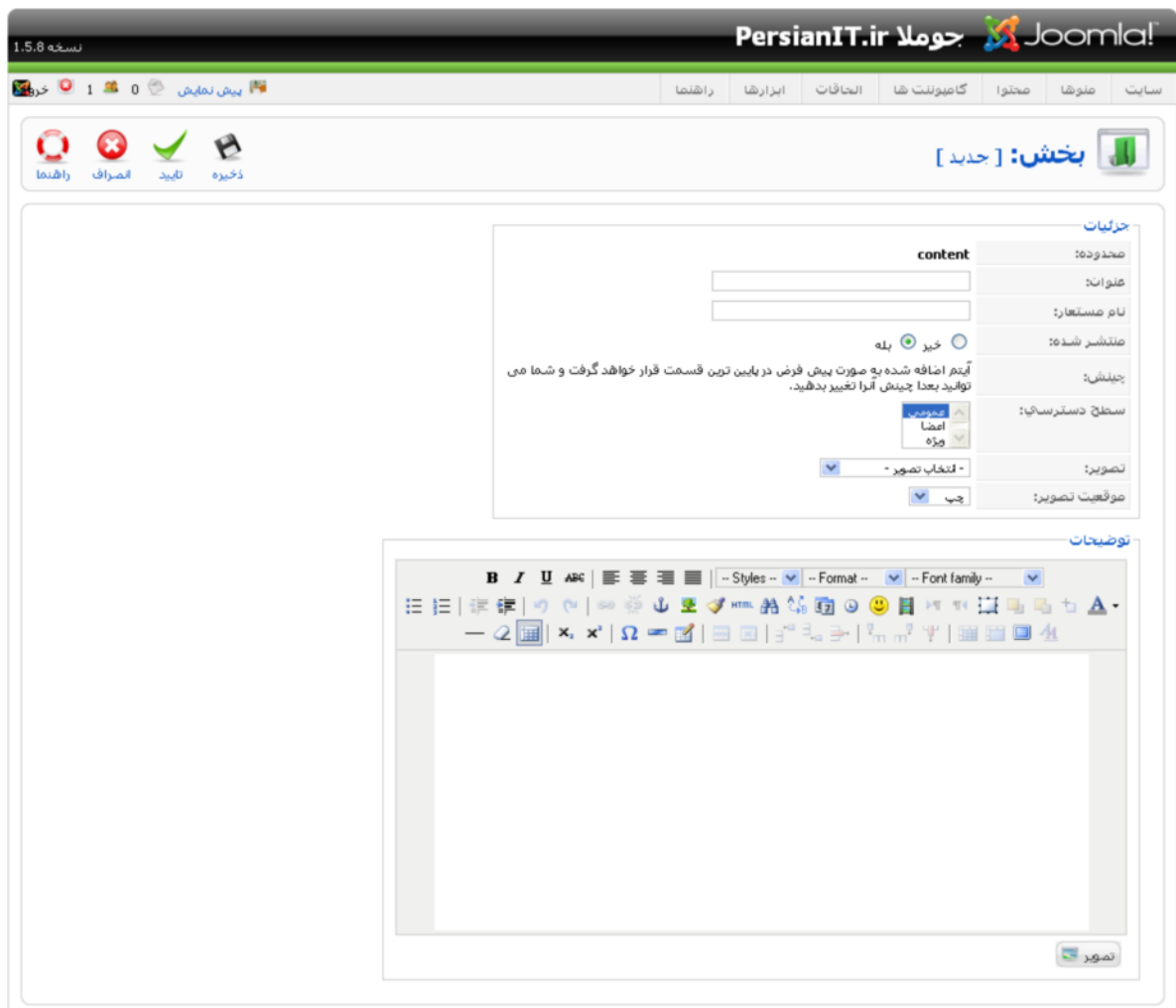
برای ایجاد ، ویرایش و حذف بخش های از منوی محتوا گزینه مدیریت بخش ها را انتخاب نمایید تا مانند تصویر ۳-۴ وارد مدیریت بخش ها شوید.



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

تصویر ۳-۴: مدیریت بخش ها

اکنون بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک بخش جدید مشاهده نمایید:



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

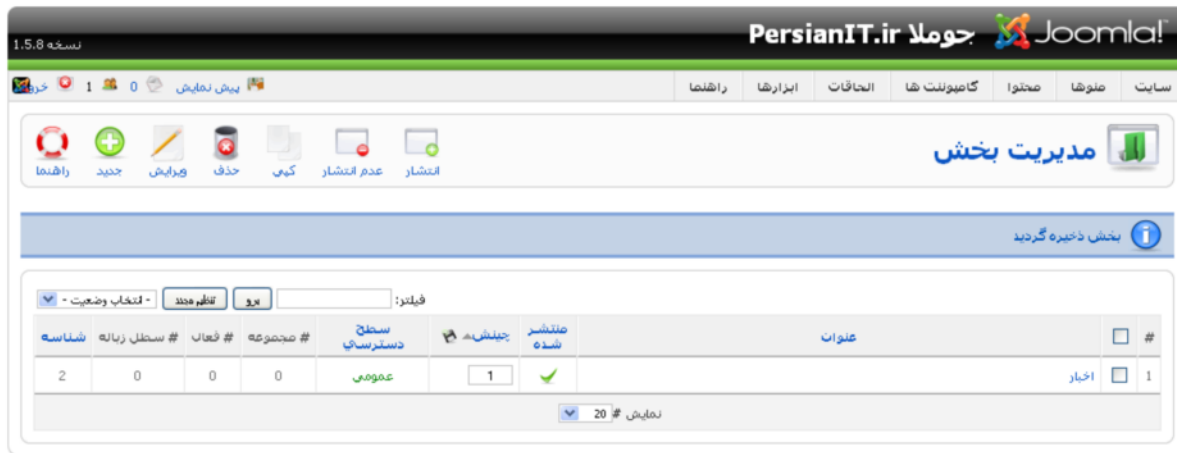
تصویر ۳-۵: ایجاد یک بخش جدید

در تصویر ۳-۵ چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشند:

- **عنوان:** نام بخشی را وارد نمایید.
 - **نام مستعار:** نام بخش را به صورت انگلیسی وارد نمایید.
 - **منتشر شده:** در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار را مشخص نمایید. این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه می دهد که بخش ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد.
 - **چینش:** در این قسمت شما امکان انتخاب ندارید و بخش ایجاد شده در انتهای بخش ها قرار می گیرد.
 - **سطح دسترسی:** شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به بخش را به صورت عمومی ، اعضا و ویژه تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعدا توضیح داده خواهند شد.
 - **تصویر:** در این قسمت می توانید از لیست کشویی یک تصویر برای بخش از پوشه `\stories` انتخاب نمایید. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **موقعیت تصویر:** در این قسمت می توانید موقعیت تصویر را تعیین نمایید. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **توضیحات:** در این قسمت می توانید یک سری توضیحات مربوط به بخش را وارد نمایید.
- بعد از ورود اطلاعات شما می توانید با کلیک بر روی آیکون ذخیره بخش را با موفقیت ایجاد نمایید.

نکته: تفاوت آیکون ذخیره و تایید در نوار ابزار در این است که بعد از کلیک بر روی آیکون ذخیره بخش ذخیره شده و به مدیریت بخش ها باز میگردیم ولی با کلیک بر روی آیکون تایید بخش ذخیره شده و مجددا به همین صفحه باز خواهیم گشت.

اکنون در تصویر ۳-۶ در مدیریت بخش ها ، بخش ایجاد شده را مشاهده می کنید.



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

تصویر ۳-۶: مدیریت بخش ها

در نوار ابزار بالا تعدادی آیکون ها وجود دارند که وقتی یک یا چند بخش را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام دهید:

- انتشار: می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید
- عدم انتشار: می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید
- کلیدی: می توانید محتویات یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را کلیدی نمایید
- حذف: می توانید یک یا چند بخش را که انتخاب کرده اید را حذف نمایید
- ویرایش: می توانید یک بخش را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید
- جدید: می توانید یک بخش جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.
- راهنما: یک راهنمای آنلاین از سایت جوملا برای شما نمایش داده خواهد شد.

۳-۴- ایجاد مجموعه

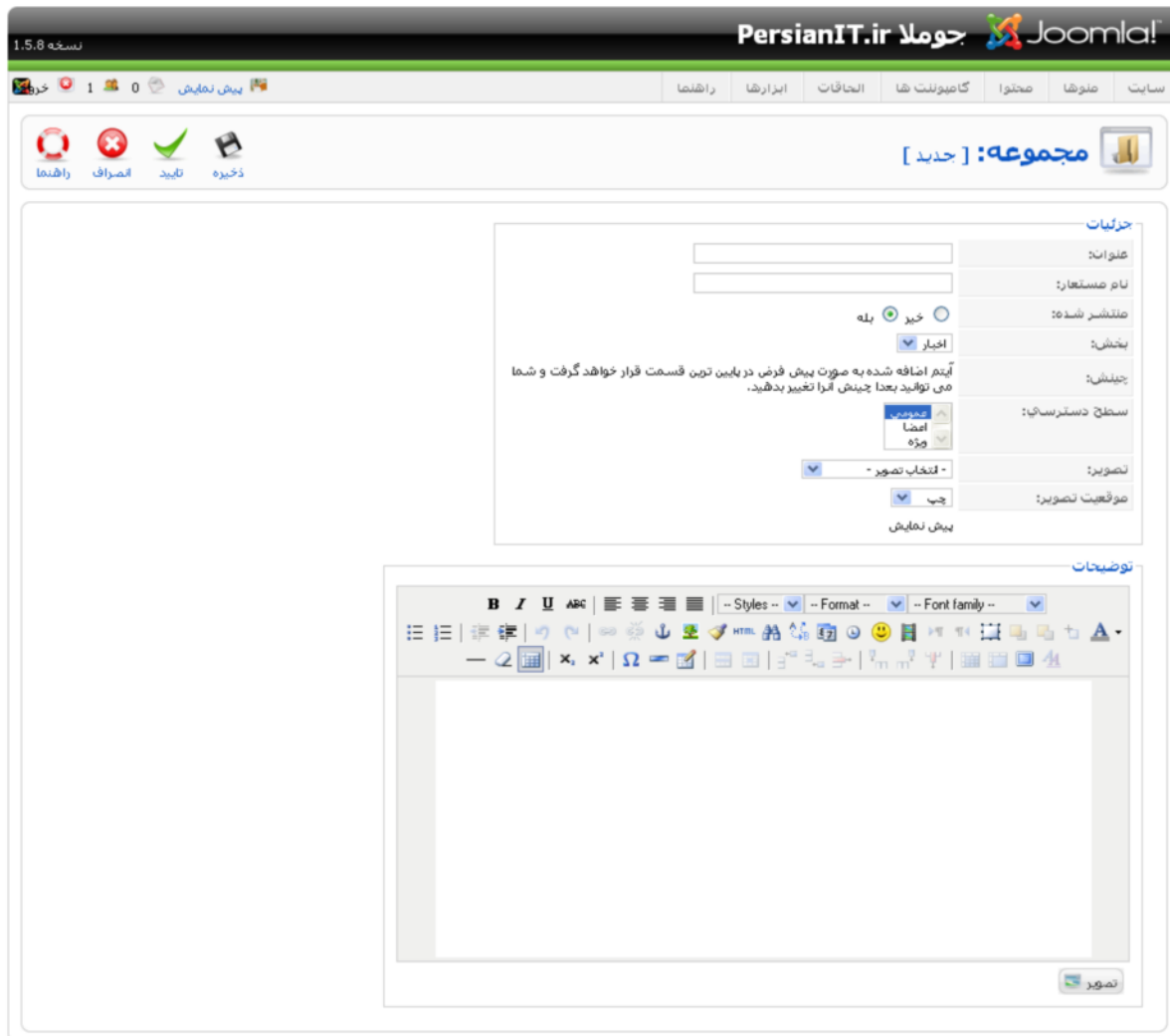
اکنون باید داخل بخش ایجاد شده مجموعه های مورد نظر را ایجاد نمایید به این منظور از منوی محتوا گزینه مدیریت مجموعه ها را انتخاب کرده تا مانند تصویر ۳-۷ وارد مدیریت مجموعه ها شوید.



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۳-۷: مدیریت مجموعه ها

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک مجموعه جدید مشاهده نمایید:



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۳-۸: ایجاد مجموعه جدید

در تصویر بالا چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشند:

- **عنوان:** نام مجموعه ای را که میخواهید ایجاد نمایید را وارد نمایید
 - **نام مستعار:** نام مجموعه را به صورت انگلیسی وارد نمایید
 - **منتشر شده:** در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار مجموعه را مشخص نمایید. این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه میدهد که مجموعه ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد.
 - **بخش:** بخشی که مجموعه باید در آن قرار بگیرد را انتخاب نمایید.
 - **چینش:** در این قسمت شما امکان انتخاب ندارید و مجموعه ایجاد شده در انتهای مجموعه ها قرار می گیرد.
 - **سطح دسترسی:** شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به مجموعه را به صورت **عمومی** ، **اعضا** و **ویژه** تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعدا توضیح داده خواهند شد.
 - **تصویر:** در این قسمت می توانید از لیست کشویی یک تصویر برای مجموعه از پوشه **stories** انتخاب نمایید. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **موقعیت تصویر:** در این قسمت می توان موقعیت تصویر را تعیین نمود. معمولا این قسمت را تکمیل نمی کنند.
 - **توضیحات:** در این قسمت می توانید یک سری توضیحات مربوط به مجموعه را وارد نمایید.
- بعد از ورود اطلاعات شما می توانید با کلیک بر روی دکمه **ذخیره** مجموعه را با موفقیت ایجاد نمایید.

نکته: تفاوت **ذخیره** و **تایید** در نوار ابزار در این است که بعد از کلیک بر روی **ذخیره** مجموعه ذخیره شده و به مدیریت مجموعه ها باز میگردیم ولی با کلیک بر روی **تایید** مجموعه ذخیره شده و مجددا به همین صفحه باز خواهیم گشت.

اکنون در تصویر ۳-۹ در مدیریت مجموعه ها ، مجموعه ای را که ایجاد کرده اید را مشاهده می کنید.



تصویر ۳-۹: مدیریت مجموعه ها

در نوار ابزار بالا تعدادی آیکن ها وجود دارند که وقتی یک یا چند مجموعه را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام دهید:

- انتشار: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- عدم انتشار: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید.
- انتقال: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید از یک بخش به بخشی دیگر انتقال دهید.
- کپی: می توانید محتویات یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را کپی نمایید.
- حذف: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را حذف نمایید.
- ویرایش: می توانید یک یا چند مجموعه را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- جدید: می توانید یک مجموعه جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.
- راهنما: یک راهنمای آنلاین از سایت جوملا برای شما نمایش داده خواهد شد.

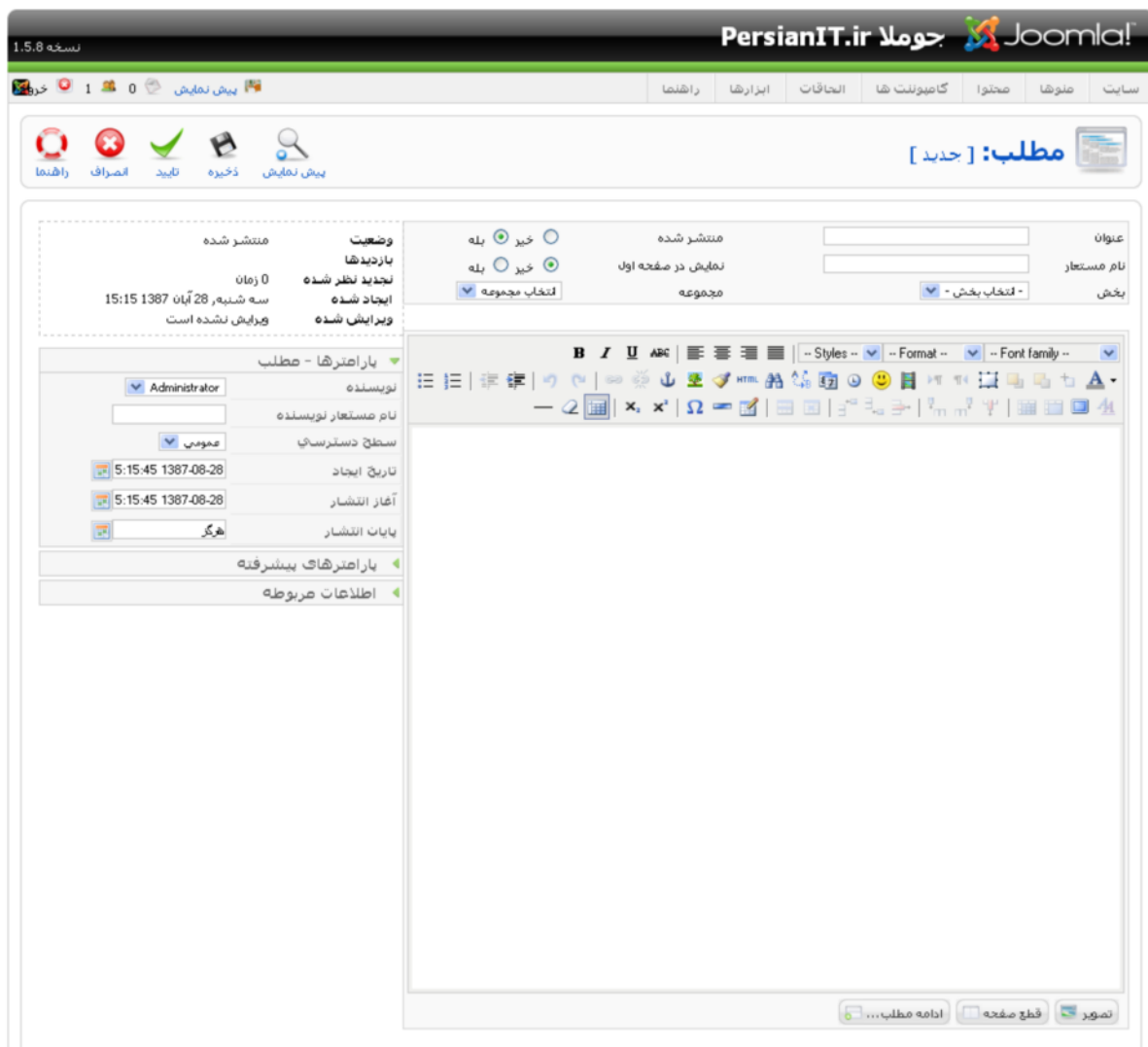
۳-۵- ایجاد محتوا

اکنون باید داخل مجموعه ایجاد شده محتوای مورد نظر را ایجاد نمایید به این منظور از منوی **محتوا** گزینه **مدیریت مطالب** را انتخاب نمایید تا مانند تصویر ۳-۱۰ وارد مدیریت مطالب شوید.



تصویر ۱۰-۳: مدیریت مطلب

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را برای ایجاد یک محتوای جدید مشاهده نمایید:

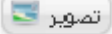


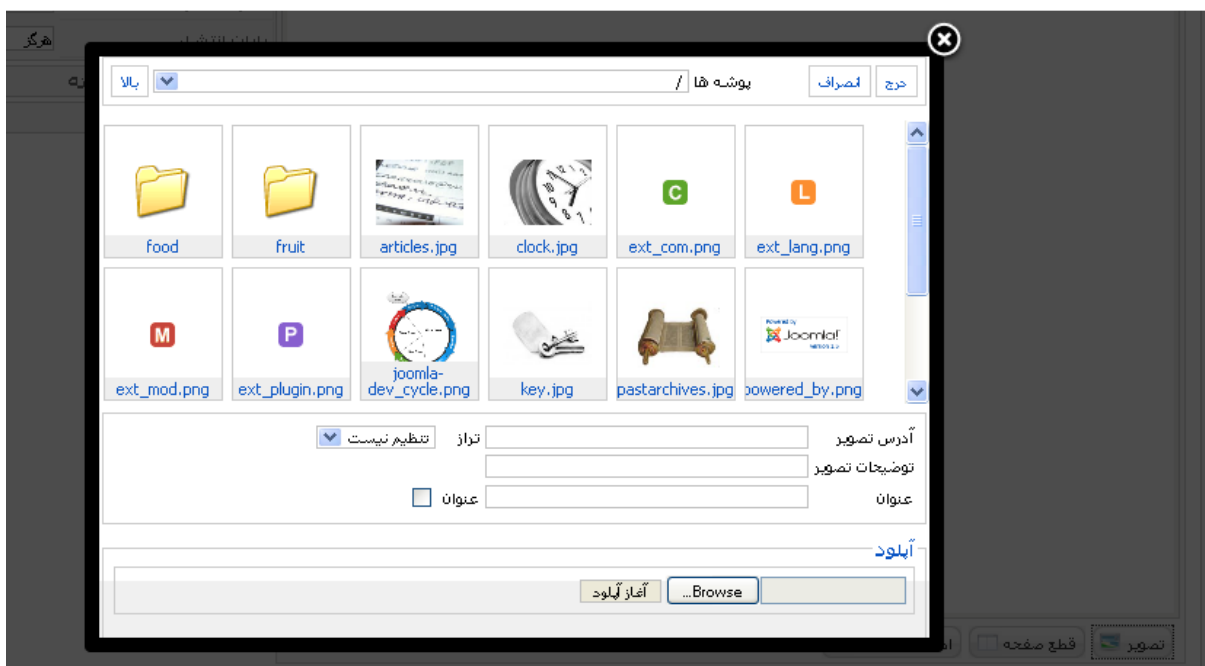
تصویر ۱۱-۳: ایجاد مطلب جدید

در تصویر بالا چندین فیلد مشاهده میکنید که به شرح زیر می باشند:

- **عنوان:** نام محتوا را که میخواهید ایجاد نمایید را وارد نمایید.
- **نام مستعار:** نام محتوا را به صورت انگلیسی وارد نمایید.
- **منتشر شده:** در اینجا شما می توانید وضعیت انتشار محتوا را مشخص نمایید. این امکان بسیار مفید است و به شما اجازه میدهد که محتوا ایجاد شده تا زمانی که منتشر نشده است قابل نمایش نباشد.
- **نمایش در صفحه اول:** در اینجا می توانید مشخص نمایید که مطلب در صفحه اول سایت نمایش داده شود یا خیر
- **بخش:** بخشی که محتوا باید در آن قرار بگیرد.
- **مجموعه:** مجموعه ای که محتوا باید در آن قرار بگیرد.

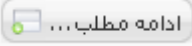
بعد از وارد نمودن فیلدهای فوق یک جعبه متن وجود دارد که متن محتوای خود را در آن وارد نموده و با استفاده از ابزارهای که ویرایشگر جعبه متن در اختیار شما قرار میدهد می توانید متن مورد نظر خود را به صورت دلخواه وارد نمایید. پس از ورود متن شما

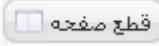
ممکن است بخواهید در محتوای خود تصویر قرار دهید به این منظور بر روی دکمه  کلیک نمایید تا یک پنجره در وسط صفحه شما مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۱۲: اضافه نمودن تصویر به محتوا

در پنجره باز شده تصاویر سایت شما در پوشه `/images/stories/` نمایش داده می شود و اگر تصویر مورد نظر در کامپیوتر شما باشد می توانید با زدن دکمه **Browse** و انتخاب فایل بر روی دکمه **آغاز آپلود** کلیک نمایید تا تصویر از کامپیوتر شما بر روی سرور آپلود شود. سپس تصویر را انتخاب نموده و در قسمت **تراز موقعیت تصویر** را تعیین کرده و بر روی دکمه **درج** کلیک نمایید تا تصویر در متن شما قرار بگیرد.

برای اینکه در یک محتوا قسمتی را در خلاصه مطلب و مابقی متن را در ادامه مطلب قرار دهید با استفاده از دکمه  یک نوار قرمز رنگ **-----** در متن شما قرار میگیرد که می توانید آن را با ماوس جابجا نمایید ، قسمتی از متن که در بالای خط قرمز قرار دارد به عنوان خلاصه مطلب می باشد. در سایت کاربر با زدن دکمه **ادامه مطلب کل** متن را مشاهده می کند.

برای اینکه در یک محتوا طولانی ، محتوا را به چند صفحه تقسیم کنیم می توانید با زدن دکمه  یک صفحه مانند تصویر زیر باز میشود:



تصویر ۳-۱۳: صفحه بندی محتوا

بعد از وارد کردن **عنوان صفحه** و **جدول نام های مستعار** یک نوار خاکستری **-----** در متن شما قرار میگیرد که محدوده صفحات را مشخص میکند که می توانید این نوار را با ماوس جابجا نمایید.

در سمت چپ قسمتی که متن را وارد کردید پارامترهایی وجود دارد که آن ها را توضیح میدهیم.

۳-۵-۱. پارامترهای مطلب

پارامترها - مطلب	
نویسنده	Administrator
نام مستعار نویسنده	
سطح دسترسی	عمومی
تاریخ ایجاد	5:15:45 1387-08-28
آغاز انتشار	5:15:45 1387-08-28
پایان انتشار	هرگز

تصویر ۳-۱۴: پارامترهای مطلب

- نویسنده: شما می توانید از لیست کاربران سایت نویسنده مطلب را انتخاب نمایید.
- نام مستعار نویسنده: شما می توانید یک نام مستعار برای نویسنده وارد نمایید.
- سطح دسترسی: شما می توانید در این قسمت سطح دسترسی به محتوا را به صورت عمومی ، اعضا و ویژه تعیین نمایید. این سطوح دسترسی بعدا توضیح داده خواهند شد.
- تاریخ ایجاد: شما می توانید زمان ایجاد محتوا را وارد نمایید.
- آغاز انتشار: شما می توانید زمان آغاز انتشار مطلب را وارد نمایید.
- پایان انتشار: شما می توانید زمان پایان انتشار مطلب را وارد نمایید و در صورت لزوم زمان پایان انتشار را هرگز انتخاب نمایید تا هرگز از حالت انتشار خارج نشود.

۳-۵-۲. پارامترهای پیشرفته

پارامترهای پیشرفته	
نمایش عنوان	استفاده از تنظیمات کلی
عنوان بصورت لینک	استفاده از تنظیمات کلی
خلاصه متن	استفاده از تنظیمات کلی
نام بخش	استفاده از تنظیمات کلی
عنوان بخش بصورت لینک	استفاده از تنظیمات کلی
عنوان مجموعه	استفاده از تنظیمات کلی
عنوان مجموعه بصورت لینک	استفاده از تنظیمات کلی
استیاز به مطلب	استفاده از تنظیمات کلی
نام نویسنده	استفاده از تنظیمات کلی
تاریخ و زمان ایجاد	استفاده از تنظیمات کلی
تاریخ و زمان ویرایش	استفاده از تنظیمات کلی
آیکن PDF	استفاده از تنظیمات کلی
آیکن چاپ	استفاده از تنظیمات کلی
آیکن ایمیل	استفاده از تنظیمات کلی
زبان محتوا	- انتخاب زبان -
کلید ارجاء	
در ادامه داده عظیم متن	

تصویر ۳-۱۵: پارامترهای پیشرفته

- نمایش عنوان: نمایش/عدم نمایش عنوان مطلب
- عنوان بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان مطالب به صورت لینک است و با کلیک بر روی عنوان مطلب ، کل مطلب نمایش داده خواهد شد.
- خلاصه متن: نمایش/عدم نمایش خلاصه مطلب
- نام بخش: نمایش/عدم نمایش بخش مطلب
- عنوان بخش بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان بخش به صورت لینک خواهد بود و با کلیک بر روی آن به بخش منتقل خواهید شد
- عنوان مجموعه: نمایش/عدم نمایش مجموعه مطلب
- عنوان مجموعه بصورت لینک: با فعال بودن این گزینه عنوان مجموعه به صورت لینک خواهد بود و با کلیک بر روی آن به مجموعه منتقل خواهید شد
- امتیاز به مطلب: نمایش/عدم نمایش امکان امتیاز دادن به مطلب
- نام نویسنده: نمایش/عدم نمایش نام نویسنده مطلب
- تاریخ و زمان ایجاد: نمایش/عدم نمایش ایجاد مطلب
- تاریخ و زمان ویرایش: نمایش/عدم نمایش تاریخ و زمان آخرین ویرایش مطلب
- آیکن PDF: نمایش/عدم نمایش آیکن PDF مطلب
- آیکن چاپ: نمایش/عدم نمایش آیکن چاپ مطلب
- آیکن ایمیل: نمایش/عدم نمایش آیکن ایمیل مطلب
- زبان محتوا: انتخاب زبان مطلب
- کلید ارجاء: یک متن کلیدی که میتوان به مطلب مراجعه نمود (به عنوان مثال متن راهنما)

۳-۵-۳. اطلاعات مربوطه

The screenshot shows a form titled 'اطلاعات مربوطه' (Related Information). It contains several input fields and labels:

- توضیحات** (Comments): A large text area for providing details.
- کلیدواژه ها** (Keywords): A text area for entering keywords.
- ربات ها** (Robots): A text input field.
- نویسنده** (Author): A text input field.

تصویر ۳-۱۶: اطلاعات مربوطه

- توضیحات: یک توضیح مختصر در مورد مطلب وارد شده که موتور جستجو آن را به عنوان توضیح مطلب شناسایی میکند
- کلیدواژه ها: کلیدواژه های مربوط به مطلب که موتور جستجو آنها را شناسایی میکند ، کلیدواژه ها را به کاما انگلیسی از بکدیگر جدا نمایید.

بعد از ورود اطلاعات بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید تا محتوا با موفقیت ایجاد شود.

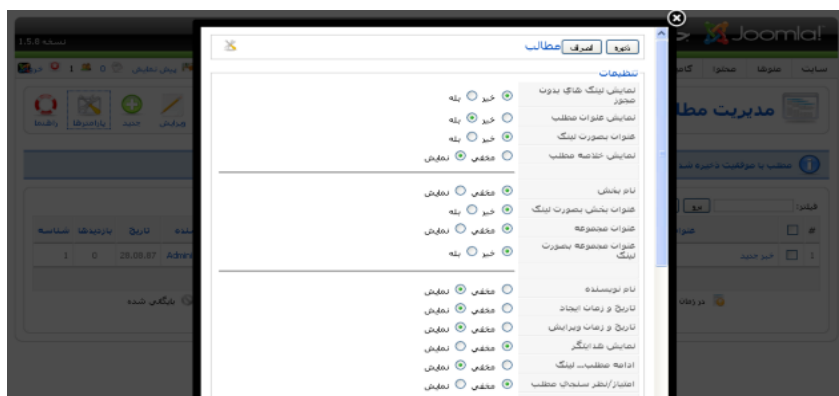
در مدیریت مطالب ، مطلب ایجاد شده را مشاهده:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there is a navigation menu with items like 'سایت', 'منوها', 'صحنه', 'گامبولنت ها', 'الحاقات', 'ابزارها', and 'راهنما'. Below this is a toolbar with various icons for article management. The main content area displays a table of articles with the following columns: #, عنوان (Title), منتشر شده (Published), صفحه اصلی (Main Page), چیلش (Check), سطح دسترسی (Access Level), بخش (Section), مجموعه (Category), نویسنده (Author), تاریخ (Date), بازدیدها (Views), and شناسه (ID). A single article is listed with ID 1, title 'خبر جدید', published status 'Yes', main page status 'Yes', access level 'عمومی', section 'اخبار', category 'اخبار اقتصادی', author 'Administrator', and date '28.08.87'. Below the table, there are filters and a status bar indicating 'نمایش # 20'.

تصویر ۳-۱۷: مدیریت مطالب

در نوار ابزار تعدادی آیکون ها وجود دارند که وقتی یک یا چند محتوا را انتخاب کنید می توانید عملیات زیر را بر روی بخش انجام دهید:

- **بایگانی:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را بایگانی نمایید.
- **غیربایگانی:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را از حالت بایگانی خارج نمایید.
- **انتشار:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- **عدم انتشار:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را از حالت انتشار خارج نمایید.
- **انتقال:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید از یک مجموعه به مجموعه ای دیگر انتقال دهید.
- **کپی:** می توانید محتویات یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را کپی نمایید.
- **سطل زباله:** می توانید یک یا چند محتوا را که انتخاب کرده اید را به سطل زباله منتقل نمایید. (مطالب منتقل شده به سطل زباله حذف نمیشوند و قابل بازیابی می باشند)
- **ویرایش:** می توانید یک چند محتوا را که انتخاب کرده اید را منتشر نمایید.
- **جدید:** می توانید یک محتوا جدید ایجاد نمایید که قبلا توضیح داده شد.
- **راهنما:** یک راهنمای آنلاین از سایت جوملا برای شما نمایش داده خواهد شد.
- **پارامترها:** در پارامترهای مطالب در هر قسمت یک گزینه به نام **استفاده از تنظیمات کلی** وجود داشت. این تنظیمات به شما این امکان را میدهند تا یک سری از تنظیمات را به صورت پیش فرض برای تمامی مطالب اعمال کنید:



تصویر ۳-۱۸: پارامترهای مطالب

۳-۶- محتوای بدون مجموعه

برخی مطالب وجود دارند که در هیچ بخش و مجموعه ای قرار نمیگیرند و مستقل هستند به این مطالب اصطلاحاً محتوای استاتیک یا محتوای ثابت گفته میشود. به این محتوا، محتوای بدون مجموعه گفته می شود. برای ایجاد این محتواها در هنگام انتخاب بخش و مجموعه محتوای جدید گزینه بدون مجموعه را انتخاب نمایید:

The screenshot shows the Joomla! content creation interface. At the top, it says 'مطلب: [جدید]' (Article: [New]). Below this, there are several configuration options:

- عنوان:** (Title) - Input field with 'درباره ما' (About Us) entered.
- نام مستعار:** (Alias) - Input field.
- بخش:** (Section) - Dropdown menu set to 'بدون مجموعه' (No Category).
- مجموعه:** (Category) - Dropdown menu set to 'بدون مجموعه' (No Category).
- منتشر شده:** (Published) - Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'خیر' selected.
- نمایش در صفحه اول:** (Show on Front Page) - Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'خیر' selected.

At the bottom, there is a rich text editor toolbar with various icons for text formatting, alignment, and insertion.

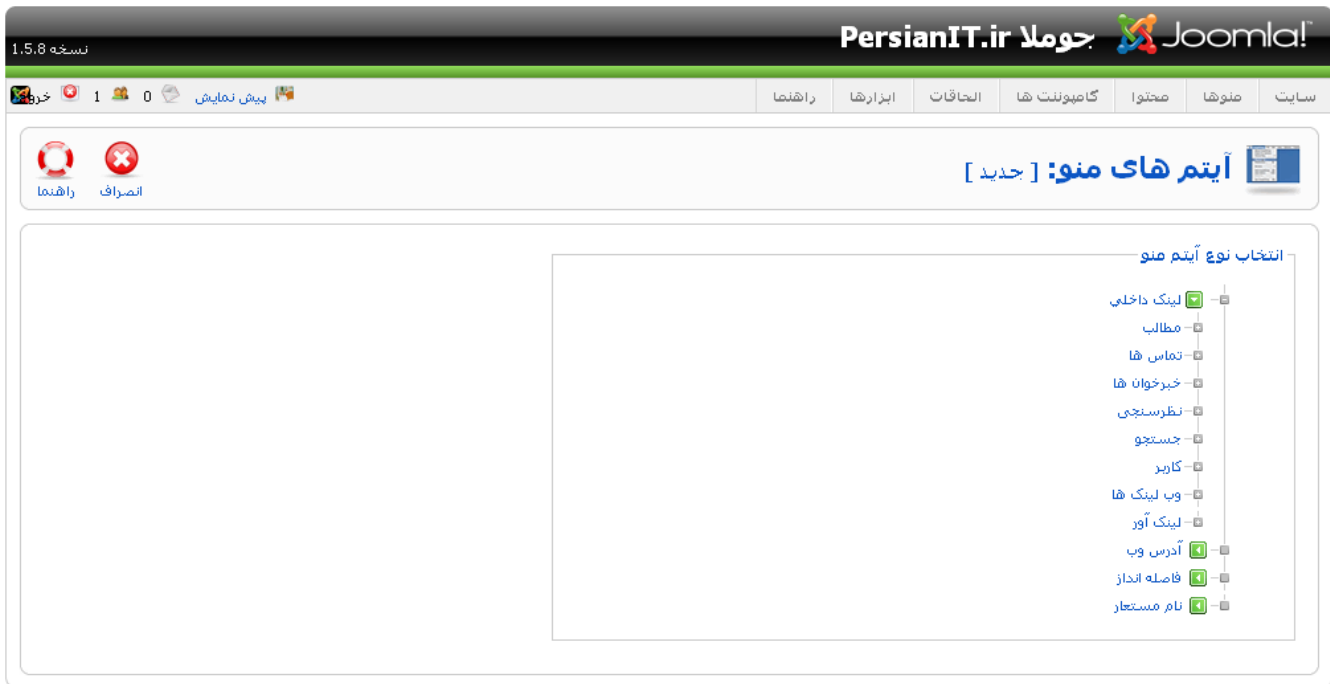
تصویر ۳-۱۹: ایجاد محتوای بدون مجموعه

۳-۷- بایگانی و عدم بایگانی مطلب

در قسمت مدیریت مطالب توضیح داده شد که با کلیک بر روی آیکون **بایگانی** و **عدم بایگانی** می توان یک مطلب را بایگانی و یا آن را از حالت بایگانی خارج نمود. با بایگانی نمودن یک مطلب آن مطلب در میان سایر مطالب نمایش داده نمی شود و برای نمایش آن باید یک آیتم منو ایجاد نمود یا از ماژول بایگانی استفاده نمود که در ادامه به آنها پرداخته خواهد شد.

۳-۸- نمایش یک مطلب توسط آیتم منو

بعد از ایجاد محتواهای مربوطه وقت آن است که لینک های این مطالب را توسط آیتم های منو ایجاد و در سایت نمایش دهید. به این منظور از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) بشوید. و بر روی آیکون **جدید** کلیک نمایید. تا صفحه ای مانند تصویر ۳-۲۰ را مشاهده نمایید.



تصویر ۳-۲۰: Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۳-۲۰: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت آبخاری مانند تصویر زیر باز شود:



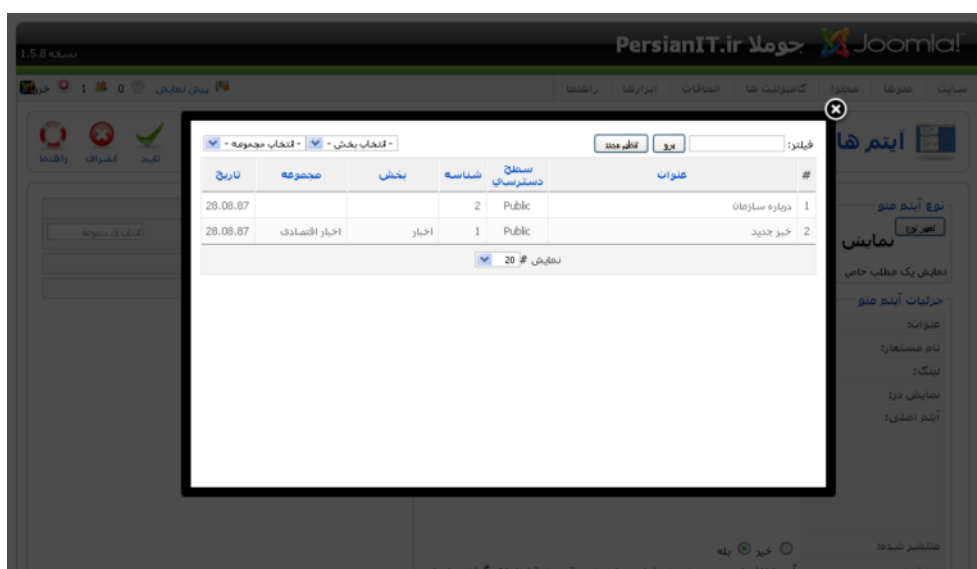
تصویر ۳-۲۱: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب ← مطلب ← نمایش یک مطلب خاص را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۲۲: ایجاد آیتم منوی نمایش یک مطلب خاص

عنوان آیتم منو را وارد نموده و از قسمت پارمترها - اصلی در سمت چپ تصویر بالا بر روی دکمه انتخاب کلیک نمایید تا یک پنجره مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۲۳: انتخاب مطلب برای ایجاد آیتم منو

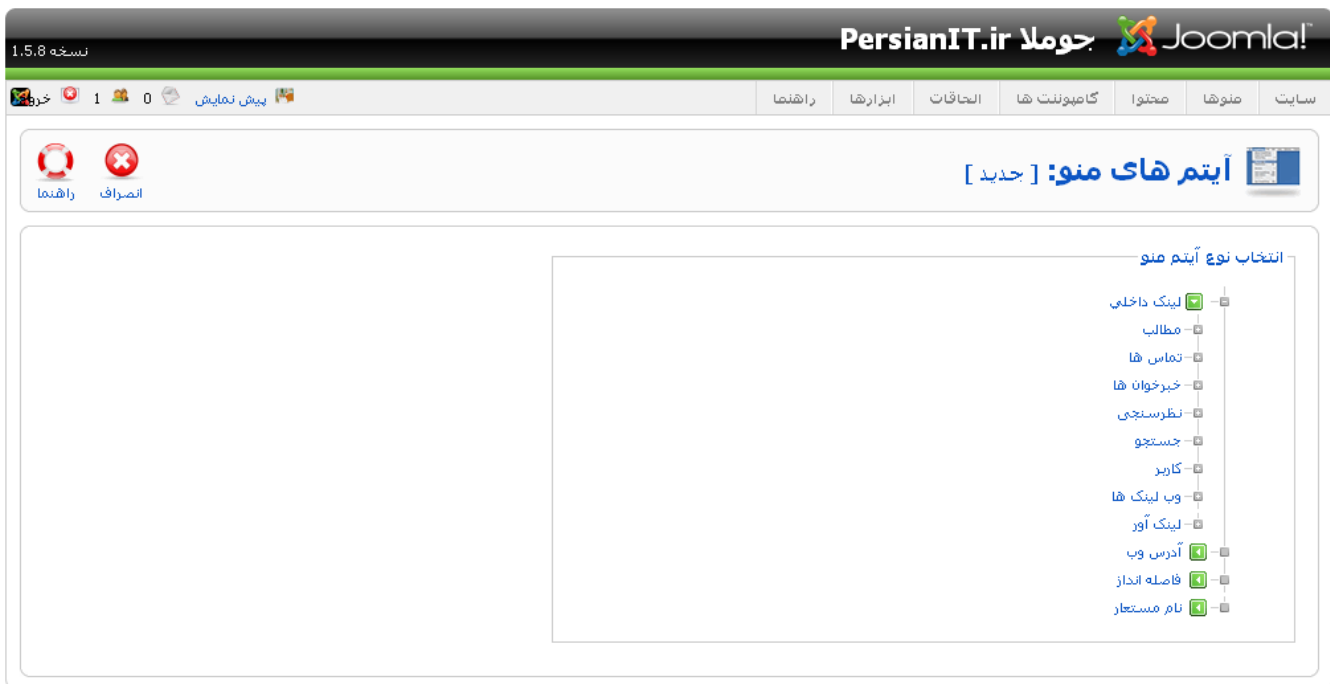
از پنجره باز شده محتوای مورد نظر را انتخاب کرده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا منوی مورد نظر ما مانند تصویر زیر در سایت ایجاد شود:



تصویر ۳-۲۴: آیتم منوی ایجاد شده

۳-۹- نمایش یک بخش توسط آیتم منو

برای ایجاد یک آیتم منو برای نمایش بخش از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن **جدید** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

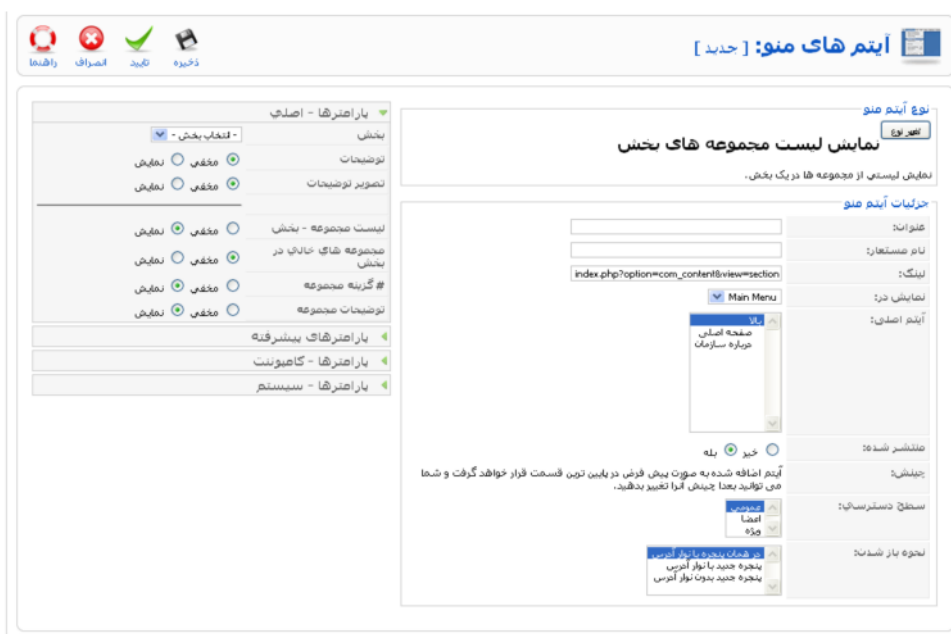
تصویر ۳-۲۵: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک مطالب کلیک نمایید تا به صورت آشنایی مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۲۶: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب ← بخش ← نمایش لیست مجموعه های بخش را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

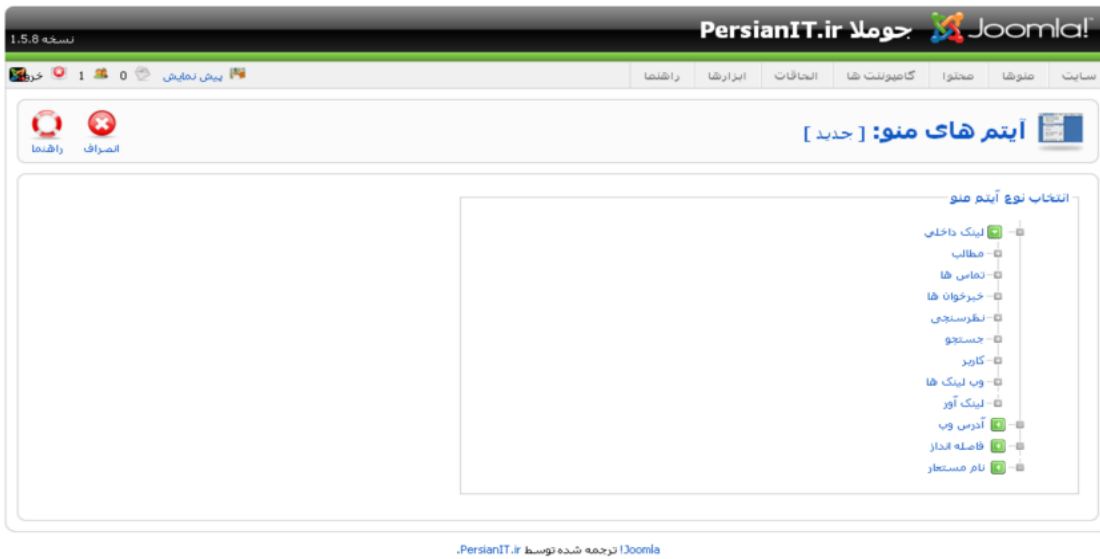


تصویر ۳-۲۷: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست مجموعه های بخش

عنوان آیتم منو را وارد نمایید و از قسمت پارمترها - اصلی در سمت چپ صفحه ، بخش مورد نظر را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید.

۳-۱۰- نمایش یک مجموعه توسط آیتم منو

برای ایجاد یک منو برای نمایش مجموعه از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود(به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند زیر را مشاهده نمایید:



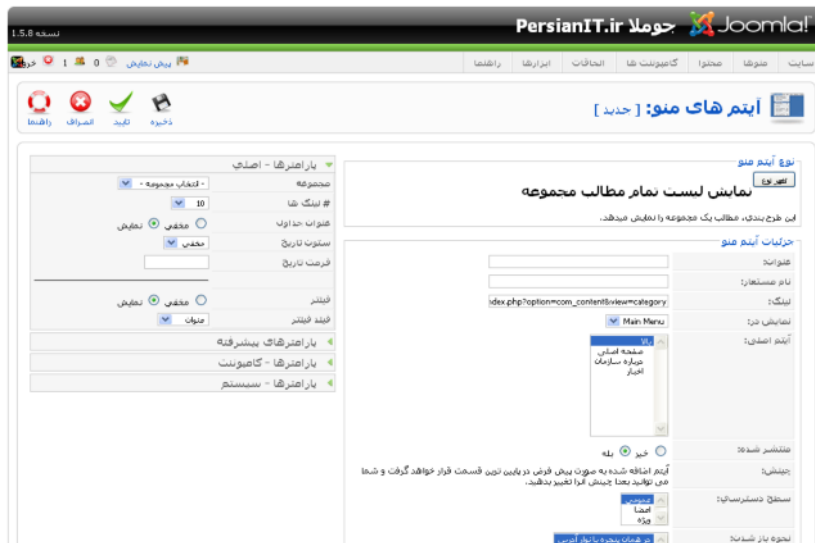
تصویر ۳-۲۸: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت آبهاری به شکل زیر باز شود:



تصویر ۳-۲۹: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب ← مجموعه ← نمایش لیست تمام مطالب مجموعه را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

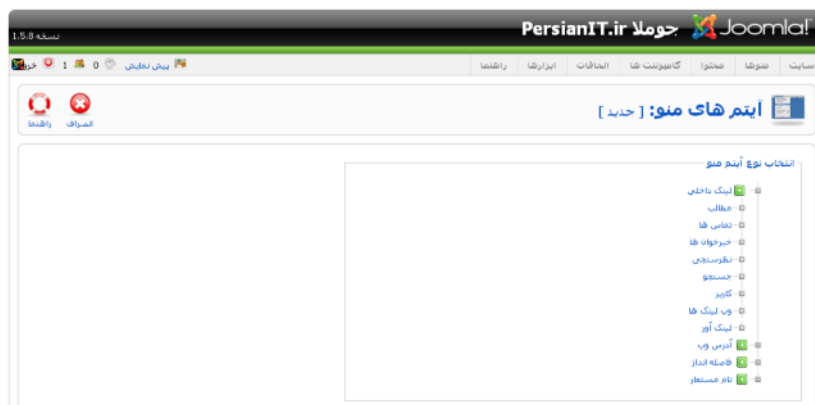


تصویر ۳-۳۰: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست مطالب مجموعه

عنوان آیتم منو را وارد نمایید و از قسمت پارمترها - اصلی در سمت چپ صفحه ، مجموعه مورد نظر را انتخاب نموده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید.

۳-۱۱- نمایش لینک ارسال مطلب توسط آیتم منو

شما می توانید به کاربران ویژه (کاربران ویژه در مدیریت کاربران توضیح داده می شود) این امکان را بدهید تا برای شما مطلب ارسال نمایند. برای ایجاد یک آیتم منو برای نمایش مجموعه از منوی منوها وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۳۱: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک مطالب کلیک نمایید تا به صورت آبخاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۳-۳۲: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب ← مجموعه ← ارسال مطلب را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و سپس بر روی آیکن ذخیره کلیک نموده تا آیتم منوی مورد نظر ایجاد شود.

پس از ساخت این چند آیتم منو شما صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود که در قسمت چینش شما می توانید با استفاده از آیکن جهت نما ▲، چینش آیتم های منو را جابجا نمایید:

مدیریت آیتم های منو: [mainmenu]

ذخیره آیتم منو

فیلتر: حداکثر سطوح 10 - انتخاب وضعیت -

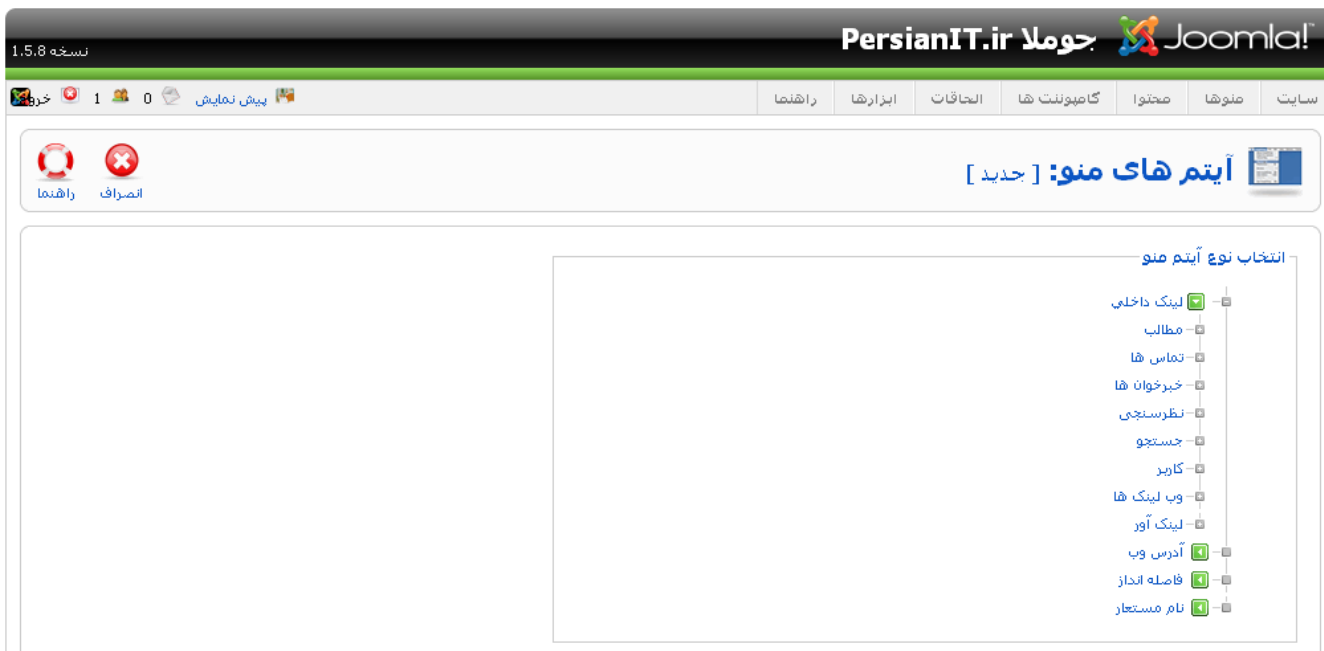
#	آیتم های منو	پیش فرض	منتشر شده	چینش	سطح دسترسی	نوع	شناسه گزینه
1	صفحه اصلی	★	✓	1	عمومی	Articles « صفحه اصلی	1
2	درباره سازمان		✓	2	عمومی	Articles « مطالب	2
3	اخبار		✓	3	عمومی	Articles « بخش	3
4	اخبار اقتصادی		✓	4	عمومی	Articles « مجموعه	4

نمایش # 20

تصویر ۳-۳۳: مدیریت آیتم های منو

۱۲-۳- نمایش لینک مطالب بایگانی شده توسط آیتم منو

برای ایجاد یک آیتم منو برای نمایش مطالب بایگانی شده از منوی منوها وارد منو مورد نظر خود(به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۳۴: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت آبخاری مانند تصویر زیر باز شود:

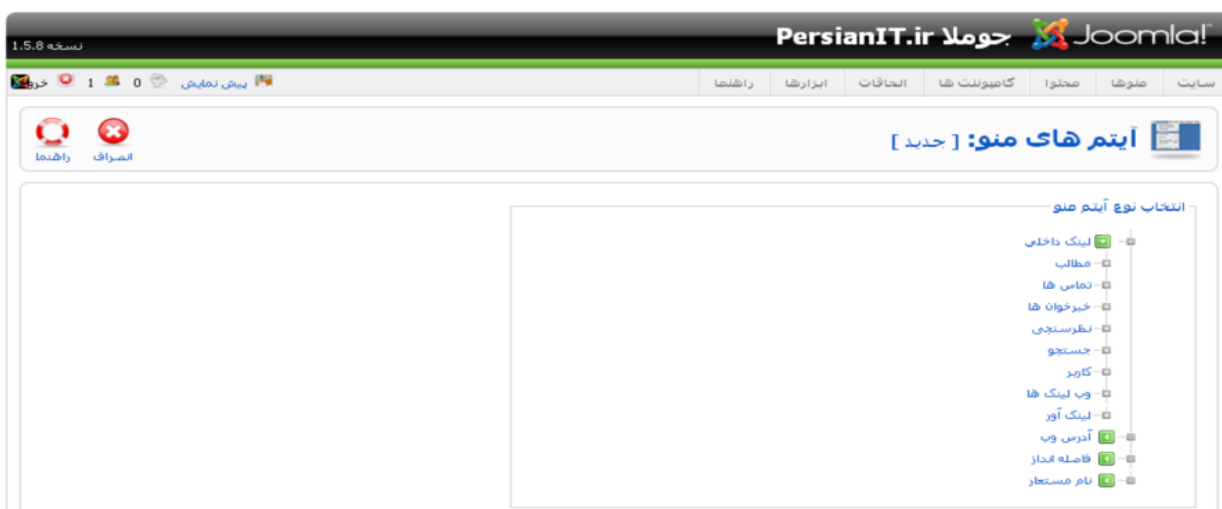


تصویر ۳-۳۵: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب **بایگانی** **لیست مطالب بایگانی شده** را انتخاب نمایید. در صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید. اگر کسی بر روی این آیتم منو کلیک نماید می تواند مطالب بایگانی شده را مشاهده نماید.

۳-۱۳- نمایش لینک صفحه اصلی توسط منو

آیتم منوی صفحه اصلی به صورت پیش فرض در جوملا وجود دارد و اگر به صورت تصادفی پاک شد می توانید مجددا آن را ایجاد نمایید برای اینکار از منوی **منوها** وارد منو مورد نظر خود (به عنوان مثال mainmenu) شده و بر روی آیکن **جدید** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۳۶: ایجاد آیتم منوی جدید

سپس بر روی لینک **مطالب** کلیک نمایید تا به صورت آشنایی به شکل زیر باز شود:



تصویر ۳-۳۷: ایجاد آیتم منو از نوع مطالب

از قسمت مطالب \Leftarrow نمایش در صفحه اول \Leftarrow صفحه اصلی را انتخاب نمایید. در صفحه باز شده عنوان آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید. اگر کسی بر روی این آیتم منو کلیک نماید صفحه اول سایت را مشاهده خواهد نمود.

۳-۱۴- سطل زباله مطالب

همانطور که توضیح دادیم با انتقال یک مطلب به سطل زباله ، مطلب از پایگاه داده حذف نمی شود و فقط به سطل زباله منتقل می شود. برای رفتن به سطل زباله مطالب از منوی محتوا گزینه سطل زباله محتوا را انتخاب نمایید تا وارد مدیریت سطل زباله شوید:

نسخه 1.5.8 PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت منوها محتوا گامیوننت ها الحاقات ابزارها راهنما

مدیریت سطل زباله: [مطالب]

بازگرداندن حذف راهنما

فیلتر: برو تنظیم مجدد

#	عنوان	شناسه	بخش	مجموعه
1	خبیر	3	اخبار	اخبار اقتصادی

نمایش # 20

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

تصویر ۳-۳۸: مدیریت سطل زباله مطالب

در این قسمت می توانید با کلیک بر روی آیکن حذف ، هر مطلب انتخاب شده را برای همیشه از سایت حذف نمایید و برای بازیابی آنها کافی است بر روی آیکن بازگرداندن کلیک نمایید تا مطلب به مکان اصلی خود بازگردد.

نکته: مطالب بازیابی شده به صورت پیش فرض از حالت انتشار خارج می شوند و باید شما در صورت لزوم آنها را منتشر نمایید.

۳-۱۵- مدیریت صفحه اصلی

وقتی مطالب موجود در سایت افزایش یابد برای اینکه بدانید کدام مطالب در صفحه اول منتشر شده اند از منوی محتوا گزینه مدیریت صفحه اصلی را انتخاب کرده تا محتواهای موجود در صفحه اول را مانند تصویر ۳-۳۹ مشاهده نمایید :

نسخه 1.5.8 PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت منوها محتوا گامیونت ها الحاقات ابزارها راهنما

مدیریت صفحه اول

بازگانی انتشار عدم انتشار حذف راهنما

فیلتر: برو تنظیم مجدد

#	عنوان	منتشر شده	چینش	سطح دسترسی	شناسه	بخش	مجموعه	نویسنده
1	یک میلیون لیختد		1	عمومی	9	اخبار	آخرین ها	Administrator
2	جوملاي فارسی		2	عمومی	8	اخبار	آخرین ها	Administrator
3	امنیت جوملا		3	عمومی	29	پرسش و پاسخ	زبان ها	Administrator
4	تنظیمات FTP چیست		7	عمومی	14	پرسش و پاسخ	اصلی	Administrator
5	یک صفحه ویرایش متن وجود دارد! چگونه گزینه "ادامه مطلب..." را ایجاد کنم؟		8	عمومی	16	پرسش و پاسخ	کاربران سابق	Administrator

نمایش # 20

در زمان مشخص منتشر خواهد شد | در حال انتشار | قبلا منتشر شده بود اما انتشارش به پایان رسیده | عدم انتشار | بازگانی شده
روی آیکن آن کلیک کنید تا وضعیت آن نمایش داده شود.

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir

تصویر ۳-۳۹: مدیریت مطالب صفحه اول

در این صفحه می توان آیتم ها را ویرایش ، حذف یا از حالت انتشار خارج نمود.

۳-۱۶- نتیجه گیری

در این فصل توانستیم به سادگی محتواهای خود را ایجاد و سازماندهی نماییم و در انتها آیتم های منوی لازم برای نمایش این محتواها در سایت ایجاد شد.

فصل چہارم : مدیریت جوملا

۴-۱- کنترل پنل

برای ورود به کنترل پنل جوملا باید در انتهای آدرس جوملا نصب شده کلمه **administrator** را وارد نموده و پس از وارد نمودن نام کاربری و رمز عبور وارد بخش مدیریت جوملا شوید.



Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۱: صفحه اصلی مدیریت جوملا

بخش مدیریت جوملا براساس تکنولوژی Ajax راه اندازی شده است تا استفاده از آن آسان باشد. در اینجا قسمت های مختلف مدیریت جوملا را معرفی میکنیم. توصیه می شود برای مدیریت جوملا از مرورگر Firefox استفاده نمایید.

۴-۱-۱- منوها

منوهای بخش مدیریت جوملا در بالاترین قسمت بخش مدیریت قرار گرفته اند. با استفاده از این منوها می توان به بخش های مختلف جوملا دست پیدا کرد.

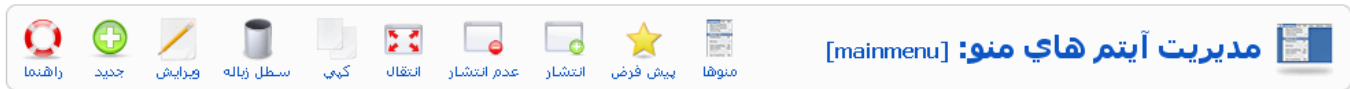


تصویر ۴-۲: منوی مدیریت جوملا

همچنین در منوها آیکن **پیش نمایش** وجود دارد که با کلیک بر روی آن می توانید یک پیش نمایش از جوملا را مشاهده نمایید. با کلیک بر روی آیکن **خروج** هم می توانید از مدیریت جوملا خارج شوید.

۴-۱-۲- نوار ابزار

در اکثر صفحات یک نوار ابزار وجود دارد. برای نمونه در تصویر زیر نوار ابزار قسمت mainmenu نمایش داده شده است:



تصویر ۴-۳: نوار ابزار در جوملا

در سمت راست تصویر بالا نام قسمتی که در آن قرار دارید نوشته شده است و در سمت راست آیکون های نوار ابزار قرار دارند که به شرح زیر می باشد:

نام منو توضیح منو

نام منو	توضیح منو
ذخیره	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر ذخیره می شود.
فعال	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما فعال می شود.
تایید	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر ذخیره شده و در همان صفحه باقی خواهید ماند.
ویرایش	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را ویرایش نمایید.
غیرفعال	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما غیرفعال می شود.
راهنما	با کلیک بر روی این آیکون یک راهنمای آنلاین برای شما نمایش داده می شود.
آپلود	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک تصویر را منتقل نمایید.
کپی	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را کپی نمایید.
حذف	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما برای همیشه حذف می شود.
سطل زباله	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما به جای حذف به سطل زباله منتقل میشود.
پیش فرض	با کلیک بر روی این آیکون یک آیتم به عنوان پیش فرض انتخاب میشود.
انتقال	با کلیک بر روی این آیکون می توانید یک آیتم را منتقل نمایید.
پیش نمایش	با کلیک بر روی این آیکون یک پیش نمایش از آیتم نمایش داده می شود.
انتشار	با کلیک بر روی این آیکون مورد نظر شما منتشر می شود.
عدم انتشار	با کلیک بر روی این آیکون مورد نظر شما از حالت انتشار خارج می شود.
بازگرداندن	با کلیک بر روی این آیکون آیتم انتخاب شده در سطل زباله به محل اصلی خود باز میگردد.
بستن	با کلیک بر روی این آیکون کلیه تغییرات بر روی آیتم لغو شده و به صفحه قبلی باز می گردید.
بایگانی	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما بایگانی می شود.
عدم بایگانی	با کلیک بر روی این آیکون آیتم مورد نظر شما از حالت بایگانی خارج می شود.

۴-۱-۳- زیرمنوها

در زیر نوار ابزار در برخی از صفحه های سایت تعداد زیرمنو مانند تصویر زیر وجود دارد:

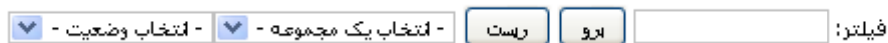


تصویر ۴-۳: زیرمنوها در جوملا

این زیرمنوها شما را به قسمت های مختلف هدایت می کند.

۴-۱-۴- فیلترها

با استفاده از فیلترها شما می توانید آیتم های هر قسمت را نسبت به نیاز خود فیلتر نمایید به عنوان مثال شما می توانید آیتم هایی را که منتشر نشده اند را مشاهده نمایید یا اینکه آیتم هایی که دارای یک متن خاص می باشند نمایش داده شوند.



تصویر ۴-۴: فیلترها در جوملا

۴-۱-۵- لیست ها

در این لیست آیتم های موجود در قسمت مورد نظر شما نمایش داده می شوند:

		فیلتر:		تغییر وضعیت		برو					
#	عنوان	منتشر شده	صفحه اصلی	چینش	سطح دسترسی	بخش	مجموعه	نویسنده	تاریخ	بازدیدها	شناسه
1	درباره سازمان			1	عمومی			Administrator	28.08.87	0	2
2	خبر جدید			2	عمومی	اخیر	اخبار اقتصادی	Administrator	28.08.87	0	1

نمایش # 20

تصویر ۴-۶: آیتم های لیست شده در جوملا

در کنار هر آیتم یک جعبه وجود دارد که می توانید با استفاده از آن یک یا چند آیتم را انتخاب نمایید و عملیات خاصی را بر روی آنها انجام دهید. همچنین در قسمت چینش می توانید با وارد کردن اعداد در جعبه ها مقابل هر آیتم چینش آنها را به دلخواه تعیین نموده و با کلیک بر روی آیکون چینش را ذخیره نمایید.

۴-۱-۶- سایر موارد

در صفحه اصلی مدیریت جوملا آیکون هایی بر روی صفحه اصلی وجود دارند که اجازه می دهند به صورت سریع به قسمت های مختلف دسترسی داشته باشید.

کاربران حاضر			
#	نام	گروه	کاربر
1	admin	Super Administrator	administrator
آخرین فعالیت 0.0 ساعت پیش			
خروج			

افزودن مطلب جدید	مدیریت مطالب	مدیریت صفحه اصلی	مدیریت بخش ها
مدیریت مجموعه ها	مدیریت رسانه ها	مدیریت منوها	مدیریت زبان ها
مدیریت کاربران	تنظیمات کلی		

تصویر ۴-۷: آیکون صفحه اول مدیریت جوملا

همچنین در سمت راست قسمت مدیریت ، تب هایی وجود دارد که یک سری اطلاعات مدیریتی را در اختیار شما قرار میدهد.

۴-۱-۷- آیکون راهنما

در بالای تمام صفحات آیکون راهنما وجود دارد که با کلیک بر روی آن از سایت اصلی جوملا یک راهنمای آنلاین از آن قسمت برای شما نمایش داده خواهد شد.

۴-۲- تنظیمات کلی

برای ورود به مدیریت کاربران از منوی سایت گزینه تنظیمات کلی را انتخاب نمایید:



تصویر ۴-۸: منوی تنظیمات کلی

بخش تنظیمات کلی از ۳ بخش سایت ، سیستم و سرور تشکیل شده است که هر قسمت را توضیح داده خواهد شد. تنظیمات انجام شده در تنظیمات کلی در درون فایل configuration.php ذخیره می شود.

The screenshot shows the Joomla! Administration interface for Global Configuration. At the top, there are navigation tabs for 'سایت' (Site), 'سیستم' (System), and 'سرور' (Server). The main content area is divided into three sections:

- تنظیمات کلی (Global Configuration):** This section is currently active. It includes:
 - سایت غیرفعال (Site Disabled):** A radio button set with 'بله' (Yes) selected.
 - پیغام غیرفعال (Disabled Message):** A text area containing a warning message in Persian: 'این سایت موقتا به دلیل تعمیرات در دسترس نیست. لطفا بعدا مراجعه فرمایید.' (This site is temporarily unavailable due to maintenance. Please visit later.)
 - نام سایت (Site Name):** A text input field containing 'جوملا PersianIT.ir'.
 - ویرایشگر پیش فرض ویبانشد (Default WYSIWYG Editor):** A dropdown menu set to 'Editor - TinyMCE 2.0'.
 - طول لیست (List Length):** A dropdown menu set to '20'.
 - طول خبر (Article Length):** A dropdown menu set to '10'.
- تنظیمات معرفی سایت (Site Information):** This section is partially visible at the bottom. It includes:
 - توضیحات اصلي مرتبط با سایت (Site Description):** A text area containing 'جوملا! - سیستم مدیریت محتوا و مولد پورتال جوملا' (Joomla! - Content Management System and Joomla Portal Generator).
 - کلیدواژه های اصلي مرتبط با سایت (Site Keywords):** A text area containing 'جوملا ، جوملا فارسی' (Joomla, Persian Joomla).
 - نمایش عنوان متاتگ (Meta Title):** A radio button set with 'بله' (Yes) selected.
 - نمایش مالک متاتگ (Meta Description):** A radio button set with 'بله' (Yes) selected.
- تنظیمات SEO (SEO Settings):** This section is on the left side. It includes:
 - آدرس های بوبینه برای صوتورهاگ جستجو (Canonical tags for search engines):** A radio button set with 'خیر' (No) selected.
 - استفاده از APACHE mod_rewrite (Use Apache mod_rewrite):** A radio button set with 'بله' (Yes) selected.
 - افزودن پسوند به آدرسها (Add suffix to URLs):** A radio button set with 'خیر' (No) selected.

تصویر ۴-۹: تنظیمات کلی جوملا

۴-۲-۱- سایت

در قسمت سایت گزینه های مرتبط با تنظیمات اصلی سایت قرار دارد.

۴-۲-۱-۱. تنظیمات سایت

- **سایت غیرفعال:** با این گزینه می توانید سایت را به صورت موقت غیرفعال نمایید. با غیرفعال نمودن سایت ، کاربران صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهند نمود:



تصویر ۴-۱۰: جوملا غیرفعال

فقط مدیر می تواند با نام کاربری و رمز عبور خود در این صفحه ، صفحه اصلی سایت را مشاهده نماید.

- پیغام غیرفعال: پیغامی که هنگام غیرفعال شدن سایت نمایش داده می شود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.
- نام سایت: نام سایت خود را می توانید در این قسمت وارد نمایید.
- ویرایشگر: در این قسمت می توانید ویرایشگر متن های داخل سایت را انتخاب نمایید.
- طول لیست: نمایش تعداد مطالبی که در مجموعه ها به صورت نمایش داده می شود را مشخص می نماید.

۲-۱-۲-۴. تنظیمات معرفی سایت

این تنظیمات برای معرفی بهتر سایت شما برای موتورهای جستجو می باشد.

- توضیحات اصلی مرتبط با سایت: توضیحاتی درباره سایت برای موتورهای جستجو
- کلیدواژه های اصلی مرتبط با سایت: کلیدواژه هایی برای سایت که موتورهای جستجو سایت شما را با این کلیدواژه ها بشناسند.
- نمایش عنوان متاتگ: با فعال بودن این گزینه تگ زیر در کد صفحه نمایش داده می شود:

```
<meta name="title" content="Welcome to Joomla!" />
```

- نمایش مالک متاتگ: با فعال بودن این گزینه تگ نام نویسنده زیر در کد صفحه نمایش داده می شود:

```
<meta name="author" content="Administrator" />
```

۳-۱-۲-۴. تنظیمات SEO

این تنظیمات در فصل نکات پیشرفته بررسی خواهند شد

۲-۲-۴. سیستم

در قسمت سایت گزینه های مرتبط با تنظیمات سیستمی سایت قرار دارد.

۴-۲-۱. تنظیمات سیستم

تصویر ۴-۱۱: تنظیمات سیستم در تنظیمات کلی

- کلمه امنیتی: در زمان نصب جوملا یک کد امنیتی به صورت تصادفی ایجاد می شود. این کد امنیتی برای ارتباط نرم افزار های مختلف با جوملا با استفاده از تکنولوژی XML/RPCM می باشد.
- مسیر پوشه وقایع (log): اگر ثبت وقایع در جوملا فعال باشد، وقایع رخ داده در این پوشه ذخیره می شود.
- فعال بودن خدمات وب: با فعال بودن این گزینه امکان اتصال وب سرویس ها از طریق xmprpc میسر می شود.
- راهنمای سرور: در اینجا شما می توانید سرور راهنما را برای نمایش راهنمای آنلاین انتخاب نمایید.

۴-۲-۲. تنظیمات کاربری

در قسمت نحوه عضویت کاربران تعیین می شود

تصویر ۴-۱۲: تنظیمات کاربری در تنظیمات کلی

- اجازه ثبت نام کاربر: با فعال بودن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری در وب سایت عضو شوند.

- نوع ثبت کاربر جدید: در این قسمت می توان مشخص نمود که کاربرانی که عضو می شوند به صورت پیش فرض چه نوع دسترسی داشته باشند.
- فعال سازی حساب کاربری جدید: با فعال کردن این گزینه به هر کاربر عضو شده یک ایمیل ارسال می شود که در آن یک لینک فعال سازی وجود دارد که کاربر باید از طریق آن لینک حساب کاربری خود را فعال سازد.
- پارامترهای کاربر بخش کاربری: با فعال کردن این گزینه کاربران می توانند از بخش کاربری زبان و زمان مورد نظر خود را انتخاب نمایند.

۳-۲-۲-۴ تنظیمات رسانه

در این قسمت شما می توانید مسیر رسانه های سایت ، پسوندهای مجاز برای آپلود ، حجم فایل های آپلود شده و موارد وابسته به رسانه ها را تعیین نمایید.

تنظیمات رسانه	
<input type="text" value="JPG,GIF,PNG,PDF,PPT,SWF,txt,XCF,XLS"/>	پسوندهای مجاز (نوع فایلها)
<input type="text" value="10000000"/>	حداکثر اندازه (برحسب بایت)
<input type="text" value="images"/>	مسیر پوشه فایلها
<input type="text" value="images/stories"/>	مسیر پوشه تصاویر (image)
<input checked="" type="radio" value="بله"/> بله <input type="radio" value="خیر"/>	محدودیت های آپلود
<input checked="" type="radio" value="بله"/> بله <input type="radio" value="خیر"/>	بررسی انواع MIME
<input type="text" value="bmp,gif,jpg,png"/>	پسوندهای تصاویر مجاز (نوع فایلها)
<input type="text" value=""/>	بخش پوشه های از پسوندها
<input type="text" value="application/powerpoint,text/plain,application/x-zip"/>	انواع مجاز MIME
<input type="text" value="text/html"/>	انواع غیر مجاز MIME
<input checked="" type="radio" value="بله"/> بله <input type="radio" value="خیر"/>	فعال بودن آپلود کننده Flash

تصویر ۴-۱۳ تنظیمات رسانه در تنظیمات کلی

۴-۲-۲-۴ تنظیمات زبان

برنامه های خطایابی برنامه هایی هستند که به شما این امکان را می دهند تا خطاهای رخ داده در سایت را کشف نمایید.

تنظیمات زبان	
<input checked="" type="radio" value="بله"/> بله <input type="radio" value="خیر"/>	خطایابی سیستم
<input checked="" type="radio" value="بله"/> بله <input type="radio" value="خیر"/>	خطایابی زبان

تصویر ۴-۱۴: تنظیمات زبان

- خطایابی سیستم: با فعال کردن این گزینه در هر صفحه پرس و جوهای پایگاه داده در انتهای صفحه نمایش داده می شود.



تصویر ۴-۱۵: نحوه خطایابی سیستم در جوملا

- خطایابی زبان: با فعال کردن این گزینه رشته های که ترجمه شده اند مشخص می شوند. این رشته ها همانند تصویر زیر مشخص می شوند:



تصویر ۴-۱۶: نحوه خطایابی زبان در جوملا

۴-۲-۵. تنظیمات ذخیره ساز

ذخیره ساز این امکان را به شما می دهد تا صفحات ایجاد شده توسط PHP در پوشه ای ذخیره شود تا دیگر نیازی به بارگذاری مجدد نداشته باشند و سریع از همان پوشه فراخوانی شوند. این امکان سرعت بارگزاری صفحات سایت را افزایش می دهد:

تنظیمات ذخیره ساز

ذخیره ساز خیر بله

زمان ذخیره ساز دقیقه

نحوه ذخیره سازگ

تصویر ۴-۱۷: تنظیمات ذخیره ساز در تنظیمات کلی

- ذخیره ساز: با فعال کردن این گزینه امکان ذخیره سازی صفحات در سایت شما فعال می شود.
- زمان ذخیره ساز: در اینجا شما می توانید طول عمر صفحات ذخیره شده را مشخص نمایید تا پس از این مدت مشخص شده صفحه ها دوباره ایجاد شوند.
- نحوه ذخیره سازی: شما می توانید نحوه ذخیره سازی صفحات را مشخص نمایید که فایل یا پایگاه داده باشید. (گزینه فایل فقط سرعت بارگذاری صفحات را افزایش می دهد)

۶-۲-۲-۴. تنظیمات جلسه

وقتی شما وارد وب سایت می شوید یک جلسه ایجاد میشود که اگر در طول مدت زمان جلسه شما هیچ کاری در سایت انجام ندهید به صورت خودکار از سایت خارج می شوید.

تنظیمات جلسه	
طول عمر جلسه	15 دقیقه
ناظر جلسه	پایگاه داده

تصویر ۱۸-۴ تنظیمات جلسه در تنظیمات کلی

- طول عمر جلسه: در این گزینه می توانید طول عمر جلسه کاربران را تعیین نمایید.
- ناظر جلسه: می توانید مشخص نمایید اطلاعات جلسه در کجا ذخیره شود.

۳-۲-۴-۳. سرور

این گزینه ها برای تنظیمات سرور جوملا می باشد.

۱-۳-۲-۴. تنظیمات سرور

تنظیمات کلی	
سایت سیستم سرور	
تنظیمات سرور	
مسیر پوشه فایل های موقتی (temp)	vJoomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi\tmp
فشرده سازی صفحه با تکنینگ GZIP	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله
گزارش خطا	<input checked="" type="radio"/> پیش فرض سیستم

تصویر ۱۹-۴ تنظیمات سرور در تنظیمات کلی

- مسیر پوشه فایل‌های موقتی (**temp**): جوملا برخی اوقات یک سری فایل‌های موقت ایجاد میکند. به همین منظور نیاز دارد که محلی برای این فایل‌ها داشته باشد. این پوشه محل این فایل‌ها را مشخص می‌نماید.
- فشرده سازی صفحه با تکنیک **GZIP**: اگر مرورگر و وب سرور هر دو این امکان را پشتیبانی کنند صفحات توسط جوملا ذخیره شده و در مرورگر از حالت فشرده خارج و نمایش داده می‌شود.
- گزارش خطا: تعیین اینکه ایراداتی که توسط PHP رخ می‌دهد به چه صورت نمایش داده شود.

نام گزینه	توضیحات
پیش فرض سیستم	ایرادات براساس تنظیمات <code>php.ini</code> گزارش میشود
هیچ	هیچ ایرادی گزارش نمی‌شود
ساده	ایرادات به صورت <code>(E_ERROR E_WARNING E_PARSE)</code> <code>error_reporting</code> گزارش می‌شود.
حداکثر	ایرادات به صورت <code>(E_ALL)</code> <code>error_reporting</code> گزارش می‌شود.

۲-۳-۲-۴ تنظیمات محلی

تنظیمات محلی

تنظیم زمان

UTC 00:00) Western Europe Time, London, Lisbon, Casablanca)

تصویر ۲۰-۴ تنظیمات محلی در تنظیمات کلی

- تنظیمات زمان: با این گزینه می‌توانید اختلاف زمانی سایت را با زمان سرور تعیین نمایید.

۳-۳-۲-۴ تنظیمات FTP

در این قسمت شما باید تنظیمات FTP را وارد نمایید و مشخص کنید که آیا از FTP استفاده بشود.

تنظیمات FTP

فعال بودن FTP

خیر بله

هاست FTP

پورت FTP

نام کاربری FTP


رمز عبور FTP

ریشه FTP

تصویر ۲۱-۴ تنظیمات FTP در تنظیمات کلی

تنظیمات FTP این امکان را به شما می دهند تا برای نصب و آپلود فایل ها دیگر نیازی به تغییر دسترسی پوشه ها نباشد و مشخصات FTP به صورت خودکار این عمل را انجام می دهد.

۴-۳-۲-۴. تنظیمات پایگاه داده

تنظیمات پایگاه داده	
mysql	نوع پایگاه داده
localhost	نام هاست
root	نام کاربری
158	پایگاه داده
 jos	پیشوند پایگاه داده

تصویر ۲۲-۴ تنظیمات پایگاه داده در تنظیمات کلی

تنظیمات مربوط به پایگاه داده در این قسمت قرار دارد. در صورت تغییر نادرست این تنظیمات سایت از کار خواهد افتاد.

۴-۳-۲-۵. تنظیمات ایمیل

این تنظیمات مربوط به ارسال ایمیل ها از طرف جوملا می باشد.

تنظیمات ایمیل	
تابع ایمیل PHP	سرویس ایمیل
navidz@gmail.com	فرستنده
جوملا PersianIT.ir	از نام
usr/sbin/sendmail/	مسیر فرستادن نامه
<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله	استفاده از SMTP
	نام کاربری SMTP
	رمز عبور SMTP
localhost	هاست SMTP

تصویر ۲۳-۴ تنظیمات ایمیل در تنظیمات کلی

- سرویس ایمیل: انتخاب اینکه از کدام سرویس ایمیل استفاده شود.
- فرستنده: ایمیل فرستنده ایمیل
- از نام: نام فرستنده ایمیل
- مسیر فرستادن نامه: اگر سرور لینوکس باشد باید مسیر فرستادن ایمیل را مشخص نمایید.

- استفاده از **SMTP**: انتخاب اینکه از سرورهای ایمیل خارجی مانند **Yahoo!** و **Gmail** استفاده بشود.
- نام کاربری **SMTP**: نام کاربری کاربر **SMTP**
- رمز عبور **SMTP**: رمز عبور کاربر **SMTP**
- هاست **SMTP**: مسیر سرور **SMTP**

۴-۳- مدیریت کاربران

برای ورود به مدیریت کاربران از منوی سایت گزینه مدیریت کاربران را انتخاب نمایید:



تصویر ۴-۳: منوی مدیریت کاربران

پس از ورود به مدیریت کاربران صفحه ای مشابه تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

#	نام	نام کاربری	وارد شده	فعال	گروه	ایمیل	آخرین بازدید	شناسه
1	Administrator	admin	✓	✓	مدیر کل	navidz@gmail.com	04:44:35 1387-08-30	62

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۳: مدیریت کاربران

در این صفحه مشخصاتی نظیر نام، نام کاربری، آیا کاربر در سایت وارد شده است، آیا کاربر فعال است، گروه کاربری، ایمیل و آخرین بازدید کاربر نمایش داده می شود.

۴-۳-۱- ایجاد کاربر جدید

برای ایجاد یک کاربر جدید باید بر روی آیکون جدید از نوار ابزار کلیک نمود تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۲۶: ایجاد کاربر جدید

۴-۳-۱-۱. مشخصات کاربر

- نام: نام کاربری که می خواهید ایجاد نمایید.
- نام کاربری: نام کاربری که می خواهید ایجاد نمایید. این نام کاربری باید یکتا باشد.
- ایمیل: آدرس ایمیل کاربری که می خواهید ایجاد نمایید.
- رمز عبور جدید و تایید رمز عبور: رمز عبور و تایید رمز عبور کاربر
- گروه: شما می توانید گروه های کاربری زیر را ایجاد نمایید. گروه ها به دو دسته کلی بخش کاربری و بخش مدیریت تقسیم می شود. کاربران بخش کاربری که در زیر معرفی شده اند فقط اجازه ورود از بخش کاربری در سایت را دارند. کاربران گروه های نویسنده، ویرایشگر و ناشر دارای دسترسی ویژه می باشند.

نام گروه دسترسی های گروه

نام گروه	دسترسی های گروه
اعضا	تمامی کاربران عضو شده در سایت دارای این سطح عضویت می باشد.
نویسنده	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ویرایشگر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید اما اجازه انتشار آن را ندارد.
ناشر	کاربری که می تواند برای سایت مطلب ارسال نماید و مطالب سایت را ویرایش نماید و اجازه انتشار را نیز دارد.

کاربران بخش مدیریت برای ورود باید در انتهای وب سایت آدرس administrator را تایپ نموده و سپس وارد سایت شوند که در زیر معرفی شده اند:

نام گروه	دسترسی های گروه
مدیر	این کاربر تمام دسترسی های مدیر کل به جز وارد زیر را دارد: - مدیریت کاربران - نصب ماژول و کامپوننت - تنظیمات کلی - تعریف حساب کاربری مدیرکل - ارسال ایمیل همگانی - دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی - تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها
مدیر	این کاربر تمام دسترسی های مدیر کل به جز وارد زیر را دارد: - تنظیمات کلی - تعریف حساب کاربری مدیرکل - ارسال ایمیل همگانی - دسترسی به آیتم منو صفحه اصلی - تغییر یا ایجاد زبان ها و قالب ها
مدیر کل	کاربری که به تمامی قسمت های سیستم دسترسی کامل داشته و می تواند هر تغییری را در سیستم اعمال نماید

- غیرفعال کردن کاربر: انتخاب اینکه آیا کاربر فعال باشد یا خیر
- دریافت ایمیل از سیستم: انتخاب اینکه کاربر ایمیل های مربوط به سیستم ارسال شود یا خیر

۲-۱-۳-۴. پارامترها

در قسمت پارامترها تعدادی تنظیمات شخصی سازی نظیر زبان بخش کاربری و مدیریت ، زمان کاربر و راهنما سایت وجود دارد.

۳-۱-۳-۴. اطلاعات تماس

اگر برای کاربر یک فرم تماس تعریف شده باشد در اینجا نمایش داده خواهد شد.

۴-۴- مدیریت رسانه ها

شما از طریق مدیریت رسانه ها از منوی سایت ← مدیریت رسانه ها می توانید پسوند های bmp, csv, doc, epg, gif, ico, jpg, odg, odp, ods, odt, pdf, png, ppt, swf, txt, xcf, xls, BMP, CSV, DOC, EPG, GIF, ICO, JPG, ODG, ODP, ODS, ODT, PDF, PNG, PPT, SWF, TXT, XCF را آپلود و مدیریت نمایید:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۲۷: مدیریت رسانه ها

شما در این صفحه ۲ سرصفحه به نام های نمایش بصورت لیستی از تصاویر کوچک و مشاهده جزئیات را مشاهده نمایید. در قسمت نمایش بصورت لیستی از تصاویر کوچک یک پیش نمایش کوچک از تصویرها نمایش داده می شود و در قسمت مشاهده جزئیات یک سری جزئیات در مورد تصاویر نمایش داده می شود.

۴-۱-۴ ایجاد پوشه

در تصویر زیر در مدیریت رسانه ها می توانید با وارد نمودن نام پوشه و زدن دکمه **ایجاد پوشه** ، پوشه مورد نظر خود را ایجاد نمایید.

فایل ها

پوشه ایجاد / C:\wamp\www\joomla_1.5.8-Stable-Full_Package-Farsi\images

تصویر ۴-۲۸: ایجاد پوشه

۴-۲-۴ آپلود فایل

برای آپلود نمودن فایل از پایین صفحه مدیریت رسانه بر روی دکمه **Browse** کلیک نموده و فایل مورد نظر خود را انتخاب و پس از زدن دکمه **آپلود فایل** ، فایل انتخابی را آپلود نمایید.

۴-۵-۵ مدیریت قالب ها

برای ورود به مدیریت قالب ها از منوی **الحاقات** گزینه **مدیریت قالب ها** را انتخاب نمایید:



تصویر ۴-۲۹: منوی مدیریت قالب ها

با ورود به مدیریت قالب ها لیست تمام قالب های موجود در جوملا را مشاهده خواهید نمود:

#	نام قالب	پیش فرض	اختصاصی	نسخه	تاریخ	نویسنده
1	beez			1.0.0	February 2007	Angie Radtke/Robert Deutz
2	JA_Purity			1.2.0	12/26/07	JoomlaArt.com
3	rhuk_milkyway	★		1.0.2	11/20/06	Andy Miller

تصویر ۴-۳۰: مدیریت قالب ها

مدیریت قالب ها از دو قسمت سایت و مدیر تشکیل شده است که می توانید در هر قسمت قالب های مربوطه را تغییر دهید در ستون پیش فرض هر قالب که انتخاب شده باشد قالب پیش فرض سایت شما می باشد برای اینکه بتوانید قالب مورد نظر خود را به عنوان قالب پیش فرض تعیین نمایید دکمه رادیویی کنار قالب مورد نظر را انتخاب نموده و از نوار ابزار بر روی آیکون پیش فرض کلیک نمایید.

۴-۵-۱- ویرایش قالب ها

برای ویرایش قالب ها می توانید بر روی نام آنها کلیک نمایید تا بتوانید صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface. At the top, there's a navigation bar with 'سایت', 'منوها', 'محتوا', 'گامیوننت ها', 'الحاقات', 'ابزارها', and 'راهنما'. Below that, a toolbar contains icons for 'پیش نمایش', 'ویرایش HTML', 'ویرایش CSS', 'ذخیره', 'تایید', 'بستن', and 'راهنما'. The main content area is titled 'قالب: [ویرایش]' and is divided into two sections: 'جزئیات' (Details) and 'تخصیص منو' (Menu Assignment). The 'جزئیات' section shows the template name 'RHUK Milkyway template' and its description 'قالب پیش فرض جوملا 1.5'. The 'تخصیص منو' section shows a dropdown menu with the option 'نمیپسندد به قالب پیش فرض اختصاص دهد' selected. Below the main content, there's a note: 'Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir'.

تصویر ۴-۳۱: تنظیمات قالب پیش فرض جوملا

در این قسمت می توانید از آیکون های ویرایش HTML و ویرایش CSS در نوار ابزار برای ویرایش فایل index.php قالب و فایل های CSS قالب بهره ببرید.

۴-۵-۲- موقعیت های قالب

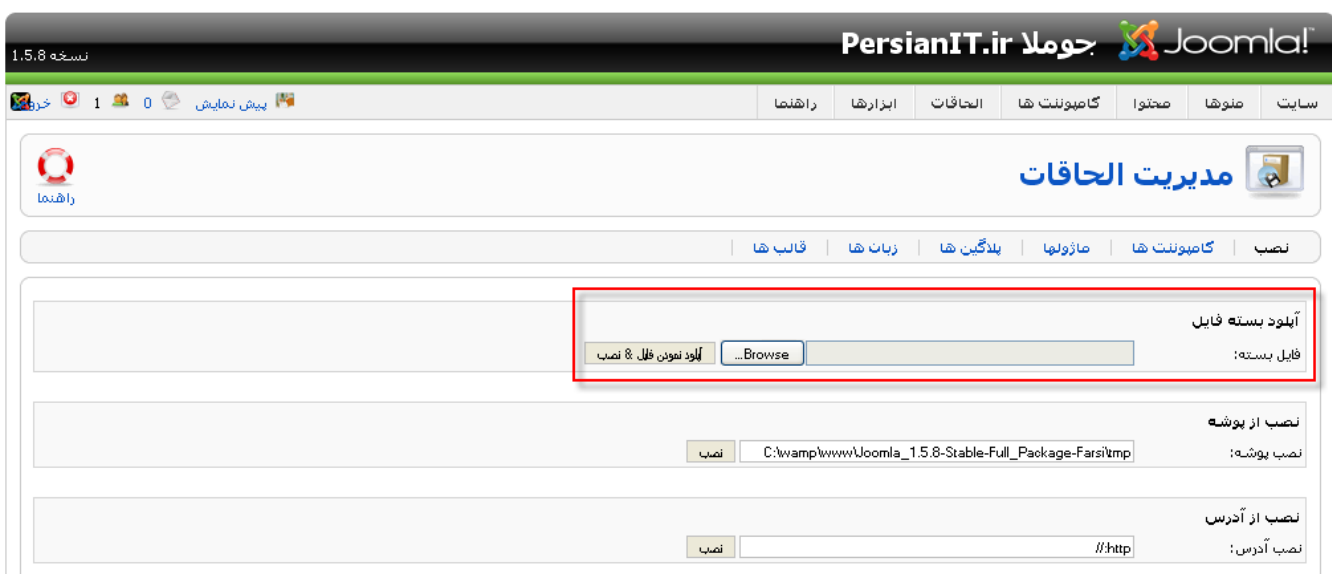
هر قالب با توجه به طراحی خاص خود توسط سازنده قالب دارای موقعیت هایی است. این موقعیت ها این امکان را به شما می دهند تا ماژول های مختلف را در این موقعیت ها نمایش دهید به عنوان مثال شما می توانید نظرسنجی را در هر کدام از این موقعیت ها قرار دهید. برای مشاهده این موقعیت ها در نوار ابزار تصویر ۴-۳۱ بر روی آیکون پیش نمایش کلیک نمایید تا تصویر موقعیت های قالب خود را مشاهده نمایید. پیش نمایش موقعیت های قالب rhuk_milkyway مانند تصویر ۴-۳۲ می باشد.



تصویر ۴-۳۲: موقعیت های مازول در قالب پیش فرض جوملا

۴-۵-۳- نصب قالب جدید

برای نصب قالب جدید فایل فشرده قالب مورد نظر را دانلود و بر روی کامپیوتر خود ذخیره نموده و از منوی **الحاقات** گزینه **نصب/حذف** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده نمایید:

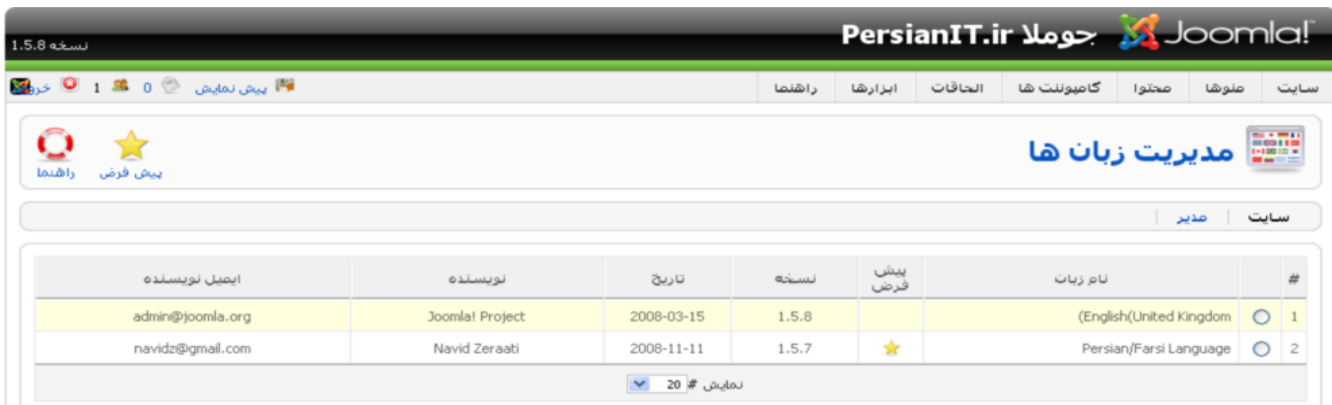


تصویر ۴-۳۳: نصب قالب جدید

در قسمت آپلود بسته فایل با زدن دکمه **Browse** فایل فشرده قالب را انتخاب نموده و با کلیک بر روی دکمه آپلود و نصب ، قالب مورد نظر خود را نصب نمایید. بعد از نصب ، اسم قالب در لیست قالب ها در مدیریت قالب ها وجود دارد و می توانید آن را به پیش فرض سایت درآورد.

۴-۶- مدیریت زبان ها

در قسمت مدیریت زبان ها می توانید زبان قسمت مدیریت و کاربری سایت را تغییر دهید. به این منظور از منوی **الحاقات** گزینه مدیریت زبان ها را انتخاب نمایید. با کلیک بر روی این گزینه صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

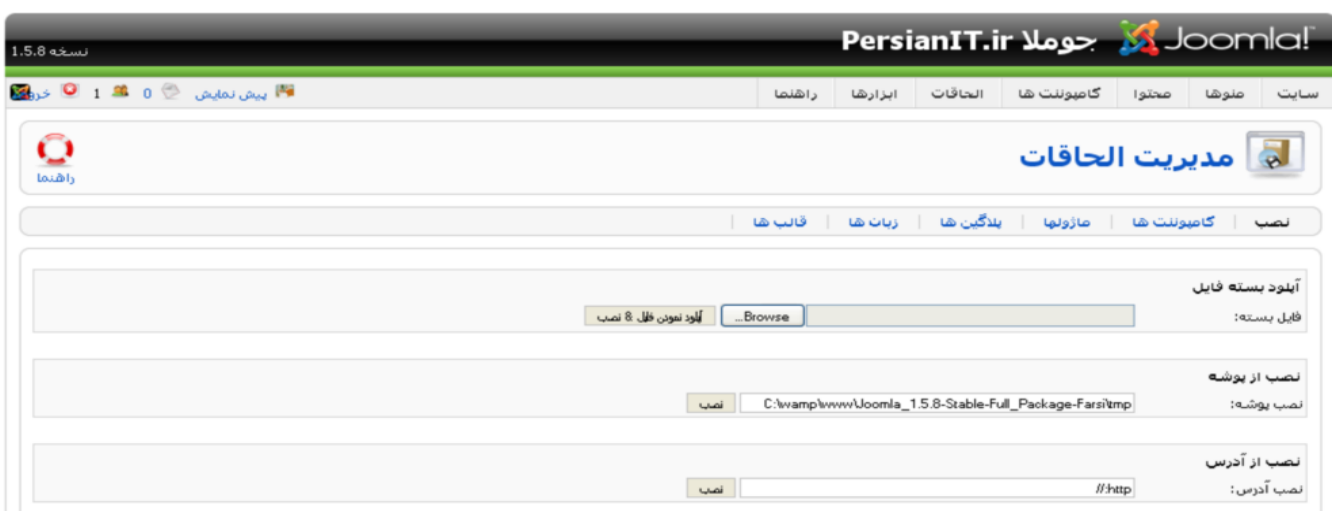


تصویر ۴-۳: مدیریت زبان ها

مدیریت زبان ها از دو قسمت **سایت** و **مدیر** تشکیل شده است که می توانید در هر قسمت زبان سایت را تغییر دهید. برای تغییر زبان دکمه رادیویی کنار زبان مورد نظر خود را انتخاب نمایید و سپس بر روی **آیکون پیش فرض** کلیک نمایید تا زبان پیش فرض اعمال شود.

۴-۷- مدیریت الحاقات

در قسمت مدیریت الحاقات می توانید الحاقات مختلف را نصب و در صورت لزوم حذف نمایید برای دسترسی به این قسمت از منوی **الحاقات** گزینه **نصب/حذف** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۴-۳۵: مدیریت الحاقات

۴-۷-۱- نصب الحاقات

در این قسمت شما میتوانید از ۳ طریق الحاقات را بر روی سایت خود نصب نمایید:

- آپلود بسته فایل: شما می توانید الحاقات مورد نظر را که در کامپیوتر خود ذخیره کرده اید نصب نمایید.
- نصب از پوشه: شما می توانید الحاقات مورد نظر را از پوشه انتخاب شده نصب نمایید.
- نصب از آدرس: شما می توانید الحاقات مورد نظر را از آدرس انتخاب شده نصب نمایید.

۴-۷-۲- حذف الحاقات

برای حذف الحاقات در تصویر ۴-۳۵ می توانید به هر یک از قسمت های کامپوننت ها ، ماژول ها ، قالب ها ، زبان ها و پلاگین ها رفته و با انتخاب الحاقات مورد نظر بر روی آیکون حذف از آدرس بار کلیک نمایید تا الحاقات مورد نظر شما حذف شود.

۴-۸- مدیریت ماژول ها

ماژول ها الحاقاتی هستند که در موقعیت های مختلف قالب قرار می گیرند مانند ماژول نظرسنجی که یک نظرسنجی را نمایش می دهد. در قسمت مدیریت ماژول ها می توان این ماژول ها را اضافه ، حذف ، ویرایش و مدیریت نمود. برای ورود به مدیریت ماژول از منوی الحاقات گزینه مدیریت ماژول ها را انتخاب نموده تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

#	نام ماژول	فعال شده	چینش	سطح دسترسی	موقعیت	صفحات	نوع	شناسه
1	مسیر سایت	✓	1	عمومی	breadcrumb	همه	mod_breadcrumbs	35
2	تبلیغات	✓	1	عمومی	footer	همه	mod_banners	30
3	کپی رایب	✓	2	عمومی	footer	همه	mod_footer	33
4	منوی اصلی	✓	1	عمومی	left	همه	mod_mainmenu	1
5	منابع	✓	2	عمومی	left	انتخابی	mod_mainmenu	31
6	نکات مهم	✓	3	عمومی	left	همه	mod_mainmenu	40
7	منوی کاربری	✓	4	اعضا	left	همه	mod_mainmenu	17
8	صفحات آزمایشی	✓	5	عمومی	left	انتخابی	mod_mainmenu	39
9	آمار سایت	✗	6	عمومی	left	هیچ	mod_stats	20
10	ورود کاربران	✓	8	عمومی	left	انتخابی	mod_login	18
11	آرشیو	✗	9	عمومی	left	هیچ	mod_archive	23

تصویر ۴-۳۶: مدیریت ماژول ها

در مدیریت ماژول ها دو قسمت سایت و مدیر قرار دارد که ماژول های بخش مدیریت و کاربری را نمایش می دهد. در این قسمت نام هر ماژول ، موقعیت در قالب ، سطح دسترسی ، چینش و وضعیت انتشار نمایش داده می شود.

۴-۹- مدیریت پلاگین ها

پلاگین ها الحاقاتی هستند که در به صورت پایه ای در جوملا به کار می روند مانند پلاگین ویرایشگر که امکان ویرایش تمام متون سایت را به شما می دهد. در قسمت مدیریت پلاگین ها می توان این پلاگین ها را اضافه ، حذف ، ویرایش و مدیریت نمود. برای ورود به مدیریت پلاگین از منوی الحاقات گزینه مدیریت پلاگین ها را انتخاب می کنیم تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

نسخه 1.5.7

PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت منوها صحنوا گامبونت ها الحاقات ابزارها راهنما

مدیریت پلاگین ها

فعال عدم انتشار ویرایش راهنما

فیلتر: [] تنظیم مجدد [] انتخاب نوع - [] انتخاب وضعیت -

شناسه	فایل	نوع	سطح دسترسی	چینش	فعال	نام پلاگین	#
1	joomla	authentication	عمومی	1	✓	Authentication - Joomla	1
2	ldap	authentication	عمومی	2	✗	Authentication - LDAP	2
4	openid	authentication	عمومی	3	✗	Authentication - OpenID	3
3	gmail	authentication	عمومی	4	✗	Authentication - GMail	4
17	pagenavigation	content	عمومی	2	✓	Content - Page Navigation	5
13	vote	content	عمومی	4	✓	Content - Rating	6
14	emailcloak	content	عمومی	5	✓	Content - Email Cloaking	7
15	geshi	content	عمومی	5	✗	(Content - Code Highlighter (GeSHi	8
16	loadmodule	content	عمومی	6	✓	Content - Load Module	9
12	pagebreak	content	عمومی	10000	✓	Content - Pagebreak	10
18	none	editors	عمومی	0	✓	Editor - No Editor	11
19	tinymce	editors	عمومی	0	✓	Editor - TinyMCE 2.0	12
20	xstandard	editors	عمومی	0	✗	Editor - XStandard Lite 2.0	13
21	image	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Image	14
22	pagebreak	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Pagebreak	15
23	readmore	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Readmore	16
6	content	search	عمومی	1	✓	Search - Content	17
11	weblinks	search	عمومی	2	✓	Search - Weblinks	18
7	contacts	search	عمومی	3	✓	Search - Contacts	19
8	categories	search	عمومی	4	✓	Search - Categories	20

نمایش # 20 [] قبلی [] بعدی [] انتها [] صفحه 1 از 2 شروع []

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۳۷: مدیریت پلاگین ها

در مدیریت پلاگین ها نام هر پلاگین ، نوع ، سطح دسترسی ، چینش و وضعیت فعال بودن نمایش داده می شود.

۴-۱۰- پیغام خصوصی

جوملا یک سیستم پیغام خصوصی کوچک در بخش مدیریت دارد در قسمت پیغام خصوصی شما می توانید برای مدیران سایت پیغام خصوصی ارسال و پیغام های ارسالی آنها را دریافت کنید. برای مشاهده پیغام های خصوصی دریافت از منوی ابزارها گزینه خواندن پیغام ها را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۳۸: پیغام خصوصی

در تصویر بالا لیست پیغام های خصوصی دریافت شده از کاربران مختلف نمایش داده شده است که با کلیک بر روی هر کدام از موضوع پیغام ها می توان آن را مطالعه و در صورت نیاز پاسخ مربوطه را نیز ارسال نمایید.

۴-۱۰-۱- تنظیمات

با کلیک بر روی آیکون تنظیمات از نوار ابزار صفحه ای مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۳۹: پیکربندی پیغام خصوصی

در این قسمت می توانید تنظیمات مربوط به پیغام های خصوصی را تغییر دهید.

۴-۱۰-۲- ارسال پیغام خصوصی

برای ارسال پیغام خصوصی جدید از نوار ابزار بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید.



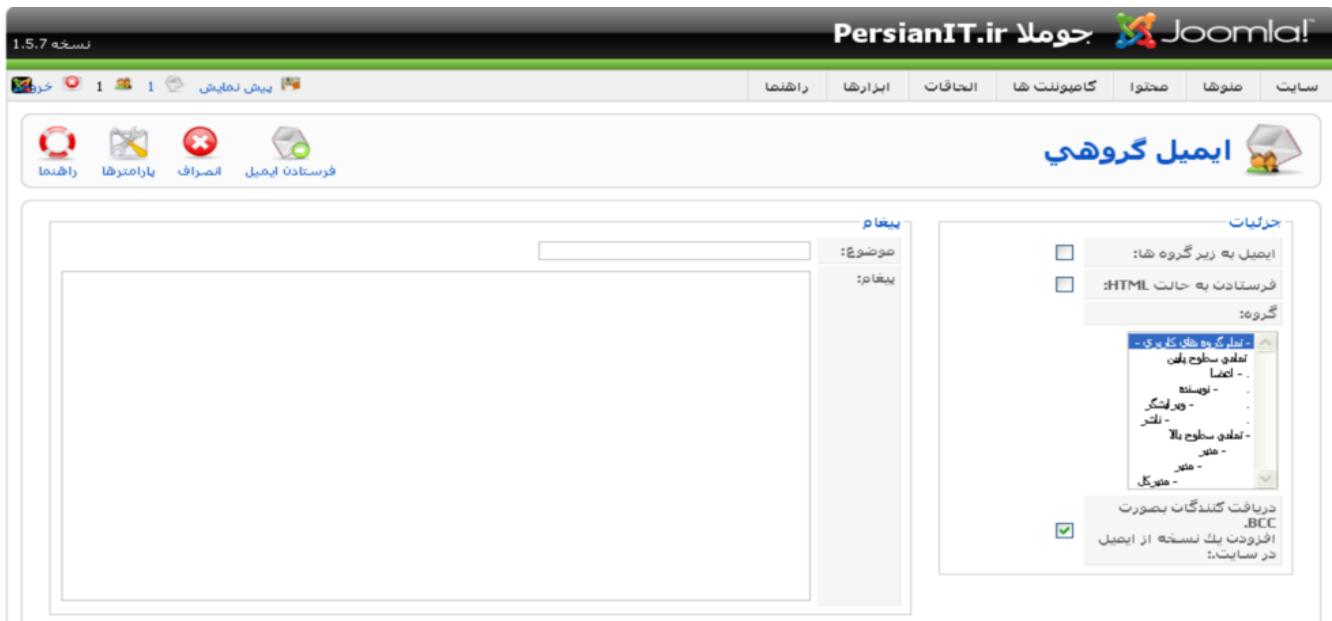
Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۱۰-۲: نوشتن پیغام خصوصی

با انتخاب دریافت کننده پیغام و وارد کردن موضوع و متن پیغام بر روی آیکون فرستادن از نوار ابزار کلیک نمایید تا پیغام خصوصی مورد نظر شما ارسال شود.

۴-۱۱- ایمیل همگانی

جوملا یک سیستم اطلاع رسانی همگانی دارد که به شما اجازه می دهد که برای همه گروه های کاربری یا گروه های کاربری مورد نظر شما یک ایمیل ارسال نمایید. این امکان برای ارسال یک اطلاعیه فوری مفید است. برای دسترسی به این قسمت از منوی ابزارها گزینه ایمیل همگانی را انتخاب نمایید تا به صفحه ای مانند تصویر ۴-۱۱-۱ را مشاهده نمایید.



تصویر ۴-۱: ایمیل گروهی

در این صفحه می توانید گروه های مورد نظر را انتخاب نمود و با وارد نمودن موضوع و متن ایمیل و با کلیک بر روی آیکون فرستادن ایمیل ، ایمیل را برای گروه های انتخاب شده ارسال نمایید.

۴-۱۲- چک کلی

وقتی در مدیریت جوملا در حال ویرایش یک آیتم هستید یک علامت قفل در کنار آن آیتم به نمایش در می آید تا سایر کاربران قادر به ویرایش آن نباشند. و اگر شما برای آن آیتم آیکون ذخیره یا بستن را کلیک نکرده باشید و پنجره مرورگر را ببندید این قفل برای آن آیتم باقی خواهد ماند برای برداشتن این قفل در کل سیستم از منوی ابزارها گزینه چک کلی را انتخاب نمایید تا این عمل مانند تصویر زیر انجام شده و کلیه قفل های آیتم ها باز شود:



تصویر ۴-۲: چک کلی

۴-۱۳- پاک سازی ذخیره ساز

برای اینکه صفحات ایجاد شده توسط ذخیره ساز را حذف نمایید از منوی ابزارها گزینه پاک سازی ذخیره ساز را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۱۳: مدیریت ذخیره ساز

در این قسمت می توانید با انتخاب صفحات ذخیره شده و کلیک بر روی آیکن حذف آنها را حذف نمایید.

۴-۱۴- اطلاعات سیستم

برای کسب اطلاعات در مورد هاست خود، مشخصات PHP، دسترسی پوشه ها و سایر اطلاعات اضافی در مورد جوملا می توانید از منوی راهنما گزینه اطلاعات سیستم را انتخاب نمایید تا اطلاعاتی کلی در موارد مختلف را دریافت نمایید:

صفه ادر	تنظیم
Windows NT NAVID 5.1 build 2600	:PHP Built on
community-nt-5.0.45	نسخه پایگاه داده:
utf8_general_ci	مجموعه پایگاه داده:
5.2.5	نسخه PHP:
Apache/2.2.6 (Win32) PHP/5.2.5	وب سرور:
apache2handler	وب سرور به رابط PHP:
Joomla! 1.5.8 Production/Stable [Wohaiki] 10-November-2008 23:00 GMT	نسخه جوملا:
Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 5.1; en-US; rv:1.9.0.4) Gecko/2008102920 Firefox/3.0.4	دستیار کاربر:

تصویر ۴-۱۴: اطلاعات سیستم

این اطلاعات برای رفع مشکلاتی که از سمت تنظیمات نادرست PHP و سیستم عامل موثر می باشد.

۴-۱۵- مدیریت منوها

مدیریت منوها یکی از امکانات اصلی هسته جوملا می باشد که اجازه می دهد منوهای مورد نیاز خود را ایجاد نمایید. در فصل قبل اندکی درباره ساخت آیتم های منو برای مطالب توضیح داده شد. اکنون درباره ساخت منوها توضیح داده خواهد شد. برای رفتن به مدیریت منوها از منوی منوها گزینه مدیریت منو را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:


Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۱۵: مدیریت منوها

منوی main menu به صورت پیش فرض در جوملا وجود دارد که در تصویر بالا مشاهده می شود. تعدادی آیکن در نوار ابزار وجود دارد که به شرح زیر می باشند:

- جدید: ایجاد منو جدید
- ویرایش: ویرایش منو انتخاب شده
- حذف: حذف منوی انتخاب شده
- کپی: کپی منوی انتخاب شده
- راهنما: راهنمایی آنلاین درباره مدیریت منوها

نکته: هر منو دارای یک ماژول می باشد که آن ماژول منو را در سایت نمایش میدهد که نام ماژول منوی main menu منوی اصلی می باشد.

اکنون از ستون آیتم منو بر روی  منوی main menu کلیک نمایید تا بتوانید آیتم های منوی اصلی را مشاهده نمایید که ممکن است صفحه ای مانند تصویر زیر باشد:



شناسه گزینه	نوع	سطح دسترسی	چک‌بک	منتشر شده	پیش فرض	آیتم های منو	#
1	Articles « صفحه اصلی »	عمومی	1	✓	★	صفحه اصلی	1
2	Articles « مطلب »	عمومی	4	✓		مجاز جوملا	2
37	Articles « بخش »	عمومی	5	✓		بیشتر درباره جوملا!	3
41	Articles « بخش »	عمومی	6	✓		پرسش و پاسخ	4
50	Articles « مجموعه / بلاگ »	عمومی	7	✓		اخبار	5
48	Web Links « مجموعه ها »	عمومی	8	✓		لینکستان	6
49	News Feeds « مجموعه ها »	عمومی	9	✓		خبرخوان ها	7

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

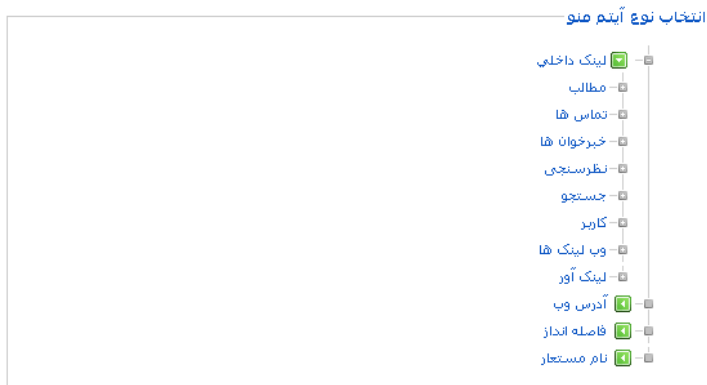
تصویر ۴-۶: مدیریت آیتم های منو

در این صفحه آیتم های منو را مشاهده می کنید و می توانید عملیات زیر را بر روی آنها انجام دهید:

- **منوها:** با کلیک بر روی این آیکن به صفحه مدیریت منوها باز میگردید
- **پیش فرض:** با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخاب به عنوان منوی پیش فرض سایت انتخاب می شود.
- **انتشار:** با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی منتشر می شود.
- **عدم انتشار:** با کلیک بر روی این آیکن منوی انتخابی از حالت انتشار خارج می شود.
- **انتقال:** با کلیک بر روی این آیکن می توانید یک آیتم منو را از منویی به منوی دیگر منتقل نمایید.
- **کپی:** با کلیک بر روی این آیکن می توانید یک آیتم منو را از منویی به منوی دیگر کپی نمایید.
- **سطل زباله:** با کلیک بر روی این آیکن آیتم های منوی انتخاب شده به سطل زباله منتقل می شوند.
- **ویرایش:** با کلیک بر روی این آیکن می توانیم یک آیتم منو را که انتخاب کرده اید را ویرایش نمایید.
- **جدید:** با کلیک بر روی این آیکن می توانید یک آیتم منوی جدید ایجاد نمایید.
- **راهنما:** با کلیک بر روی این آیکن می توانید از راهنمای آنلاین در این قسمت استفاده نمایید.

۴-۱۶- ایجاد آیتم منو

در قسمت های مختلف این کتاب آیتم های منو را ایجاد کردیم اما در این بخش قصد داریم آیتم های منویی را ایجاد کنیم که به هیچ قسمتی وابسته نیستند. به این منظور از مدیریت منوها بر روی گزینه جدید کلیک نمایید



تصویر ۴-۱۷: ایجاد آیتم منو

در صفحه باز شده ۴ آیتم لینک آور، آدرس وب، فاصله انداز و نام مستعار وجود دارد که هر یک را توضیح می دهیم.

۴-۱۶-۱ لینک آور

لینک آور این امکان را برای شما محیا می سازد تا یک **Iframe** از یک سایت دیگر را درون وب سایت خود نمایش دهید. به عنوان مثال شما می خواهید با کلیک بر روی آیتم منوی گوگل سایت گوگل درون سایت شما نمایش داده شود به این منظور بر روی گزینه لینک آور کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان آیتم منو و آدرس لینک آور را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکون ذخیره آیتم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۲ آدرس وب

آدرس وب یک آیتم منو ایجاد می کند که با کلیک بر روی آن می توان به یک آدرس وب دیگر منتقل شد. به این منظور بر روی گزینه آدرس وب کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان آیتم منو و لینک را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکون ذخیره آیتم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۳ فاصله انداز

فاصله انداز یک منو جدا کننده در میان سایر آیتم های منو ایجاد می کند تا در صورتی که آیتم های منو زیاد باشند بتوان میان آنها فاصله انداخت. به این منظور بر روی گزینه **فاصله انداز** کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان آیتم منو که یک فاصله انداز است را وارد نمایید و با کلیک بر روی آیکون ذخیره آیتم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۴ نام مستعار

نام مستعار یک آیتم منو ایجاد میکند که به یک آیتم منوی دیگر مرتبط می باشد به عنوان مثال شما یک آیتم منو دارید و می خواهید با کلیک بر روی آن به یک آیتم منوی دیگر منتقل شود. به این منظور بر روی گزینه نام مستعار کلیک نمایید تا صفحه جدیدی را مشاهده نمایید. عنوان آیتم منو را وارد نموده و از قسمت پارامترها در گزینه آیتم های منو ، آیتم منویی که قصد ارتباط با آن را دارید را انتخاب نموده و با کلیک بر روی آیکن ذخیره آیتم منو را ذخیره نمایید.

۴-۱۶-۵ تنظیمات آیتم منوی صفحه اصلی

با کلیک بر روی عنوان منوی اصلی در main menu صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring a menu item. The top navigation bar includes 'PersianIT.ir جوملا' and 'Joomla!'. The main content area is titled 'آیتم های منو: [ویرایش]'. On the left, there are several icons for 'راهنما', 'بستن', 'تایید', and 'ذخیره'. The main configuration area is divided into two sections: 'نوع آیتم منو' (Menu Item Type) and 'جزئیات آیتم منو' (Menu Item Details). The 'نوع آیتم منو' section shows 'صفحه اصلی' (Home) selected. The 'جزئیات آیتم منو' section includes fields for 'شناسه:' (ID: 1), 'عنوان:' (Title: صفحه اصلی), 'نام مستعار:' (Alias: home), 'لینک:' (Link: dex.php?option=com_content&view=frontpage), and 'نمایش در:' (Display In: Main Menu).

تصویر ۴-۸: تنظیمات آیتم منوی صفحه اصلی

در سمت چپ در قسمت پارامترها اصلی ۳ گزینه وجود دارد که آنها را توضیح می دهیم:

- مطالب بلند: تعداد مطالبی که تمامی عرض صفحه را می گیرند.
- مختصر: تعداد مطالبی که در ستون ها قرار می گیرد.
- ستون ها: تعداد ستون هایی که مطالب مختصر در آن قرار می گیرد.
- لینک ها: تعداد مطالبی که فقط عنوان آنها در انتهای صفحه قرار می گیرد.

بعد از انجام تنظیمات بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منو ذخیره شود.

۴-۱۶-۶ - سطل زباله منوها

با انتقال یک آیتم منو به سطل زباله ، آیتم منو از پایگاه داده حذف نمی شود و فقط به سطل زباله منتقل می شود. برای رفتن به سطل زباله منوها از منوی منوها گزینه سطل زباله منوها را انتخاب نمایید تا وارد مدیریت سطل زباله شوید:

#	نام	شناسه	منوم	نوع
1	اخبار	50	mainmenu	component
2	لینکستان	48	mainmenu	component

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۴-۹۹: مدیریت سطل زباله آیتم های منو

در این قسمت می توانید با کلیک بر روی آیکن حذف ، هر آیتم منو انتخاب شده را برای همیشه از سایت حذف نمایید و برای بازیابی آنها کافی است بر روی آیکن بازگرداندن کلیک نمایید تا آیتم منو به مکان اصلی خود بازگردد.

۴-۱۷- نتیجه گیری

در این فصل با کلیه امکانات مدیریت جوملا آشنا شدیم و توانستیم سایت را به دلخواه خود مدیریت نماییم در فصل بعد با الحاقات جوملا آشنا خواهیم شد که امکانات بیشتری را به سایت ما خواهند افزود.

فصل پنجم: الحاقات جوملا

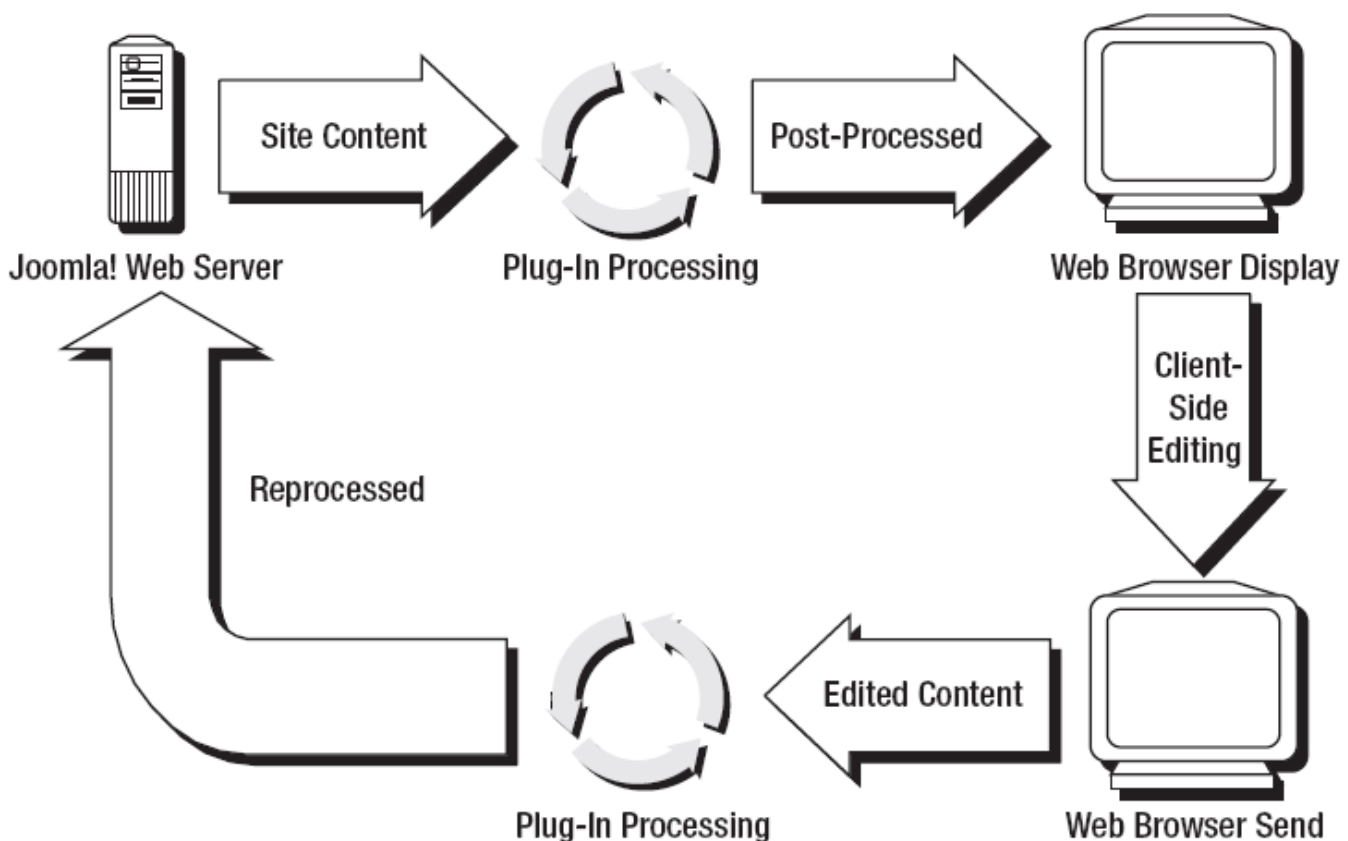
از جمله خصوصیت‌هایی که جوملا را به عنوان یکی از محبوب‌ترین سیستم‌های مدیریت محتوا قرار داده است این است که دارای الحاقات بسیاری است که امکانات زیادی را در اختیار توسعه دهندگان وب قرار می‌دهند. هم اکنون بیش از ۴۰۰۰ الحاقات برای جوملا وجود دارد که بیش از ۸۰ درصد آنها رایگان می‌باشد. برای دریافت الحاقات فارسی می‌توانید به سایت PersianIT.ir مراجعه نمایید.

۱-۵- تفاوت میان پلاگین ، ماژول و کامپوننت

در ابتدا شما باید تفاوت میان الحاقات مختلف را بدانید. برخی از الحاقات از یک نوع بوده مانند ماژول حاضرین در سایت که کاربران آنلین در وب سایت را نمایش می‌دهد ولی برخی از این الحاقات از دو نوع بوده مانند نظرسنجی که کامپوننت نظرسنجی برای تنظیمات و پیکربندی می‌باشد و ماژول نظرسنجی برای نمایش نظرسنجی می‌باشد.

۲-۵- پلاگین ها

پلاگین‌ها الحاقاتی پیشرفته هستند که با پایین‌ترین سطح جوملا ارتباط دارند. پلاگین‌ها می‌توانند خروجی جوملا را قبل از ارسال به مرورگر تغییر دهند.



تصویر ۱-۵: عملکرد پلاگین مابین وب سرور و بازدیدکننده

از پلاگین های قابل درک جوملا می توان به ویرایشگر ها اشاره نمود که شما اطلاعات ر به راحتی با استفاده ویرایشگر در جوملا وارد می کنید اما این اطلاعات به صورت HTML در پایگاه داده ذخیره شده و وقتی می خواهید مجددا اطلاعات را ویرایش نمایید اطلاعات HTML پایگاه داده توسط پلاگین تبدیل به اطلاعاتی می شود که توسط ویرایشگر به دلخواه شما می باشد.

۱-۲-۵ - انواع پلاگین ها

اکنون که با پلاگین ها آشنا شدید به معرفی پلاگین های موجود در جوملا می پردازیم

نسخه 1.5.7

PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت صنوها صحتوا گامیوننت ها الحاقات ابزارها راهنما

مدیریت پلاگین ها

فیلتر:

شناسه	فایل	نوع	سطح دسترسی	چینش	فعال	نام پلاگین	#
1	joomla	authentication	عمومی	1	✓	Authentication - Joomla	1
2	ldap	authentication	عمومی	2	✗	Authentication - LDAP	2
4	openid	authentication	عمومی	3	✗	Authentication - OpenID	3
3	gmail	authentication	عمومی	4	✗	Authentication - GMail	4
17	pagenavigation	content	عمومی	2	✓	Content - Page Navigation	5
13	vote	content	عمومی	4	✓	Content - Rating	6
14	emailcloak	content	عمومی	5	✓	Content - Email Cloaking	7
15	geshi	content	عمومی	5	✗	(Content - Code Highlighter (GeSHi	8
16	loadmodule	content	عمومی	6	✓	Content - Load Module	9
12	pagebreak	content	عمومی	10000	✓	Content - Pagebreak	10
18	none	editors	عمومی	0	✓	Editor - No Editor	11
19	tinymce	editors	عمومی	0	✓	Editor - TinyMCE 2.0	12
20	xstandard	editors	عمومی	0	✗	Editor - XStandard Lite 2.0	13
21	image	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Image	14
22	pagebreak	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Pagebreak	15
23	readmore	editors-xtd	عمومی	0	✓	Editor Button - Readmore	16
6	content	search	عمومی	1	✓	Search - Content	17
11	weblinks	search	عمومی	2	✓	Search - Weblinks	18
7	contacts	search	عمومی	3	✓	Search - Contacts	19
8	categories	search	عمومی	4	✓	Search - Categories	20

صفحه 1 از 2 2 1 نمایش # 20

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۲-۵: مدیریت پلاگین ها

۱-۱-۲-۵. پلاگین های Authentication

این پلاگین ها این امکان را به کاربران می دهد تا کاربران شیوه هی متفاوتی برای ورود به سایت داشته باشند که به معرفی هر یک از آنها می پردازیم:

- **Joomla**: سیستم عضویت و ورود کاربران پیش فرض جوملا
- **LDAP:LDAP** یک پروتوکل است که امکان عضویت و تشخیص هویت را از طریق دایرکتوری امکان پذیر می سازد. این امکان برای شبکه های داخلی اینترنت مناسب می باشد تا کاربران خود را از طریق اکتیو دایرکتوری تشخیص هویت نمایند.
- **OpenID:OpenID** این امکان را میدهد تا کاربران بدون نیاز به عضویت در جوملا از نام کاربری و رمز عبور خود در سرور OpenID استفاده نمایند.
- **Gmail**: با استفاده از این پلاگین کاربران می توانند با استفاده از ایمیل گوگل و رمز عبور خود وارد سایت شوند.

۲-۱-۲-۵. پلاگین های Content

- **Page Navigation**: این پلاگین در زیر مطالب لینک **بعدی** و **قبلی** را نمایش می دهد.
- **Rating**: با این پلاگین کاربران امکان امتیاز دادن به مطالب را خواهند داشت.
- **GeSHi**: این پلاگین این امکان را به شما می دهد تا کدهای مورد نیازتان را در تگ های **HTML** وارد نمایید. به این منظور باید کدهای خود را در تگ `<pre>` `</pre>` قرار دهید، مثال:

```
<pre>
if ($number > 0){ echo $number;} else{ $number++;
}
</pre>
```

- **Load Module**: این پلاگین به شما اجازه می دهد تا یک ماژول را در محتوا به صورت زیر فراخوانی نمایید:
- ```
{loadposition user1}
```

- **Pagebreak**: این پلاگین امکان چندین صفحه شدن یک محتوا را به شما می دهد.

**۳-۱-۲-۵. پلاگین های Editors**

- **No Editor**: یک ویرایشگر خیلی ساده که فقط یک جعبه متن ساده را در اختیار شما قرار می دهد.
- **TinyMCE 2.0**: ویرایشگر TinyMCE 2.0 که امکان ویرایش متن های سایت را به صورت پیشرفته می دهد.



**۴-۱-۲-۵. پلاگین های Editors-xtd**

این پلاگین این اجازه را به ویرایشگرها می دهد تا در ویرایشگر از امکانات قراردادن تصویر و ادامه مطلب استفاده نمود.

**۵-۱-۲-۵. پلاگین های Search**

این پلاگین ها امکان جستجو در قسمت های مختلف سایت را برای شما بوجود می آورند.

**۶-۱-۲-۵. پلاگین های System**

- **Log**: این پلاگین اگر فعال باشد وقایع سیستم را ثبت میکند.
- **Debug**: این پلاگین امکان خطایابی در سایت را میدهد.
- **Legacy**: این پلاگین این امکان را به شما میدهد تا امکانات جوملا سری ۱ را در جوملا ۱.۵ اجرا نمایید.
- **Cache**: این پلاگین امکان ذخیره سازی اطلاعات سایت را ممکن میکند.
- **Remember Me**: این پلاگین امکان وقتی گزینه مرا به یاد داشته باش را در بخش کاربری انتخاب میکنید را ممکن می کند.
- **Backlink**: این پلاگین امکان نمایش لینک های قدیمی جوملا را در جوملا ۱.۵ ممکن میکند.

**۷-۱-۲-۵. پلاگین های User**

این پلاگین کاربر را در پایگاه داده بعد از اولین تشخیص هویت موفق ایجاد میکند.

**۸-۱-۲-۵. پلاگین های XML-RPC**

این پلاگین ها امکان دسترسی به صورت از راه دور را به جوملا را میسر می نماید.

**۳-۵. مازول ها و کامپوننت ها**

خط جداکننده تفاوت میان مازول و کامپوننت مانند خط جدا کننده رنگ سیاه و سفید نیست. الحاقات از نوع کامپوننت بسیار پیشرفته تر از مازول ها می باشند. در زیر تفاوت های میان مازول ها و کامپوننت ها آمده است:

- مازول ها بیشتر برای نمایش می باشد و امکانات زیادی ندارد به عنوان مثال مازول نظرسنجی فقط برای نمایش نظرسنجی می باشد و امکان ایجاد آن را ندارد اما کامپوننت دارای امکانات بسیار زیادی بوده و می تواند نظرسنجی را ایجاد نماید.
- مازول ها برای نمایش در یکی از موقعیت های قالب نمایش داده می شوند اما کامپوننت ها اغلب برای نمایش نیاز به یک صفحه مستقل دارند مانند کامپوننت گالری تصاویر

- در بخش مدیریت ماژول پارامترهای کمی وجود دارد اما در کامپوننت پارامترهای زیادی وجود دارد.

اکنون که با تفاوت های میان ماژول و کامپوننت آشنا شدید به معرفی هر یک از این موارد می پردازیم.

## ۴-۵- انواع ماژول ها

ماژول های جوملا به دو بخش کاربری و مدیریت تقسیم می شود. برای مشاهده ماژول ها همانطور که قبلا توضیح دادیم باید وارد بخش مدیریت ماژول ها شوید. برای ورود به مدیریت ماژول ها از منوی **الحاقات** گزینه **مدیریت ماژول ها** را انتخاب نموده تا تصویر زیر را مشاهده نمایید:

فیلتر:




| #  | نام ماژول      | فعال شده | چینش | سطح دسترسی | موقعیت     | صفحات   | نوع               | شناسه |
|----|----------------|----------|------|------------|------------|---------|-------------------|-------|
| 1  | مسیر سایت      | ✓        | 1    | عمومی      | breadcrumb | همه     | mod_breadcrumbs   | 35    |
| 2  | تبلیغات        | ✓        | 1    | عمومی      | footer     | همه     | mod_banners       | 30    |
| 3  | کپی رایت       | ✓        | 2    | عمومی      | footer     | همه     | mod_footer        | 33    |
| 4  | منوی اصلی      | ✓        | 1    | عمومی      | left       | همه     | mod_mainmenu      | 1     |
| 5  | منابع          | ✓        | 2    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_mainmenu      | 31    |
| 6  | نکات مهم       | ✓        | 3    | عمومی      | left       | همه     | mod_mainmenu      | 40    |
| 7  | منوی کاربری    | ✓        | 4    | اعضا       | left       | همه     | mod_mainmenu      | 17    |
| 8  | صفحات آزمایشی  | ✓        | 5    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_mainmenu      | 39    |
| 9  | آمار سایت      | ✗        | 6    | عمومی      | left       | هیچ     | mod_stats         | 20    |
| 10 | ورود کاربران   | ✓        | 8    | عمومی      | left       | انتخابی | mod_login         | 18    |
| 11 | آرشیو          | ✗        | 9    | عمومی      | left       | هیچ     | mod_archive       | 23    |
| 12 | بخش ها         | ✗        | 10   | عمومی      | left       | هیچ     | mod_sections      | 24    |
| 13 | آیتم های مرتبط | ✗        | 11   | عمومی      | left       | هیچ     | mod_related_items | 26    |
| 14 | لینک آور       | ✗        | 12   | عمومی      | left       | همه     | mod_wrapper       | 32    |
| 15 | خبرخوان        | ✗        | 13   | عمومی      | left       | همه     | mod_feed          | 34    |
| 16 | نظرسنجی        | ✓        | 1    | عمومی      | right      | انتخابی | mod_poll          | 16    |
| 17 | حاضرین در سایت | ✓        | 1    | عمومی      | right      | انتخابی | mod_whosonline    | 21    |
| 18 | تصویر تصادفی   | ✓        | 9    | عمومی      | right      | هیچ     | mod_random_image  | 28    |
| 19 | خروجی سایت     | ✓        | 3    | عمومی      | syndicate  | همه     | mod_syndicate     | 36    |
| 20 | نکته ها        | ✓        | 1    | عمومی      | top        | همه     | mod_newsflash     | 25    |


نمایش # 20     صفحه 1 از 2

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

تصویر ۳-۵: مدیریت ماژول ها

برای ایجاد ماژول جدید باید بر روی آیکون جدید کلیک نمود تا تصویر زیر را مشاهده نمایید:

 راهنما
 انصراف
 بعدي

**ماژول: [ جدید ]**


[سایت](#) | [صدیر](#)

| ماژولها                              |                                       |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> محتوای پایگانی | <input type="radio"/> HTML بصورت دستی |
| <input type="radio"/> مسیر سایت      | <input type="radio"/> آخرین اخبار     |
| <input type="radio"/> مطالب مرتبط    | <input type="radio"/> آمار            |
| <input type="radio"/> مطالب پربازدید | <input type="radio"/> بخش ها          |
| <input type="radio"/> منو            | <input type="radio"/> تبلیغات         |
| <input type="radio"/> نظرسنجی        | <input type="radio"/> تصویر تصادفی    |
| <input type="radio"/> نمایش خبرخوان  | <input type="radio"/> جستجو           |
| <input type="radio"/> نکته ها        | <input type="radio"/> حاضرین در سایت  |
| <input type="radio"/> ورود           | <input type="radio"/> خروجی سایت      |
| <input type="radio"/> کپی رایت       | <input type="radio"/> لینک آور        |

#### تصویر ۵-۴

در این قسمت می توانید انواع ماژول های مورد نیاز خود را ایجاد نمایید.

هر ماژول دارای گزینه هایی به شرح زیر می باشد:

- **عنوان:** عنوان ماژول که در سایت نمایش داده می شود.
- **نمایش عنوان:** تعیین نمایش عنوان ماژول
- **فعال شده:** تعیین وضعیت فعال بودن ماژول
- **موقعیت:** موقعیت ماژول در قالب که قصد دارید ماژول در کجای قالب قرار بگیرد.
- **چینش:** چینش ماژول در میان سایر ماژول ها
- **سطح دسترسی:** سطح دسترسی چه کسانی به ماژول دسترسی داشته باشند.
- **شناسه:** شناسه ماژول
- **توضیحات:** توضیحات مربوط به ماژول
- **تخصیص منو:** شما می توانید مشخص نمایید که ماژول در کدام منوها نمایش داده بشود یا نشود.

#### ۵-۴-۱- ماژول های بخش کاربری جوملا

حال به معرفی انواع ماژول های بخش کاربری می پردازیم:

- ماژول مسیر سایت: این ماژول مسیری در سایت را که در آن هستیم را نمایش می دهد:



تصویر 5-5: ماژول مسیر سایت

این ماژول دارای پارامترهای زیر است:

**پارامترها**

پارامترهای ماژول

|                  |                                                                |
|------------------|----------------------------------------------------------------|
| نمایش صفحه اصلی  | <input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله |
| متن صفحه اصلی    | <input type="text" value="خانه"/>                              |
| نمایش آخرین      | <input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله |
| عبارت جدا کننده  | <input type="text"/>                                           |
| پسوند کلاس ماژول | <input type="text"/>                                           |

پارامترهای اضافی

تصویر 6-5: پارامترهای مسیر سایت

در قسمت نمایش صفحه اصلی در تنظیمات بالا شما می توانید نمایش عبارت خانه را در مسیر سایت فعال یا غیرفعال نمایید.

- ماژول کپی رایت: این ماژول کپی رایت جوملا را موقعیت مشخص شده نمایش میدهد.
- ماژول تبلیغات: این ماژول تبلیغات ایجاد شده توسط کامپوننت تبلیغات را در سایت نمایش میدهد.
- ماژول منو: این ماژول یک منو را در ماژول نمایش میدهد و دارای پارامترهای زیر است:

**پارامترها**

پارامترهای ماژول

|                      |                                                                |
|----------------------|----------------------------------------------------------------|
| نام منو              | <input type="text" value="mainmenu"/>                          |
| نحوه نمایش منو       | <input type="text" value="لیست"/>                              |
| سطح شروع             | <input type="text" value="0"/>                                 |
| سطح آخر              | <input type="text" value="0"/>                                 |
| نمایش دائمی زیرمنوها | <input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله |
| موقعیت هدف           | <input type="text"/>                                           |

تصویر 7-5: پارامترهای منو

- نام منو: نام منویی که قصد نمایش آن را دارید.
- نحوه نمایش منو: نحوه نمایش منو به صورت درختی یا مسطح
- سطح شروع: سطحی که میخواهید نمایش منو از آن آغاز شود.
- سطح آخر: سطحی که میخواهید نمایش منو از آن به پایان برسد.
- نمایش دائمی زیرمنوها: تعیین اینکه زیرمنوها همیشه نمایش داده شوند.
- موقعیت هدف: تعیین موقعیت پنجره جدیدی که باز می شود به عنوان مثال `top=10, left =10, width=200, height=300`

- ماژول آمار: این ماژول آمار بازدیدکنندگان و اطلاعاتی در مورد سایت و سرور را نمایش می دهد. و دارای پارامترهای زیر است:

- اطلاعات سرور: اطلاعات سرور را نمایش میدهد.
- اطلاعات سایت: اطلاعات سایت را نمایش می دهد.
- شمارنده بازدیدها: تعداد بازدیدها را نمایش میدهد.
- افزایش بازدیدها: می توانید با وارد کردن یک عدد آن را به تعداد بازدیدها اضافه نمایید.

- ماژول ورود: این ماژول فرم ورود کاربران به سایت را نمایش می دهد:

## ورود کاربران

نام کاربری

رمزعبور

مرا بخاطر بسپار

- رمزعبور خود را فراموش کردید؟
- نام کاربری خود را فراموش کردید؟
- ایجاد یک حساب کاربری

تصویر ۵-۸: ورود کاربران

و دارای پارامترهای زیر می باشد:

The screenshot shows the 'پارامترها' (Parameters) configuration window for a Joomla! module. The title is 'پارامترهای ماژول' (Module Parameters). The form contains the following elements:

- ذخیره ساز** (Cache): A dropdown menu with 'هرگز' (Never) selected.
- پسوندها** (Suffixes): A text input field.
- متن ابتدایی** (Introductory Text): A large text area.
- متن انتهای** (Closing Text): A large text area.
- آدرسی که بعد از ورود به آن هدایت میشود** (Redirect URL after login): A dropdown menu with '- انتخاب گزینه -' (Select option) selected.
- آدرسی که بعد از خروج به آن هدایت میشود** (Redirect URL after logout): A dropdown menu with '- انتخاب گزینه -' (Select option) selected.
- خوش آمدگویی** (Greeting): Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'بله' selected.
- نام/نام کاربری** (Name/Username): A dropdown menu with 'نام کاربری' (Username) selected.
- گذاشتن فرم ورود** (Login Form): Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'بله' selected.

تصویر ۹-۵: پارامترهای ماژول ورود

- ذخیره ساز: با فعال کردن این گزینه خروجی ماژول توسط ذخیره ساز ایجاد می شود.
- پسوند کلاس ماژول: پسوند کلاس CSS برای نمایش ماژول
- متن ابتدایی: متنی که در ابتدای ماژول ورود قرار بگیرد.
- متن انتهای: متنی که در انتهای ماژول ورود قرار بگیرد.
- آدرسی که بعد از ورود به آن هدایت می شود: آدرسی که کاربر بعد از ورود به سایت به آنجا منتقل می شوید.
- آدرسی که بعد از خروج به آن هدایت می شود: آدرسی که کاربر بعد از خروج از سایت به آنجا منتقل می شوید.
- خوش آمدگویی: متن خوش آمد گویی بعد از ورود کاربر که نمایش داده می شود.
- ماژول بایگانی: این ماژول آیتم های بایگانی شده را بر اساس تاریخ نمایش میدهد.
- ماژول بخش ها: این ماژول بخش های مختلف را نمایش می دهد.
- ماژول آیتم های مرتبط: این ماژول آیتم های مرتبط با مطلب جاری را براساس کلیدواژه ها نمایش می دهد.
- ماژول لینک آور: این ماژول یک صفحه خارجی را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.

- ماژول خروجی سایت: این ماژول خروجی RSS سایت را نمایش می دهد
- ماژول خبرخوان: این ماژول RSS از سایت های دیگر خوانده و نمایش می دهد و دارای پارامترهای زیر می باشد:

**پارامترها**

پارامترهای ماژول

پسوندها گلاس ماژول

آدرس خبرخوان

عنوان خبرخوان  بله  خیر

توضیحات خبرخوان  بله  خیر

تصویر خبرخوان  بله  خیر

آیتم ها

توضیحات آیتم  بله  خیر

تعداد حروف

تصویر ۱۰-۵: پارامترهای ماژول بایگانی

- آدرس خبرخوان: آدرس صفحه RSS که اخبار باید از آن خوانده شود.
- عنوان خبرخوان: عنوان صفحه RSS
- توضیحات خبرخوان: توضیحات صفحه RSS
- تصویر خبرخوان: تصویر صفحه RSS
- آیتم ها: تعداد آیتم های نمایش داده شده از صفحه RSS
- توضیحات آیتم: نمایش توضیحات آیتم ها از صفحه RSS
- تعداد حروف: تعداد حروف آیتم های صفحه RSS
- ماژول حاضرین در سایت: این ماژول کاربران آنلاین در سایت را نمایش می دهد.
- ماژول نظرسنجی: این ماژول یک نظرسنجی ایجاد شده توسط کامپوننت نظرسنجی را نمایش می دهد
- ماژول تصویر تصادفی: این ماژول تصاویر پوشه `images/stories` را نمایش می دهد
- ماژول خروجی سایت: این ماژول اخبار سایت را به صورت RSS نمایش می دهد:

تصویر ۱۱-۵: ماژول خروجی سایت

- ماژول نکته ها: این ماژول مطالب یک بخش و مجموعه خاص را در موقعیت ماژول نمایش می دهد.
- ماژول آخرین اخبار: این ماژول آخرین اخبار سایت را نمایش می دهد.

- ماژول مطالب پربازدید: این ماژول مطالب پربازدید را نمایش می دهد.
- ماژول HTML بصورت دستی: این ماژول یک ویرایشگر در اختیار شما قرار می دهد و شما میتوانید محتوای دلخواه خود را در آن وارد نمایید.
- ماژول جستجو: این ماژول یک جعبه جستجو در سایت نمایش می دهد.

### ۵-۴-۲- ماژول های بخش مدیریت جوملا

در قالب بخش مدیریت نیز موقعیت های ماژولی قرار دارد که در این موقعیت ماژول های بخش مدیریت قرار میگیرد. برای مشاهده ماژول های بخش مدیریت از منوی الحاقات گزینه مدیریت ماژول ها را انتخاب نموده و با کلیک بر روی زیر منوی مدیر صفحه ای مانند تصویر زیر را که لیستی از ماژول های بخش مدیریت را نمایش می دهد را مشاهده خواهید نمود:

فعال
غیر فعال
کپی
حذف
ویرایش
جدید
راهنما

## مدیریت ماژول

[سایت](#) | [صدیر](#)

فیلتر:  [برو](#) [تنظیم مجدد](#)

انتخاب قالب - انتخاب موقعیت - انتخاب نوع - انتخاب وضعیت

| #  | نام ماژول             | فعال شده | جینش | موقعیت  | صفحات | نوع           | شناسه |
|----|-----------------------|----------|------|---------|-------|---------------|-------|
| 1  | کاربران حاضر          | ✓        | 2    | cpanel  | هیچ   | mod_logged    | 10    |
| 2  | محبوب ترین ها         | ✓        | 3    | cpanel  | هیچ   | mod_popular   | 3     |
| 3  | آخرین مطالب           | ✓        | 4    | cpanel  | هیچ   | mod_latest    | 4     |
| 4  | وضعیت منوها           | ✓        | 5    | cpanel  | هیچ   | mod_stats     | 5     |
| 5  | کپی رایت              | ✓        | 0    | footer  | هیچ   | mod_footer    | 11    |
| 6  | پیغام های خوانده نشده | ✓        | 1    | header  | هیچ   | mod_unread    | 6     |
| 7  | کاربران آنلاین        | ✓        | 2    | header  | هیچ   | mod_online    | 7     |
| 8  | آیکون های سریع        | ✓        | 1    | icon    | هیچ   | mod_quickicon | 9     |
| 9  | ورود                  | ✓        | 1    | login   | هیچ   | mod_login     | 2     |
| 10 | منوی مدیریت           | ✓        | 1    | menu    | هیچ   | mod_menu      | 12    |
| 11 | وضعیت کاربران         | ✓        | 1    | status  | هیچ   | mod_status    | 14    |
| 12 | زیرمنوهای مدیریت      | ✓        | 1    | submenu | هیچ   | mod_submenu   | 13    |
| 13 | عنوان                 | ✓        | 1    | title   | هیچ   | mod_title     | 15    |
| 14 | نوار ابزار            | ✓        | 1    | toolbar | هیچ   | mod_toolbar   | 8     |

نمایش # 20

تصویر ۵-۴-۲: بخش مدیر مدیریت ماژول ها

اکنون به معرفی هر یک از این ماژول ها می پردازیم:

- ماژول کاربران حاضر: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت لیست کاربران حاضر در سایت را نمایش می دهد.
- ماژول محبوب ترین ها: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت لیست پربازدیدترین مطالب را نمایش می دهد.



- ماژول آخرین مطالب: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت سایت لیست آخرین مطالب را نمایش می دهد.
- ماژول وضعیت منوها: این ماژول در صفحه اصلی مدیریت سایت لیست منوها و تعداد آیتم های آنها را نمایش می دهد.
- ماژول کپی رایت: این ماژول کپی رایت جوملا را نمایش میدهد.
- ماژول پیغام های خواننده نشده: این ماژول تعداد پیغام های خصوصی خواننده نشده را نمایش می دهد.
- ماژول کاربران آنلاین: این ماژول تعداد کاربران آنلاین را در کنار لینک خروج نمایش می دهد .
- ماژول آیکون های سریع : این ماژول آیکون سریع را که در صفحه اصلی مدیریت قرار دارند را نمایش می دهد.
- ماژول ورود : این ماژول فرم ورود به بخش مدیریت را نمایش می دهد.
- ماژول منوی مدیریت : این ماژول منوی مدیریت را نمایش می دهد.
- ماژول وضعیت کاربران : این ماژول اطلاعات بیشتری از کاربران را در قسمت کاربران آنلاین نمایش می دهد.
- ماژول زیرمنوهای مدیریت : این ماژول زیرمنوهای مدیریتی قسمت های مختلف را نمای می دهد.
- ماژول عنوان: این ماژول عنوان قسمت های مختلف را نمایش می دهد.
- ماژول نوار ابزار: این ماژول نوار ابزار را در قسمت های مختلف مدیریت نمایش می دهد.

این ماژول ها به صورت پیش فرض در جوملا نصب شده اند و با غیرفعال کردن برخی از این ماژول سایت شما دچار مشکل خواهد شد

#### ۵-۵- کامپوننت ها

کامپوننت ها الحاقاتی هستند که بر خلاف ماژول دارای امکانات بسیار زیادی هستند. به علت اهمیت کامپوننت ها برای آنها منویی در مدیریت جوملا در نظر گرفته شده است در جوملا ۵ کامپوننت به صورت پیش فرض وجود دارد که به معرفی آنها پرداخته خواهد شد.

#### ۵-۵-۱- کامپوننت تبلیغات

این کامپوننت برای ایجاد و مدیریت تبلیغات و مشتری های تبلیغات در سایت می باشد. در مدیریت تبلیغات کسانی که تبلیغ می دهند جزو مشتریان هستند و تبلیغات آنها را باید در مجموعه های مرتبط قرار داد. تبلیغات ایجاد شده توسط ماژول تبلیغات نمایش داده می شوند.

#### ۵-۵-۱- مشتری ها

قبل از هر چیز شما باید یک مشتری ایجاد نمایید به این منظور از منوی کامپوننت ها گزینه تبلیغات و سپس گزینه مشتری ها کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی آیکون جدید کلیک نمایید:

The screenshot shows the Joomla! 1.5.8 PersianIT.ir interface. At the top, there's a navigation menu with 'سایت', 'منوها', 'محتوا', 'گامپونت ها', 'الحاقات', 'ابزارها', and 'راهنما'. Below the menu, there are several icons for 'راهنما', 'انصراف', 'تایید', and 'ذخیره'. The main content area is titled 'تبلغات مشتری: [ جدید ]' and contains a form for adding a new customer. The form has three input fields: 'نام مشتری: جوملا فارسی', 'نام تماس: نوید زراعتی', and 'ایمیل تماس: navidez@gmail.com'. There is also a section for 'اطلاعات اضافی' with a text area containing the text 'اطلاعات بیشتر درباره مشتری را اینجا وارد نمایید.'

تصویر ۵-۱۳: ایجاد مشتری جدید

مشخصات مشتری را وارد نموده و سپس بر روی آیکون **ذخیره** کلیک نمایید. در صفحه باز شده شما لیست مشتریان را مشاهده خواهید نمود.

۵-۱-۲. مجموعه ها

بعد از ایجاد مشتری باید یک مجموعه جدید ایجاد نمود. به این منظور از منوی **کامپونت ها** گزینه **تبلغات** و سپس گزینه **مجموعه ها** کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی آیکون **جدید** کلیک نمایید و یک مجموعه جدید ایجاد نمایید.

۵-۱-۳. تبلغات

اکنون شما می توانید تبلغات متنی و گرافیکی را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامپونت ها** گزینه **تبلغات** و سپس گزینه **تبلغات** کلیک نموده تا به صفحه مدیریت تبلغات هدایت شوید

The screenshot shows the Joomla! 1.5.8 PersianIT.ir interface for managing messages. The top navigation menu is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'مدیریت تبلغات' and contains a table of messages. The table has columns for '#', 'نام', 'مشتری', 'مجموعه', 'منتشر شده', 'چیلش', 'مهم', 'نمایش ها', 'کلیک ها', 'نگ ها', and 'شناسه'. There are also filters and a search bar at the top of the table. The table is currently empty, and the page shows 'نمایش # 20'.

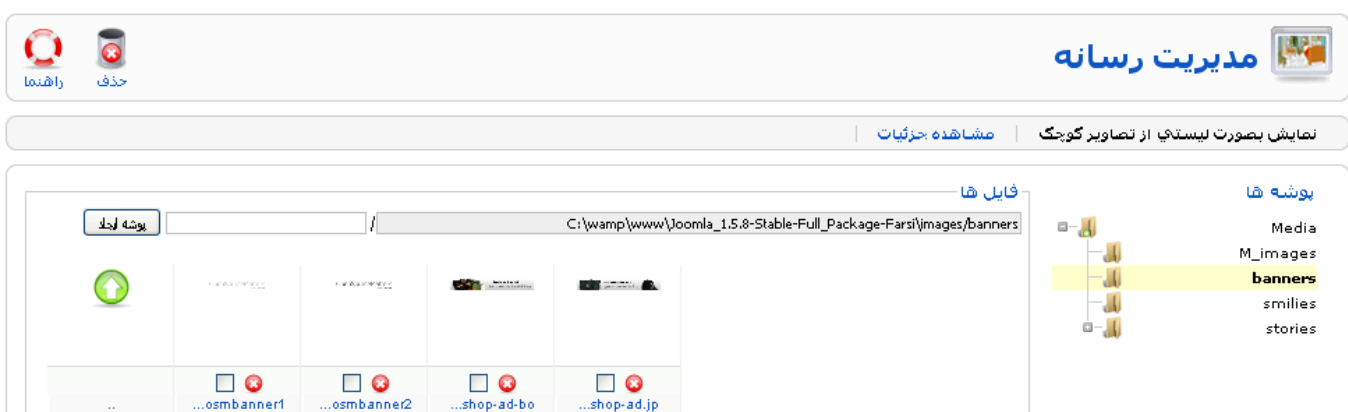
تصویر ۵-۱۴: مدیریت تبلغات

در این صفحه ستون های متفاوتی وجود دارد که به معرفی هر یک می پردازیم:

- نام: نام تبلیغ
- مشتری: مشتری تبلیغ
- مجموعه: مجموعه تبلیغ
- منتشر شده: وضعیت انتشار تبلیغ
- چینش: چینش تبلیغ
- مهم: وضعیت مهم بودن تبلیغ
- نمایش ها: تعداد نمایش های تبلیغ
- کلیک ها: تعداد کلیک ها بر روی تبلیغ
- تگ ها: تگ های مرتبط با تبلیغ
- شناسه: شناسه منحصر به فرد تبلیغ

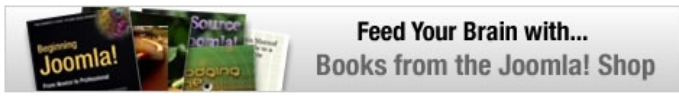
#### ۴-۱-۵-۵. تبلیغات گرافیکی

برای تبلیغات گرافیکی باید ابتدا تصاویر مربوط به تبلیغات را آپلود نمایید به این منظور از مدیریت رسانه ها در پوشه `/images/banner/` تصاویر تبلیغات خود را آپلود نمایید.



تصویر ۱۵-۵: مدیریت رسانه ها

بعد از آپلود تبلیغ مورد نظر از منوی کامپوننت ها گزینه تبلیغات و سپس گزینه تبلیغات کلیک نموده و از صفحه باز شده بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

| جزئیات                    |                                                                                      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| نام:                      | تبلیغ آزمایشی                                                                        |
| نام مستعار:               |                                                                                      |
| نمایش تبلیغ:              | <input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بله                       |
| مهم:                      | <input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله                       |
| چینش:                     |                                                                                      |
| مجموعه:                   | جوملا                                                                                |
| نام مشتری:                | تیم جوملا                                                                            |
| تعداد نمایش:              | <input type="checkbox"/> نامحدود <input checked="" type="checkbox"/> 1000            |
| کلیک بر روی آدرس:         | http://PersianIT.ir                                                                  |
| کلیک ها:                  | 0 <input type="button" value="رست کردن کلیک ها"/>                                    |
| گذر اختصاصی تبلیغ:        |                                                                                      |
| توضیحات/تذکرات:           |                                                                                      |
| انتخاب کننده تصویر تبلیغ: | shop-ad-books.jpg                                                                    |
| عرض:                      |                                                                                      |
| ارتفاع:                   |                                                                                      |
| تصویر تبلیغ:              |  |
| تگ ها:                    |                                                                                      |

تصویر ۵-۱۶: ایجاد تبلیغ جدید

- نام: نام تبلیغ
- نام مستعار: نام تبلیغ به انگلیسی برای آدرس وب
- نمایش تبلیغ: آیا تبلیغ نمایش داده بشود
- مهم: آیا تبلیغ مهم باشد
- چینش: تعیین چینش تبلیغ
- مجموعه: نام مجموعه تبلیغ

- نام مشتری: نام مشتری تبلیغ
  - تعداد نمایش: تعداد دفعات نمایش تبلیغ
  - کلیک بر روی آدرس: آدرسی که کاربر بعد از کلیک بر روی تبلیغ به آن آدرس می رود.
  - کلیک ها: تعداد کلیک هایی که روی تبلیغ شده است.
  - کد اختصاصی تبلیغ: می توانید کد مربوط به تبلیغ را یک سایت دیگر را در اینجا وارد نمایید.
  - توضیحات/تذکرات: توضیحات مربوط به تبلیغ
  - انتخاب کننده تصویر تبلیغ: تصویر تبلیغ
  - عرض: عرض تبلیغ
  - ارتفاع: ارتفاع تبلیغ
  - تگ ها: تگ های مربوط به تبلیغ
- بعد از وارد کردن اطلاعات مربوط به تبلیغ بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا تبلیغ ذخیره شود.

#### ۵-۱-۵-۵. تبلیغات متنی

برای ایجاد تبلیغات متنی باید در هنگام ایجاد تبلیغ جدید در فیلد **کد اختصاصی تبلیغ** متن تبلیغ خود را به صورت HTML وارد نمایید.

#### ۵-۲-۵-۵. کامپوننت تماس ها

جوملا دارای یک سیستم تماس مجهز می باشد. شما با این کامپوننت می توانید برای هر یک از کاربران سایت فرم های تماس مجزا ایجاد نمایید و آنها را در مجموعه های مختلف قرار دهید. این مجموعه ها می تواند دپارتمان های مختلف سازمان شما باشد.

#### ۵-۲-۵-۵. مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامپوننت ها** گزینه **تماس ها** و سپس **گزینه مجموعه ها** را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی آیکن **جدید** مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

#### ۵-۲-۵-۵. تماس ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید تماس های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامپوننت ها** گزینه **تماس ها** و سپس **گزینه تماس ها** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر ۵-۱۷ را مشاهده نمایید:

نسخه 1.5.8

PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت منوها محتوای گامیوننت ها الحاقات ابزارها راهنما

مدیریت تماس ها

تناس ها | مجموعه ها

فیلتر:     -  -

| #          | نام | منتشر شده | چینش بر اساس | سطح دسترسی | مجموعه | دادن لینک به کاربر | شناسه |
|------------|-----|-----------|--------------|------------|--------|--------------------|-------|
| نمایش # 20 |     |           |              |            |        |                    |       |

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

### تصویر ۵-۱۷: مدیریت تماس ها

اکنون بر روی آیکون جدید کلیک نمایید تا بتوانید یک تماس جدید ایجاد نمایید:

پارامترها

پارامترهای تماس

|                  |                                                                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|
| نام              | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| موقعیت تماس      | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| ایمیل            | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| آدرس خیابان      | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| منطقه/ناحیه      | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| کشور/منطقه       | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| گذ پستی          | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| کشور             | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| تلفن             | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| شماره تلفن همراه | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| فکس              | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| آدرس وب          | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| اطلاعات متفرقه   | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| تصویر تماس       | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |
| کارت مجازی       | <input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش |

پارامترهای اضافی

پارامترهای ایمیل

جزئیات

نام:

نام مستعار:

منتشر شده:  خیر  بله

مجموعه:  -

دادن لینک به کاربر:  -

چینش: آیتم اضافه شده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت قرار خواهد گرفت و شما می توانید بعدا چینش آنرا تغییر بدهید.

سطح دسترسی:

اطلاعات

موقعیت تماس:

ایمیل:

آدرس خیابان:

منطقه/ناحیه:

کشور/منطقه:

گذ پستی:

کشور:

تلفن:

شماره تلفن همراه:

فکس:

آدرس وب:

اطلاعات متفرقه:

تصویر تماس:  -

پیش نمایش

### تصویر ۵-۱۸: ایجاد یک تماس جدید

در این صفحه تعدادی گزینه وجود دارد که به معرفی هر یک میپردازیم:

#### - جزئیات

- نام: نام تماس
- نام مستعار: نام انگلیسی برای بهبود آدرس های وب
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار
- مجموعه: مجموعه تماس
- دادن لینک به کاربر: کاربری که این تماس به آن مرتبط می شود
- چینش: چینش فرم تماس
- سطح دسترسی: سطح دسترسی به این تماس

#### - اطلاعات

در این قسمت اطلاعات مربوط به شخصی که قرار است با آن تماس گرفته شود وارد می شود. در قسمت تصویر فایل های تصویر از پوشه `/images/stories/` خوانده می شود.

#### - پارامترها

در قسمت پارامترها می توانید مشخص نمایید که کدام آیتم های اطلاعات نمایش داده بشود.

### ۵-۵-۳- ایجاد منو برای تماس ها

اکنون که مجموعه و تماس مورد نظر خود را ایجاد کرده اید باید برای آن در سایت یک آیتم منو ایجاد نمایید تا برای کاربران قابل دسترس باشد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی آیکن **جدید** کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **تماس ها** کلیک نمایید تا به صورت آبخاری مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۵-۱۹: ایجاد آیتم منو برای کامپوننت تماس ها

در تصویر ۵-۱۹ دو گزینه برای انتخاب وجود دارد.

### ۵-۳-۱. نمایش یک مجموعه تماس

با کلیک بر روی نمایش یک مجموعه تماس صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

The screenshot displays the Joomla! administrator interface for configuring a contact category. The page title is 'نمایش یک مجموعه تماس' (Display one contact category). The interface is in Persian. On the left, there is a sidebar with various configuration options: 'انتخاب مجموعه' (Select category) with a dropdown menu, '# لینک ها' (Number of links) set to 20, 'تصویر تماس' (Contact image) with a dropdown, 'موقعیت تصویر' (Image position) with radio buttons for 'چپ' (left) and 'راست' (right), 'حیثیت محدودیت' (Limit status) with radio buttons for 'مخفی' (hidden) and 'نمایش' (display), and 'نمایش لینک خبر' (Display news link) with radio buttons for 'بله' (yes) and 'خیر' (no). Below these are 'پارامترها - گاکابونت' (Parameters - Gacabont) and 'پارامترها - سیستم' (Parameters - System). The main content area has a 'نوع آیتم منو' (Menu item type) dropdown set to 'نمایش یک مجموعه تماس' (Display one contact category). Below this is a 'تغییر نوع' (Change type) button. The main text reads: 'طرح بندی مجموعه تماس در تمامی تماس های منتشر شده در مجموعه تعیین شده نمایش داده خواهد شد.' (The contact category layout will be displayed in all published contacts in the selected category). Below this is a 'جزئیات آیتم منو' (Menu item details) section with fields for 'عنوان:' (Title), 'نام مستعار:' (Alias), 'لینک:' (Link) containing 'index.php?option=com\_contact&view=category', 'نمایش در:' (Display in) set to 'Main Menu', and 'آیتم اصلی:' (Parent item). There are also radio buttons for 'منتشر شده:' (Published) with 'بله' (yes) selected and 'خیر' (no) unselected. Below this is a 'چینش:' (Ordering) section with a 'سطح دسترسی:' (Access level) dropdown set to 'عمومی' (Public) and 'نحوه باز شدن:' (Open style) dropdown set to 'در همان پنجره یا نوار آدرس' (In the same window or address bar). At the bottom, there are 'اعضا' (Members) and 'ویژه' (Special) dropdowns, and a 'ذخیره' (Save) button.

تصویر ۵-۲۰: ایجاد آیتم منوی نمایش یک مجموعه تماس

در تصویر بالا نام آیتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی مجموعه تماس مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این آیتم منو تماس های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر تماس یک فرم تماس مشاهده خواهید نمود.

### ۵-۳-۲. نمایش یک تماس خاص

با کلیک بر روی نمایش یک تماس خاص صفحه ای مانند تصویر ۵-۲۱ را مشاهده خواهید نمود.



پارامترها - اصلی

انتخاب تماس: نوید زرامتی -

پایین انداختن: مخفی  نمایش

نمایش مجموعه در بخش موارد جزئی: مخفی  نمایش

پارامترها - کابینت

پارامترها - سیستم

نوع آیتم منو: [تغییر نوع](#)

### نمایش یک تماس خاص

طرح بندی استاندارد تماس، یک جزئیات تماس را نمایش میدهد.

جزئیات آیتم منو

|               |                                                                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان:        | تماس با من                                                                                                    |
| نام مستعار:   |                                                                                                               |
| لینک:         | index.php?option=com_contact&view=contact                                                                     |
| نمایش در:     | Main Menu                                                                                                     |
| آیتم اصلی:    | بالا<br>صفحه اصلی<br>درباره سازمان<br>اخبار<br>اخبار اقتصادی                                                  |
| منتشر شده:    | خیر <input type="radio"/> بله <input checked="" type="radio"/>                                                |
| چینش:         | آیتم اضافه شده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت قرار خواهد گرفت و شما می توانید بعدا چینش آنرا تغییر بدهید. |
| سطح دسترسی:   | عمومی<br>اعضا<br>ویژه                                                                                         |
| نحوه باز شدت: | در همان پنجره با نوار آدرس<br>پنجره جدید با نوار آدرس<br>پنجره جدید بدون نوار آدرس                            |

تصویر ۵-۲۱: ایجاد آیتم منوی نمایش یک تماس خاص

در تصویر بالا نام آیتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی تماس مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو یک فرم تماس با ما مانند تصویر زیر مشاهده خواهید نمود:

نام خود را وارد کنید:

آدرس ایمیل:

موضوع پیام:

پیغام خود را وارد کنید:

فرستادن یک کپی از همین پیام به ایمیل خود شما

[فرستادن](#)

منوگ اصلی

- صفحه اصلی
- درباره سازمان
- اخبار
- اخبار اقتصادی
- تماس با من

تصویر ۵-۲۲: فرم تماس

## ۵-۵-۴- کامپوننت خبرخوان ها

این کامپوننت این امکان را به شما می دهد تا بتوانید خبرهای سایر سایت ها را از طریق RSS در وب سایت خود در مجموعه های تعریف شده نمایش دهید.

## ۵-۵-۴-۱. مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه خبرخوان ها و سپس گزینه مجموعه ها را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی آیکن جدید مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

## ۵-۵-۴-۲. خبرخوان ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید خبرخوان های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی کامپوننت ها گزینه خبرخوان ها و سپس گزینه خبرخوان ها را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

The screenshot shows the Joomla! Newsfeeds component management interface. At the top, there are navigation tabs for 'سایت', 'منوها', 'محتوا', 'کامپوننت ها', 'الحاقتات', 'ابزارها', and 'راهنما'. Below the tabs, there are several icons for actions: 'راهنما', 'پارامترها', 'جدید', 'ویرایش', 'حذف', 'عدم انتشار', and 'انتشار'. The main heading is 'مدیریت خبرخوان' (Newsfeeds Management). Below the heading, there are tabs for 'خبرخوان ها' and 'مجموعه ها'. A search filter is present with the text 'فیلتر:'. Below the filter, there are several buttons: 'برو', 'تنظیم مجدد', and 'انتخاب وضعیت'. The main table has columns for '#', 'نام خبرخوان', 'منتشر شده', 'چینش', 'مجموعه', '# مطالب', 'زمان ذخیره سازی', and 'شناسه'. The status is set to 'منتشر شده' and the group is 'انتخاب یک مجموعه'. The number of items to display is set to 20. At the bottom, there is a path: 'پوشه ذخیره سازی (cache) C:\wamp\www\Joomla\_1.5.8-Stable-Full\_Package-Farsi(cache) قابل ویرایش'.

## تصویر ۵-۲۳: مدیریت خبرخوان ها

اکنون بر روی آیکن جدید کلیک نمایید تا بتوانید یک خبرخوان جدید ایجاد نمایید:

The screenshot shows the Joomla! Newsfeeds 'Add New' form. The form includes the following fields and options:

- نام:** (Name)
- نام مستعار:** (Alias)
- منتشر شده:** (Status) - Radio buttons for 'بله' (Yes) and 'خیر' (No), with 'بله' selected.
- مجموعه:** (Group) - Dropdown menu set to 'انتخاب یک مجموعه'.
- لینک:** (Link)
- تعداد مطالب:** (Number of Items) - Input field set to 5.
- زمان ذخیره سازی:** (Time to Cache) - Input field set to 3600.
- چینش:** (Publish Immediately) - Checked checkbox.
- خبرها از راست به چپ:** (Right to Left) - Unchecked checkbox.

At the bottom, there is a note: 'آیتم اضافه شده به صورت پیش فرض در پایین ترین قسمت قرار خواهد گرفت و شما می توانید بعدا چینش آنرا تغییر بدهید.'

## تصویر ۵-۲۴: ایجاد خبرخوان جدید

در این صفحه تعدادی گزینه وجود دارد که به معرفی هر یک میپردازیم:

#### - جزئیات

- نام: نام خبرخوان
- نام مستعار: نام انگلیسی برای بهبود آدرس های وب
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار
- مجموعه: مجموعه خبرخوان
- لینک: لینک آدرس خبرخوان
- تعداد مطالب: تعداد مطالبی را که قصد دارید که نمایش داده شود.
- زمان ذخیره سازی: زمانیکه طول می کشد خبرخوان ذخیره شود.
- چینش: چینش خبرخوان
- خبرها از راست به چپ: اگر شما خبرخوانتان فارسی باشد این گزینه را انتخاب نمایید.

#### ۵-۵-۵ ایجاد آیتم منو برای خبرخوان ها

اکنون که مجموعه و خبرخوان مورد نظر خود را ایجاد کرده اید باید برای آن در سایت یک آیتم منو ایجاد نمایید تا برای کاربران قابل دسترس باشد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی آیکن جدید کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **خبرخوان ها** کلیک نمایید تا به صورت آشنایی مانند تصویر زیر باز شود:

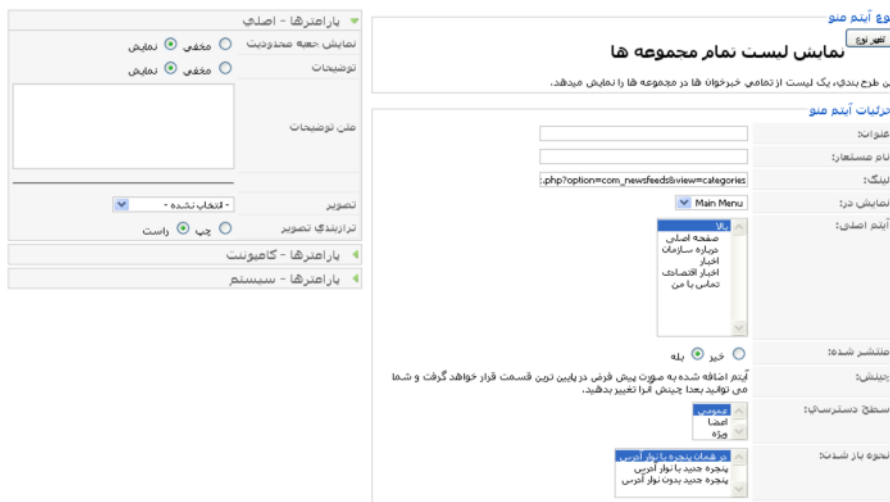


تصویر ۵-۲۵: ایجاد آیتم منو برای کامپوننت خبرخوان

در تصویر ۲۶-۵ سه گزینه برای انتخاب وجود دارد.

### ۱-۵-۵-۵. نمایش لیست تمام مجموعه

با کلیک بر روی نمایش لیست تمام مجموعه صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



تصویر ۲۶-۵: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست تمام مجموعه ها

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو لیست تمام مجموعه های خبرخوان نمایش داده می شود.

### ۲-۵-۵-۵. نمایش یک مجموعه خاص

با کلیک بر روی نمایش یک مجموعه خبرخوان صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



تصویر ۲۷-۵: ایجاد آیتم منو نمایش یک مجموعه خاص

در تصویر ۵-۲۸ نام آیتم منو را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی مجموعه خبرخوان مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این آیتم منو خبرخوان های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر خبرخوان خبرهای داخل آن نمایش داده می شود.

### ۵-۵-۳. نمایش یک خبرخوان

با کلیک بر روی نمایش یک خبرخوان صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:

تصویر ۵-۲۸: ایجاد آیتم منوی یک خبرخوان خاص

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی خبرخوان مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو خبرهای خبرخوان نمایش داده می شود.

## 5-6- کامپوننت نظرسنجی ها

این کامپوننت برای ایجاد و مدیریت نظرسنجی ها در سایت می باشد. برای ایجاد یک نظرسنجی جدید از منوی کامپوننت ها بر روی گزینه نظرسنجی ها کلیک نمایید تا بتوانید وارد مدیریت نظرسنجی ها شوید. از صفحه باز شده می توانید با کلیک بر روی آیکن جدید صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده خواهید نمود:

تصویر 5-۲۹: ایجاد یک نظرسنجی جدید

- عنوان: عنوان نظرسنجی
- نام مستعار: نام انگلیسی نظرسنجی برای لینک ها
- تأخیر: مدت زمانی که شخص می تواند مجددا در این نظرسنجی شرکت نماید
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار این نظرسنجی

بعد از ورود اطلاعات با کلیک بر روی آیکن پیش نمایش می توانید پیش نمایش نظرسنجی را در صورتی که در سایت منتشر شده باشد را مشاهده نمایید و با کلیک بر روی آیکن ذخیره نظرسنجی ذخیره می شود. بعد از ذخیره شدن نظرسنجی می توانید با ماژول نظرسنجی ، نظرسنجی خود را در سایت مشاهده نمایید:

تصویر 5-۳۰: نظرسنجی ایجاد شدخ در سایت

و پس از شرکت در نظرسنجی نتایج نظرسنجی به صورت مشده می شود:

### شما از جوملا چه استفاده ای می کنید؟

انتخاب نظرسنجی | شما از جوملا چه استفاده ای می کنید

شما از جوملا چه استفاده ای می کنید؟

همه موارد!

33.3% 4

برای سایت های شخصی

25% 3

برای سایت های تجاری

16.7% 2

برای سایت های گالری تصاویر

16.7% 2

برای تجارت الکترونیک

8.3% 1

برای وبلاگ ها

0% 0

برای اینترنت

0% 0

تعداد آرا : 12

اولین رای : دوشنبه, 17 مهر 1385 13:01

آخرین رای : جمعه, 01 آذر 1387 13:50

### تصویر ۵-۳۱: نتایج نظرسنجی

در صفحه نتایج نظرسنجی امکان مشاهده نتایج سایر نظرسنجی ها هم وجود دارد.

### ۵-۵-۷- کامپوننت جستجو

این کامپوننت امکان جستجو در سایت را به شما می دهد و شما می توانید با این کامپوننت جستجوهای انجام شده را ثبت نمایید. برای

دسترسی به این کامپوننت از منوی کامپوننت ها بر روی گزینه جستجو کلیک نمایید تا صفحه ای مانند پنجره زیر مشاهده نمایید:

نسخه 1.5.8

PersianIT.ir جوملا Joomla!

سایت منوها صحنوا کامپوننت ها الحاقات ابزارها راهنما

بیش نمایش 0 1 خراب

وضعیت جستجوها

تنظیم مجدد بارامتها راهنما

فیلتر: تنظیم مجدد ثبت جستجوها : غیر فعال نمایش نتایج جستجو

دفعات تکرار

نتایج جستجو

نمایش # 20

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

### تصویر ۵-۳۲: کامپوننت جستجو

با وارد شدن به این صفحه لیست کلمات جستجو شده در صورت فعال بودن ثبت جستجوها را مشاهده خواهید نمود. با کلیک بر روی آیکن پارامترها می توانید تنظیمات مربوط به کامپوننت جستجوها را انجام دهید:



تصویر ۵-۳۳: پارامترهای کامپوننت جستجو

### ۵-۵-۸- ایجاد آیتم منو برای کامپوننت جستجو

آیتم منوی ایجاد شده برای کامپوننت جستجو امکان جستجوی پیشرفته را به شما میدهد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی آیکن **جدید** کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **جستجو** کلیک نمایید تا به صورت آشنایی مانند تصویر زیر باز شود:



تصویر ۵-۳۴: ایجاد آیتم منو برای کامپوننت جستجو

با انتخاب گزینه جستجو به صفحه ای جدید منتقل می شوید در صفحه جدید عنوان آیتم منو را وارد نموده و با کلیک بر روی آیکن **ذخیره** منو را ذخیره نمایید. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو صفحه ای مانند زیر را مشاهده خواهید نمود.



تصویر ۵-۳۵: جستجوی پیشرفته در سایت

در صفحه باز شده شما می توانید نحوه جستجو را تعیین نمایید.



## ۹-۵-۵- کامپوننت وب لینک ها

این کامپوننت برای ایجاد یک لینکستان برای شما کاربرد دارد و شما می توانید به کاربران این اجازه را بدهید که برای شما وب لینک ارسال نمایند

## ۹-۵-۵-۱. مجموعه ها

در ابتدا شما باید مجموعه های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامپوننت ها** گزینه **وب لینک ها** و سپس گزینه **مجموعه ها** را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی **آیکون جدید** مجموعه جدید را ایجاد نمایید.

## ۹-۵-۵-۲. وب لینک ها

بعد از ایجاد مجموعه شما می توانید وب لینک های مورد نظر خود را ایجاد نمایید به این منظور باید از منوی **کامپوننت ها** گزینه **لینک ها** و سپس گزینه **وب لینک ها** را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

Joomla! ترجمه شده توسط PersianIT.ir.

## تصویر ۳۶-۵: مدیریت وب لینک ها

اکنون بر روی **آیکون جدید** کلیک نمایید تا بتوانید یک وب لینک جدید ایجاد نمایید:

## تصویر ۳۷-۵: ایجاد یک وب لینک جدید

در این صفحه تعدادی گزینه وجود دارد که به معرفی هر یک میپردازیم:

#### - جزئیات

- نام: نام وب لینک
- نام مستعار: نام انگلیسی برای بهبود آدرس های وب
- منتشر شده: انتخاب وضعیت انتشار
- مجموعه: مجموعه وب لینک
- آدرس سایت: لینک آدرس وب لینک
- چینش: چینش خبرخوان
- نحوه باز شدن: انتخاب اینکه وقتی بر روی لینک کلیک کردید این پنجره به چه صورت باز شود
- توضیحات: توضیحات مربوط به وب لینک

#### ۱۰-۵-۵ ایجاد آیتم منو برای وب لینک ها

اکنون که مجموعه و وب لینک های مورد نظر خود را ایجاد کرده اید باید برای آن در سایت یک آیتم منو ایجاد نمایید تا برای کاربران قابل دسترس باشد. به این منظور از منوی **منوها** گزینه **mainmenu** را انتخاب نمایید و از صفحه باز شده بر روی **آیکون جدید** کلیک نمایید. سپس بر روی لینک **وب لینک ها** کلیک نمایید تا به صورت آشنایی مانند تصویر زیر باز شود:

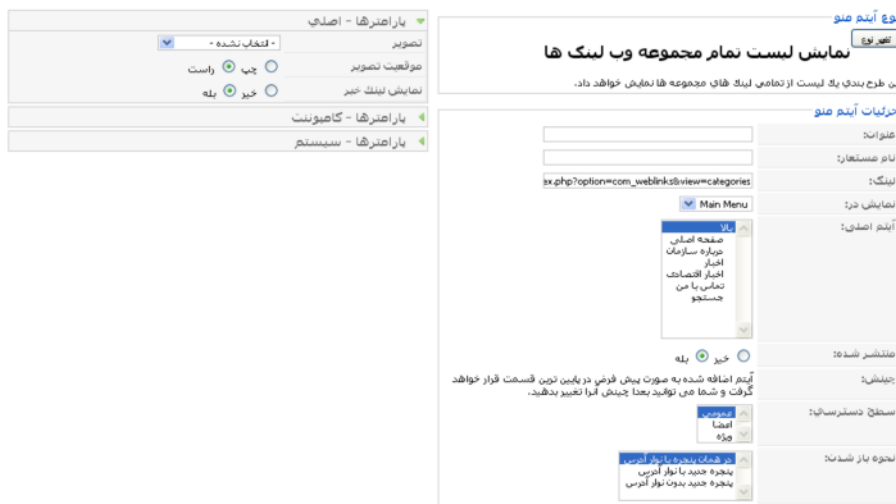


تصویر ۳۸-۵: ایجاد آیتم منو برای وب لینک ها

در تصویر ۵-۳۹ گزینه برای انتخاب دارید:

### ۵-۱۰-۱. نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها

با کلیک بر روی نمایش نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



تصویر ۵-۳۹: ایجاد آیتم منوی نمایش لیست تمام مجموعه وب لینک ها

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو لیست تمام مجموعه های وب لینک نمایش داده می شود.

### ۵-۱۰-۲. نمایش یک مجموعه خاص

با کلیک بر روی نمایش یک مجموعه خاص صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:



تصویر ۵-۴۰: ایجاد آیتم منوی نمایش یک مجموعه تماس خاص

در تصویر ۵-۴۱ نام آیتم منوی خود را وارد نموده و سپس از پارامترها - اصلی مجموعه وب لینک مورد نظر خود را انتخاب نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. با کلیک بر روی این آیتم منو وب لینک های داخل مجموعه تماس به نمایش در می آیند که با کلیک بر روی هر مجموعه ، لینک های داخل آن نمایش داده می شود.

### ۵-۱۰-۳. ارسال وب لینک

با کلیک بر روی ارسال وب لینک صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده می کنید:

### تصویر ۵-۴۱: ایجاد آیتم منوی ارسال وب لینک

در تصویر بالا نام آیتم منو را وارد نموده و بر روی آیکن ذخیره کلیک نمایید تا آیتم منوی مورد نظر شما ایجاد شود. در بخش کاربری با کلیک بر روی این آیتم منو کاربر می تواند از بخش کاربری مانند تصویر زیر یک وب لینک جدید برای سایت ارسال نماید:

### تصویر ۵-۴۲: ارسال وب لینک

کاربران عضو شده در سایت با کلیک بر روی این آیتم منو و تکمیل فرم ارسال وب لینک می توانند وب لینک خود را ارسال نمایند این وب لینک ها بعد از تایید مدیر در وب سایت منتشر می شوند.

#### ۶-۵- نتیجه گیری

با پایان یافتن این فصل شما با انواع کامپوننت ها ، ماژول ها و پلاگین ها به صورت کامل آشنا شدید و اکنون می توانید جوملا را به طور کامل مدیریت نمایید.

## فصل ششم: ساخت قالب دلخواه شما



شما برای سایت خود نیاز به یک قالب با طراحی دلخواه دارید. در این فصل به اصول ایجاد قالب در جوملا خواهیم پرداخت. قالب طراحی شده توسط ما انگلیسی خواهد بود.

## ۱-۶- اصول اولیه

برای طراحی یک قالب شما باید با یک سری از پیش نیازها آشنا باشید در زیر به توضیح مختصری درباره آنها پرداخته ایم

### ۱-۱-۶- معرفی شرکت

بازدیدکنندگان وب سایت باید بتوانند در اولین بازدید از وب سایت به ماهیت آن پی ببرند. به این منظور باید لوگوها و تصاویر مربوط به سایت را برای استفاده در قالب آماده نمایید

## ۲-۱-۶- XML و CSS .HTML/XHTML

XML و CSS .HTML/XHTML در جوملا بر پایه تکنولوژی اینترنت کار می کنند. که به معرفی هر یک از آنها خواهیم پرداخت.

### ۱-۲-۱-۶ HTML/XHTML

شبکه جهانی وب بر پایه HTML می باشد. HTML یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط زبان توصیفی است. HTML اصطلاحاً با تگ ها کار می کند. به عنوان مثال تگ زیر یک سرفصل است:

```
<h1>این یک سرفصل است</h1>
```

این تگ ها باعث می شوند که متن به صورت دلخواه در مرورگر نمایش داده شود

### ۲-۲-۱-۶ CSS

Cascading Style Sheets یکی از الحاقات HTML می باشد. CSS یک زبان برنامه نویسی نیست و فقط یک سری دستورات را برای اجزا HTML را نگهداری می کند. ارتباط CSS و HTML به صورت یکی از ۳ رورش زیر است:

- در فایل اصلی HTML

در این روش دستورات CSS مانند مثال زیر در فایل اصلی HTML قرار میگیرند

```
<head>
<title>عنوان فایل</title>
<style type="text/css">
<!--
/* ... دستورات CSS ... */
```



```
-->
</style>
</head>
```

- فایل CSS مجزا

در این روش مانند مثال زیر دستورات CSS در یک فایل جداگانه ذخیره شده و یک لینک برای ارتباط با فایل CSS ایجاد می شود. این روش در جوملا استفاده می شود

```
<head>
<title>عنوان فایل</title>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="formats.css">
</head>
```

- در تگ های HTML

در این روش دستورات CSS در میان تگ های HTML قرار میگیرد

```
<body>
<h1 style="... CSS دستورات ...">...</h1>
</body>
```

## ۳-۲-۱-۶ XML

XML مخفف نام Extended Markup Language می باشد که یک زبان مبتنی بر متا می باشد. XML معمولا برای فایل های پیکربندی کار می رود اما در جوملا برای نصب کردن الحاقات از نظیر قالب ها کاربرد دارد.

## ۲-۶-۲ ایجاد قالب شما

اکنون با مطالبی که در ابتدای این فصل آموختید به ایجاد قالب دلخواه شما می پردازیم

## ۱-۲-۶ خط مش کلی

قبل از شروع به کار باید خط مش خود را برای ایجاد قالب مشخص نمایید. همچنین باید از یکی از نرم افزارهای ویرایشگر مانند Adobe Photoshop یا یک نرم افزار متن باز مانند Gimp استفاده نمایید. شما می توانید ۲ نوع قالب ایجاد نمایید ، در نوع اول اندازه قالب متناسب با صفحه مرورگر شما تغییر می کند به عنوان مثال اگر عرض مرورگر شما ۲۰۴۸ پیکسل شود ، قالب هم به همین اندازه بزرگ می شود. در این نوع قالب شما نمی توانید ساختار قالب را به صورت دقیق تعیین نمایید. در نوع دوم شما اندازه قالب را دقیقا تعیین می کنید به عنوان مثال شما عرض یک قالب را ۹۰۰ پیکسل در نظر میگیرید و هرگونه تغییر اندازه مرورگر بر روی قالب تاثیری نخواهد داشت.

## ۶-۲-۲ ساختار

شما باید در ساختار قالب موقعیت محتوا و قسمت های مختلف را مشخص نمایید. در تصویر زیر ما یک ساختار یک قالب نمونه آمده است:

بخش اول		قسمت اول
قسمت دوم		قسمت سوم
بخش دوم	قسمت پنجم	قسمت چهارم
بخش سوم		قسمت هفتم

تصویر ۶-۱: ساختار قالب نمونه

## بخش اول

- قسمت اول: محل قرار گرفتن لوگو قالب
- قسمت دوم: محل قرار گرفتن فیلد جستجو
- قسمت سوم: محل قرار گرفتن مسیر سایت

## بخش دوم

- قسمت چهارم: محل قرار گرفتن منوها
- قسمت پنجم: محل قرار گرفتن محتوا
- قسمت ششم: محل قرار گرفتن منوها

## بخش سوم

- قسمت هفتم: محل قرار گرفتن کپی رایت

## ۶-۲-۳ کار با HTML

در این مرحله باید با استفاده از ویرایشگرهایی مانند Dreamweaver (<http://www.adobe.com/products/dreamweaver>) یا یک نرم افزار رایگان ویرایشگر مانند HTML editors (<http://www.thefreecountry.com/webmaster/htmleditors.shtml>) استفاده نمایید. کد HTML قالب های جوملا در

فایلی به نام `index.php` قرار میگیرد. در قالب های جوملا توصیه می شود از `Div` به جای جدول استفاده نمایید چون `Div` با اکثر مرورگرها سازگار بوده و با `CSS` ها به خوبی کار میکند. ساختار `HTML` فایل `/index.php` قالب نمونه به صورت زیر است:

```
<html>
<head>
<link href="/joomla15/templates/joomla15/css/template.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="part1">header / header

<div id="section1">section1</div>
<div id="section2">section2</div>
</div>
<div id="part2">main display area / main

<div id="section3">breadcrumbs</div>
<div id="section6">right side</div>
<div id="section4">left side</div>
<div id="section5">content</div>
</div>
<div id="part3">footer / footer

<div id="section7">section7</div>
</div>
</body>
</html>
```

و فایل `/css/template.css` به صورت زیر می باشد:

```
body{
font-size: 12px;
font-family: Helvetica,Arial,sans-serif; }
#Part1 { /*header*/
float: left;
border: 2px dotted green; }
#Part2 { /*main*/
float: left;
border: 2px dotted yellow; }
#Part3 { /*footer*/
clear:all;
border: 2px dotted red; }
#Section1 { /*top right*/
float: left; width: 18em;
margin: 0 0 1.2em;
border: 1px dashed silver; background-color: #eee; }
#Section2 { /*top left*/
float: right; width: 12em;
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
```

```
#Section3 { /*breadcrumbs*/
border: 1px dashed silver;
background-color: #eee; }
#Section4 { /*left side*/
float: left; width: 15em;
margin: 0 0 1.2em;
border: 1px dashed silver; }
#Section5 { /*content*/
margin: 0 12em 1em 16em;
padding: 0 1em;
border: 1px dashed silver; }
#Section6 { /*right side*/
float: right; width: 12em;
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
#Section7 { /*footer*/
margin: 0 0 1.1em;
background-color: #eee; border: 1px dashed silver; }
```

بعد از ایجاد این فایل ها ، فایل HTML خود را در مسیر [PathtoJoomla]/templates/joomla15/directory با نام index.php و فایل CSS را در مسیر [PathtoJoomla]/templates/joomla15/css/ با نام template.css ذخیره نمایید

#### ۶-۲-۴- ساختار پوشه قالب

اکنون زمان آن است که با ساختار دقیق پوشه های یک قالب آشنا شوید. به صورت استاندارد پوشه های زیر در یک قالب وجود دارد:

```
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/CSS/
[PathtoJoomla]/templates/[نام قالب]/images/
```

نام قالب نباید شامل فاصله یا کارکترهای خاص باشد. گر از کاراکترهای خاص استفاده نمایید چونکه در هنگام نصب قالب سیستم عامل قادر به ایجاد این پوشه نخواهد بود در مثال این فصل پوشه قالب ما به نام joomla15 می باشد.فایل های متفاوتی در قالب می باشد که هر یک را بررسی خواهیم نمود:

- **فایل ساختار:** فایل ساختار HTML قالب در پوشه [PathtoJoomla]/templates/joomla15/index.php قرار دارد. علت اینکه پسوند این فایل php می باشد این است که بتوان در صورت لزوم کدهای php را در قالب بکار برد.
- **تصویر پیش نمایش:** فایل [PathtoJoomla]/templates/joomla15/template\_thumbnail.png شامل یک تصویر بندانگشتی از قالب می باشد که معمولا ابعاد آن ۲۰۰ در ۱۵۰ پیکسل می باشد. این تصویر بندانگشتی در مدیریت قالب ها قابل رویت می باشد و وجود آن الزامی نیست.

- متادیتا های قالب: فایل `/templates/joomla15 /templateDetails.xml` شامل اطلاعات متادیتا در مورد قالب می باشد. این اطلاعات در معرفی و نصب قالب استفاده می باشد. ساختار این فایل معمولاً به صورت زیر است:

templateDetails.xml:

```
<install version="1.5" type="template">
<name>joomla15</name>
<version>1.0</version>
<creationDate>11.11.2007</creationDate>
<author>Navid Zeraati</author>
<copyright>GNU/GPL</copyright>
<authorEmail>navidz@gmail.com</authorEmail>
<authorUrl>http://www.PersianIT.ir</authorUrl>
<version>0.1</version>
<description>... description</description>
<files>
<filename>index.php</filename>
<filename>templateDetails.xml</filename>
<filename>template_thumbnail.png</filename>
<filename>css/template.css</filename>
</files>
</install>
```

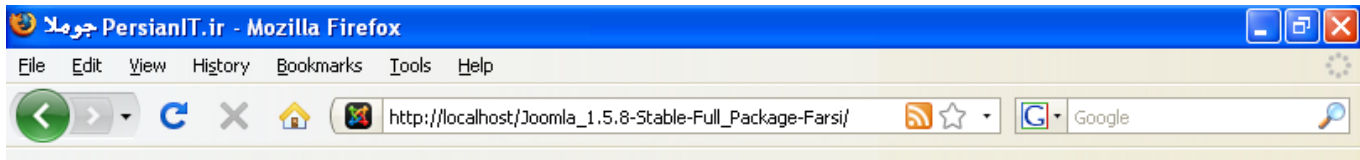
تگ `filename` در کد بالا فایل هایی که باید کپی شوند را مشخص میکند.

- فایل **CSS**: قالب شما می تواند شامل چندین فایل **CSS** باشد. نام فایل **CSS** استاندارد قالب به نام `/templates/joomla15 /css/template.css` می باشد.
- تصاویر و گرافیک ها: تصاویر و فایل های گرافیکی مربوط به قالب در پوشه `/templates/joomla15 /images/` قرار دارند.

## ۶-۲-۵- استفاده از ماژول های جوملا

با استفاده از تگ `jdoc` می توانید ماژول های جوملا را در فایل **HTML** خود قرار دهید. این ماژول ها بسیار کاربردی می باشند و قالب شما را پویا می نمایند. به عنوان مثال با بکار بردن عبارت زیر در قالب خود، عنوان سایت از تنظیمات کلی جوملا فراخوانی می شود:

```
<head>
<jdoc:include type="head" />
</head>
```



## تصویر ۶-۲: نمایش عنوان سایت

اگر سورس صفحه خود را اکنون مشاهده نمایید عبارات زیر را خواهید دید که نتیجه استفاده از ماژول بالا بوده است:

```
<head>
<base href="http://localhost/joomla15/" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=utf-8" />
<meta name="robots" content="index, follow" />
<meta name="keywords" content="joomla, joomla!, Joomla,
Joomla!, J!" />
<meta name="description" content="Joomla! - dynamic portal-engine and Content-Management-
System" />
<meta name="generator" content="Joomla! 1.5 - Open Source Content Management" />
<title>جوملا PersianIT.ir</title>

<link href="/joomla15/index.php?format=feed&type=rss" rel="alternate"
type="application/rss+xml" title="RSS 2.0" />
<link href="/joomla150/index.php?format=feed&type=atom" rel="alternate"
type="application/atom+xml" title="Atom 1.0" />
<script type="text/javascript" src="/joomla15/media/system/js/mootools.js"></script>
<script type="text/javascript" src="/joomla15/media/system/js/caption.js"></script>
...
```

اکنون به قرار دادن موقعیت مختلف ماژول در قالب می پردازیم این موقعیت ها به ما اجازه می دهند تا ماژول های خود را در مکان های مختلف قالب قرار دهیم. به عنوان مثال دستور `<jdoc:include type="modules" name="top" style="none" />` موقعیت `top` را در قالب ایجاد میکند. `style` در دستور بالا می تواند امکانات جدول زیر را به شما بدهد:

پارامتر	خروجی
table	خروجی ماژول در جدول نمایش داده می شود.
horz	خروجی ماژول به صورت عمودی نمایش داده می شود.
xhtml	خروجی ماژول براساس XHTML نمایش داده می شود.
rounded	خروجی ماژول دارای گوشه های گرد می شود و کلاس <code>moduletable</code> به <code>module</code> تغییر میکند.
beezDivision	عنوان ماژول فقط در قالب <code>Beez</code> قابل تغییر می باشد.
none	خروجی ماژول به صورت ساده نمایش داده می شود.

به عنوان مثال در فایل `index.php` زیر با استفاده از `jdoc` موقعیت های ماژول متفاوتی ایجاد شده است:

```
<html><head>
<jdoc:include type="head" />
<link href="/joomla15/templates/joomla15/css/template.css"
```

```

rel="stylesheet"
type="text/css" />
</head>
<body>
<div id="Part1">header / header
<div id="Section1">Section1 <jdoc:include type="modules"
name="user3" style="xhtml" />
</div>
<div id="Section2">Section2 <jdoc:include type="modules"
name="top" style="xhtml" />
</div>
</div>
<div id="Part2">main display area / main
<div id="Section3">breadcrumbs <jdoc:include type="modules"
name="breadcrumb"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section6">right side <jdoc:include type="modules"
name="right"
style="xhtml" /></div>
<div id="Section4">left side <jdoc:include type="modules" name="left"
style="xhtml" /></div>
<div id="section5">content <jdoc:include type="component" style="xhtml" /></div>
</div>
<div id="Part3">footer / footer
<div id="Section7">Section7<jdoc:include type="modules" name="footer" style="xhtml" />
</div>
</div>
</body></html>

```

اکنون قالب جدید شما دارای موقعیت های ماژول بسیاری است و می توان در این موقعیت ها ماژول های دلخواه را قرار داد.

### ۶-۲-۶ تغییر در خروجی HTML بدون تغییر در هسته جوملا

در جوملاهای نسخه قبل برای تغییر در خروجی قالب در برخی از فایل ها هسته مانند کامپوننت ها باید تغییراتی را اعمال می نمود اما در جوملا ۱.۵ یک راه حل ارائه شده است که دیگر نیازی به تغییر کامپوننت ها نخواهد بود به این منظور پوشه کامپوننتی که قصد تغییر آن را دارید مانند `[PathtoJoomla]/components/com_content/view/article/tmpl/*.*` کپی و قسمت های مورد تغییر را در قالب خود به صورت `[PathtoJoomla]/templates/[yourtemplate]/html/com_content/article` قرار دهید تا بتوانید با تغییر در این فایل ها تغییرات خاص قالب خود را مشاهده نمایید.

### ۶-۳-۶ نتیجه گیری

در این فصل با اصول طراحی یک قالب آشنا شدید. هر چند که در کنار این آموزش ها باید دارای توانایی هایی نظیر طراحی های گرافیکی، HTML و CSS باشید تا بتوانید یک قالب منحصر به فرد و زیبا ایجاد نمایید.

## فصل هفتم: امنیت جوملا





به علت اینکه جوملا به سادگی نصب و پیکربندی می شود. بسیاری از مدیران وب سایت ها نسبت به امنیت آن بی تفاوت هستند. جوملا نیز همانند سایر نرم افزار های کامپیوتری نیاز به حفاظت در برابر نفوذگران را دارد. هر مدیر سایت باید اصول اولیه ای برای حفاظت از جوملا را بداند.

جوملا از ۴ تکنولوژی Apache ، PHP ، MySQL و Joomla تشکیل شده است شما باید امنیت هر قسمت را برای جوملا تامین نمایید به عنوان مثال اگر موارد امنیتی در PHP در نظر گرفته نشود هر چقدر هم سایر موارد امن باشد. سایت شما می تواند مورد حمله قرار بگیرد. در این فصل به نکاتی در مورد امن کردن سرور جوملا در شبکه جهانی اینترنت که برخی آن را Wild Wild West می نامند خواهیم پرداخت.

## ۱-۷- انواع حملات

در این کتاب به انواع روش هایی که به سایت حمله می شود خواهیم پرداخت. روش های رایج حمله معمولا password ، SQL Injection ، cross-site scripting و مشابه می باشد. هر مدیر وب سایتی باید با این نوع حملات آشنا باشد تا بتواند با آنها مقابله نماید. در ادامه این فصل به بررسی راهکارها و روش های هکرها برای حمله به وب سایت خواهیم پرداخت و همچنین خواهیم آموخت تا چگونه یک سرور را برای جلوگیری از حملات امن نماییم.

### ۱-۱-۷- حمله به رمزعبور

نرم افزارها زیادی هستند که می توانند رمزهای عبور متعددی را با الگوریتم های خاص برای ورود به مدیریت سایت چک کنند. بسیاری از کاربرها دارای رمزهای عبور ساده ای نظیر "۱۲۳۴۵۶" یا "password" می باشند که به راحتی توسط این نرم افزارها قابل حدس می باشد.

راه کارهای جلوگیری از این حملات بسیار ساده است و باید رمزعبور امن انتخاب نمود به این منظور موارد زیر را در انتخاب رمزعبور در نظر بگیرید:

- رمزعبورتان بیش از هفت کاراکتر باشد.
- از حروف کوچک و بزرگ استفاده نمایید.
- از کاراکترهای عددی استفاده نمایید.

## SQL Injection - ۲-۱-۷

معمول ترین نوع حملات از نوع SQL Injection می باشد. در این نوع حمله نفوذگر تلاش می کند تا یک دستور SQL غیر مجاز را در ادامه یک پرس و جو SQL وارد نماید تا بتواند تغییرات لازم را در سایت اعمال نماید.

## ۱-۲-۱-۷. فیلدهای متن فیلتر نشده

به عنوان مثال یک فرم HTML دارید که برای دریافت نام کاربر می باشد. به صورت عادی کاربر نام خود را در این فیلد وارد می کند ولی نفوذگر عبارت SQL خود را وارد می نماید. در کدهای PHP نام وارد شده در متغیر \$name ذخیره می شود مانند کد زیر:

```
$sql = "Select * From jos_users Where name = " . $name . "";
```

نفوذگر نام خانوادگی خود را اینگونه وارد می نماید:

```
dummytext' or 'a' = 'a'
```

کد SQL ایجاد شده به صورت زیر خواهد بود:

```
Select * From jos_users Where name = 'dummytext' or 'a' = 'a';
```

وقتی این پرس و جو انجام شود 'a' = 'a' بوده و عبارت True را بر می گرداند. پس نفوذگر به تمام کاربران در این جدول دسترسی دارد و می تواند عبارات SQL ای مانند

```
dummytext'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = '
```

را اجرا نماید که باعث حذف جدول کاربران می شود. پس متوجه شدید که با یک متن ساده می توان خسارات زیادی را وارد نمود.

## ۲-۲-۱-۷. اصلاح فیلدها در جوملا و PHP

جوملا دارای ساختاری است که هر نوع کاراکتری را در پایگاه داده خود ذخیره نمی کند. به عنوان مثال در جوملا یک (') در پایگاه داده به صورت عادی ذخیره نمی شود بلکه یک (۱) قبل آن قرار گرفته و سپس به صورت (۱') ذخیره می شود. با این کار دیگر نفوذگران نمی توانند با این روش به سایت شما حمله بکنند.

برای اینکه این کاراکتر اضافی را برای همه کاراکترها اعمال شود نیاز به کدنویسی های اضافی می باشد اما PHP و MySQL با تابعی جدید به نام `mysql_real_escape_string()` این کاراکتر را به صورت خودکار به کارکترها اضافه می کند و به این صورت به کار می رود:

```
$name = mysql_real_escape_string($name);
```

جوملا با استفاده از تابع `getEscaped()` کاراکترهای اضافی اطلاعات خوانده شده از پایگاه داده را حذف می کند و در جوملا به صورت زیر به کار می رود:

```
$db =& JFactory::getDBO();
$name = $db->getEscaped($name);
```

در مثال اول در مورد حمله از نوع SQL Insertion رشته بی خطر می شود:

```
dummytext or 'a' = 'a'
```

و در مثال دوم نیز به صورت زیر می شود:

```
dummytext\'; Drop Table jos_users; Select * From jos_polls Where title = \'
```

پس با تابع `mysql_real_escape_string()` توانستیم جلوی این نوع حمله را بگیریم برای استفاده از این تابع در PHP باید `magic quotes` فعال باشد. در PHP6 نیازی به فعال بودن این گزینه نیست چون این گزینه به صورت پیش فرض در هسته PHP قرار گرفته است.

### ۷-۲-۳. فیلدهای بدون نوع

نوع دیگر حملات ، حمله ای است که براساس فیلدهای بدون نوع انجام می شود. این نوع فیلدها مستقیم در پرس و جو SQL استفاده می شوند به عنوان مثال در پرسش و جوی زیر:

```
$sql = "Select * From jos_users Where id = " . $id . " .";
```

می توان با عبارتی مانند زیر:

```
1; Drop Table jos_users;
```

به سایت حمله نمود. ولی اگر نوع متغیر `$id` را از نوع عددی مانند زیر:

```
$id = intval($id);
```

تعریف کنیم. با این عمل امکان قرار دادن کدهای SQL مخرب از بین می رود.

**Cross-Site Scripting (XSS) - ۳-۱-۷**

XSS یک روش حمله می باشد که با اجرای کدهایی نظیر JavaScript در کدهای HTML همراه است. این نوع حمله معمولا با قرار دادن کدهای `<script>` , `<object>` در فیلدهای HTML که کاربر به آن دسترسی دارد صورت می پذیرد.

PHP در اینجا با تابع `strip_tags()` به شما کمک می کند. این تابع کدهای HTML را به رشته ای بی تاثیر تبدیل می کند و با تابع `htmlentities()` اطلاعات را از رشته بی تاثیر به کد HTML تبدیل می نماید. در مورد فیلدهایی نظیر نام و نام خانوادگی با استفاده از دستور زیر می توانید ورود اطلاعات را به حروف الفبا و اعداد محدود نمایید:

```
$myString = preg_replace("/[^\a-z 0-9]/i", "", $myString);
```

**پیمایش پوشه - ۴-۱-۷**

برخی مرورگرها به کاربر این اجازه را می دهند که پوشه ها را پیمایش نمایند. یک کاربر می تواند به سادگی تمامی فایل های موجود در پوشه هایی که شامل `index.html` , `default.asp` , `default.htm` یا `index.php` نمی باشند را مشاهده نماید. پیمایش پوشه ها از نفوذگران دعوت می کند تا به اطلاعات زیادی در مورد نرم افزار شما دست پیدا نمایند. گاهی اوقات امکان پیمایش در وب سرور ها فعال است که باید غیرفعال شود. اگر یک وب سرور ضعیف باشد امکان فعال کردن پیمایش پوشه ها ممکن است. جوملا در تمامی پوشه ها یک فایل خالی `index.html` قرار داده است تا امکان مشاهده فایل های داخل پوشه ها امکان پذیر نباشد

**Denial of Service (DoS) حمله - ۵-۱-۷**

DoS مخفف عبارت Denial-of-Service یا عدم پذیرش سرویس است. این نوع حمله باعث از کارافتادن یا مشغول شدن بیش از اندازه کامپیوتر می شود تا حدی که غیرقابل استفاده می شود. در بیشتر موارد، حفره های امنیتی محل انجام این حملات است و لذا نصب آخرین وصله های امنیتی از حمله جلوگیری خواهند کرد. شایان گفتن است که علاوه بر اینکه کامپیوتر شما هدف یک حمله DoS قرار می گیرد، ممکن است که در حمله DoS علیه یک سیستم دیگر نیز شرکت داده شود. نفوذگران با ایجاد ترافیک بی مورد و بی استفاده باعث می شوند که حجم زیادی از منابع سرویس دهنده و پهنای باند شبکه مصرف یا به نوعی درگیر رسیدگی به این تقاضاهای بی مورد شود و این تقاضا تا جایی که دستگاه سرویس دهنده را به زانو در آورد ادامه پیدا می کند. نیت اولیه و تأثیر حملات DoS جلوگیری از استفاده صحیح از منابع کامپیوتری و شبکه ای و از بین بردن این منابع است.

علیرغم تلاش و منابعی که برای ایمن سازی علیه نفوذ و خرابکاری مصروف گشته است، سیستم های متصل به اینترنت با تهدیدی واقعی و مداوم به نام حملات DoS مواجه هستند.

زیرساختار سیستم ها و شبکه های بهم متصل که اینترنت را می سازند، کاملاً از منابع محدود تشکیل شده است. پهنای باند، قدرت پردازش و ظرفیت های ذخیره سازی، همگی محدود و هدف های معمول حملات DoS هستند. مهاجمان با انجام این حملات سعی می کنند با مصرف کردن مقدار قابل توجهی از منابع در دسترس، باعث قطع میزبانی از سرویس ها شوند. وفور منابعی که بدرستی طراحی و استفاده شده اند ممکن است عاملی برای کاهش میزان تاثیر یک حمله DoS باشد، اما شیوه ها و ابزار امروزی حمله حتی در کارکرد فراوان ترین منابع نیز اختلال ایجاد می کند.

حملات DoS معمولاً از یک یا چند نقطه که از دید سیستم یا شبکه قربانی عامل بیرونی هستند، صورت می گیرند. در بسیاری موارد، نقطه آغاز حمله شامل یک یا چند سیستم است که از طریق سوءاستفاده های امنیتی در اختیار یک نفوذگر قرار گرفته اند و لذا حملات از سیستم یا سیستم های خود نفوذگر صورت نمی گیرد. بنابراین، دفاع برعلیه نفوذ نه تنها به حفاظت از اموال مرتبط با اینترنت کمک می کند، بلکه به جلوگیری از استفاده از این اموال برای حمله به سایر شبکه ها و سیستم ها نیز کمک می کند. پس بدون توجه به اینکه سیستم هایتان به چه میزان محافظت می شوند، قرار گرفتن در معرض بسیاری از انواع حمله و مشخصاً DoS، به وضعیت امنیتی در سایر قسمت های اینترنت بستگی زیادی دارد.

مقابله با حملات DoS تنها یک بحث عملی نیست. محدود کردن میزان تقاضا، فیلترکردن بسته ها و دستکاری پارامترهای نرم افزاری در بعضی موارد می تواند به محدود کردن اثر حملات DoS کمک کند، اما بشرطی که حمله DoS در حال مصرف کردن تمام منابع موجود نباشد. در بسیاری موارد، تنها می توان یک دفاع واکنشی داشت و این در صورتی است که منبع یا منابع حمله مشخص شوند. استفاده از جعل آدرس IP در طول حمله و ظهور روش های حمله توزیع شده و ابزارهای موجود یک چالش همیشگی را در مقابل کسانی که باید به حملات DoS پاسخ دهند، قرار داده است.

تکنولوژی حملات DoS اولیه شامل ابزار ساده ای بود که بسته ها را تولید و از «یک منبع به یک مقصد» ارسال می کرد. با گذشت زمان، ابزارها تا حد اجرای حملات از «یک منبع به چندین هدف»، «از چندین منبع به هدف های تنها» و «چندین منبع به چندین هدف»، پیشرفت کرده اند.

امروزه بیشترین حملات گزارش شده به CERT/CC مبنی بر ارسال تعداد بسیار زیادی بسته به یک مقصد است که باعث ایجاد نقاط انتهایی بسیار زیاد و مصرف پهنای باند شبکه می شود. از چنین حملاتی معمولاً به عنوان حملات طغیان بسته (Packet flooding) یاد می شود. اما در مورد «حمله به چندین هدف» گزارش کمتری دریافت شده است.

## ۷-۱-۶- استراق صمع HTTP

در اینترنت اطلاعات به صورت بسته ارسال و دریافت می شوند. این بسته ها در طول رسیدن به مقصد از کامپیوترهای متعددی عبور میکنند در میان این کامپیوتر ها یک نفوذگر می تواند با استراق صمع اطلاعات مهم شما را بخواند.

بسته ها در وب با استفاده از پروتوکل HTTP ارسال و دریافت می شوند و نرم افزارهایی نظیر EffeTech و HTTP Sniffer می توانند اطلاعات را استراق صمع نمایند.

در جوملا نیز نظیر سایر سایت ها برای دریافت و ارسال اطلاعات از پروتوکل HTTP استفاده می شود. قسمتی از اطلاعات که بسیار حیاتی هستند نام کاربری و رمزعبور کاربران جوملا است.

برای جلوگیری از این نوع مشکلات باید از سرویس SSL استفاده نمود که اطلاعات شما را کدگذاری می نماید تا امکان استراق صمع ممکن نباشد. جوملا نیز می تواند با استفاده از SSL اطلاعات کاربری را کدگذاری نماید. به این ترتیب صفحات به صورت https://

فراخوانی می شوند. برای فعال کردن گزینه SSL ورود کاربران جوملا در قسمت ایجاد یک آیتم منوی مانند تصویر زیر:



تصویر ۷-۱: ایجاد آیتم منو جدید

از قسمت کاربر ↵ ورود ↵ ورود کاربران را انتخاب نمایید تا صفحه ای مانند تصویر ۷-۲ را مشاهده نمایید.



تصویر ۲-۷: ایجاد آیتم منو ورود امن کاربران

در این صفحه از قسمت **SSL فعال است** گزینه روشن را انتخاب نموده و بر روی گزینه ذخیره کلیک نمایید. با کلیک بر روی آیتم منوی ایجاد شده در سایت یک صفحه ورود امن با استفاده از **SSL** ایجاد می شود.

## ۲-۷- انواع حملات

پایین ترین سطح حمله ، حمله به وب سرور می باشد. معمولا وب سایت های اینترنتی با استفاده از دو وب سرور معروف **Apache** و **Web server** و **Microsoft IIS** میزبانی می شوند. **Apache** از لحاظ امنیت و قدرت دارای توانمندی بیشتری بوده و توصیه می شود که از این وب سرور استفاده شود.

## ۱-۲-۷- امنیت Apache

وب سرور **Apache** یکی از امن ترین وب سرورهای دنیا می باشد و نصب ساده آن امنیت را تا حد زیادی تامین می کند اما ما می توانیم با اعمال یک سری تنظیمات امنیت آن را به صورت زیادی افزایش دهیم.

### ۱-۱-۲-۷- پیکربندی **.htaccess**

**Apache** با استفاده از **.htaccess** این امکان را محیا می کند تا بر روی پوشه ها دسترسی خاصی ایجاد نمود یا بر روی یک پوشه رمزعبور قرار داد. پس می توان با گذاشتن رمزعبور بر روی پوشه **administrator** جوملا از ورود افراد متفرقه جلوگیری نمود.

### ۲-۱-۲-۷- دستور **ServerSignature**

یکی از روش هایی که نفوذ گران با استفاده از آن می توانند بهتر حمله کنند این است که بدانند بر روی سرور چه سیستم عامل و نسخه ای نصب است. برای جلوگیری از استخراج این اطلاعات دستور زیر را در فایل **httpd.conf** قرار دهید:

**ServerSignature Off**



## ServerTokens ۳-۱-۲-۷ دستور

این دستور این امکان را می دهد تا مشخص نمایید چه مقدار اطلاعات از یک صفحه درخواست شود که دارای ۶ پارامتر OS.Full ، Major، Minor، Minimal و Prod می باشد. و توصیه می شود که شما از دستور زیر استفاده نمایید:

## ServerTokens Prod

۴-۱-۲-۷ عدم دسترسی به برخی فایل ها

یک راه امن کردن سایت این است که امکان مشاهده برخی پسوندها توسط مرورگر قابل نمایش نباشد. به عنوان مثال شما می توانید تعیین کنید تا پسوند فایل هایی با log در مرورگر نمایش داده نشود.

به صورت پیش فرض در httpd.conf امکان دسترسی به htaccess توسط مرورگر وجود ندارد. شما اگر در تنظیمات دقت کنید می توانید عبارت زیر را مشاهده نمایید:

```
<FilesMatch "\.ht">
Order allow,deny
Deny from all
</FilesMatch>
```

اکنون با دستور زیر می توان دسترسی به فایل ها با پسوند log را محدود نمود:

```
<FilesMatch ~ "\.log$">
```

و با دستور زیر دسترسی به یک پوشه محدود می شود:

```
<Directory ~ "C:/Program Files/Apache Software
Foundation/Apache2.2/htdocs/libraries">
Order allow,deny
Deny from all
</Directory >
```

با وارد کردن آدرس پوشه libraries در مرورگر، کاربر پیغام 403 Forbidden را مشاهده خواهد نمود.

## ۲-۲-۷ امنیت PHP

امنیت PHP یکی از قسمت های مهم امنیت می باشد. زیرا اگر در جوملا مشکل امنیتی رخ دهد و تنظیمات PHP صحیح باشد جلوی حملات گرفته خواهد شد.

## PHP Safe Mode ۱-۲-۲-۷

زمانی که **safe mode** فعال باشد هر کاربر فقط به فایل هایی دسترسی دارد که فقط خود ایجاد نموده است و به سایر فایل ها دسترسی ندارد این گزینه در هنگام نصب بسته باید فعال باشد

## PHP disable\_functions ۲-۲-۲-۷

**disable\_functions** این امکان را می دهد تا تعدادی از توابع را در جوملا کاربرد ندارند و ممکن است برای حمله استفاده شوند را غیر فعال نمایید. برای مثال با کد زیر می توان چند تابع را غیرفعال نمود:

```
disable_functions = file,fopen,popen,unlink,system,passthru,exec,popen,
proc_close,proc_get_status,proc_nice,proc_open,proc_terminate,shell_exec
```

## PHP disable\_classes ۳-۲-۲-۷

این دستور مانند **disable\_functions** است که به جای غیرفعال کردن توابع می تواند کلاس های شی گرای را غیرفعال نماید به عنوان مثال دستور زیر کلاس **Directory** را غیر فعال می کند.

```
disable_classes=Directory
```

## PHP display\_errors ۴-۲-۲-۷

با استفاده **display\_errors** می توان ایراد رخ داده در سیستم را مشاهده نمود. این ایرادات مشاهده شده برای رفع مشکلات سیستم مفید است اما وقتی یک نفوذگر این اطلاعات را ببیند می تواند به اطلاعات بسیاری دست پیدا کند پس در **PHP.ini** زیر را قرار دهید:

```
display_errors = Off
```

## PHP expose\_php ۵-۲-۲-۷

**expose\_php** به صورت پیش فرض فعال می باشد و یک سری اطلاعات در مورد سرور را در اختیاران قرار می دهد و بهتر است که غیرفعال باشد.

## ۳-۷ - امنیت جوملا

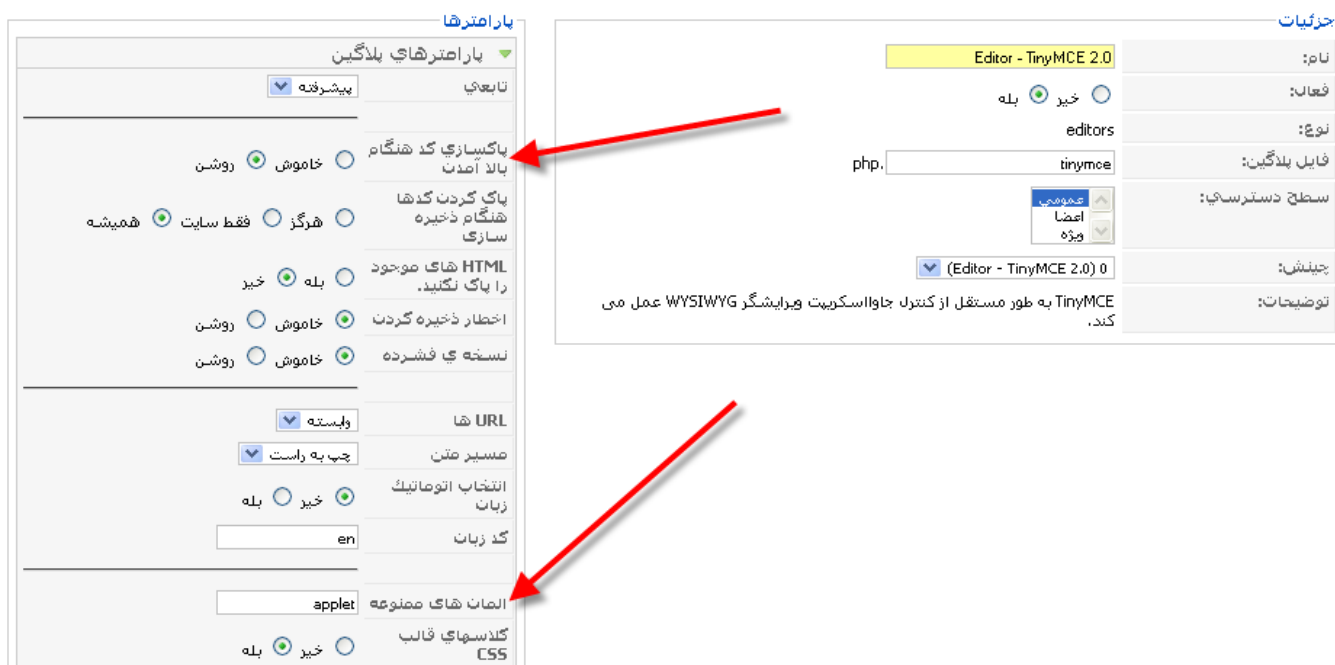
سیستم مدیریت محتوای جوملا دارای امنیت بالایی می باشد و امکان نفوذ به آن بسیار اندک است و راه های نفوذ کشف شده سریعا برطرف شده و امکان نفوذ اگر تنظیمات سرور صحیح باشد به شدت کم است. با مواردی که مطرح می کنیم امنیت جوملا شما افزایش می یابد.

## حذف پوشه Installation - ۱-۳-۷

بعد از نصب جوملا حتما پوشه Installation را حذف نمایید چون یک منبع بسیار عالی برای حمله نفوذگران می باشد. برخی از کاربران این پوشه را تغییر نام میدهند که باید حتما آن را حذف نمایند.

## ویرایشگر HTML جوملا - ۲-۳-۷

همانطور که گفتیم امکان حمله از نوع XSS توسط ویرایشگر وجود دارد. با تنظیماتی در ویرایشگر جوملا می توانید جلوی حملات XSS را بگیرید. در مدیریت پلاگین ها بر روی پلاگین **Editor - TinyMCE 2.0** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۳-۷: پارامترهای پلاگین ویرایشگر

برای امنیت در این ویرایشگر گزینه پاکسازی کد هنگام بالا آمدن را روشن نمایید و در فیلد المان های ممنوعه که فقط applet تعریف شده است عبارت object, applet, iframe را وارد نمایید تا در برابر اکثر حملات XSS سایت شما امن شود.

## امنیت الحاقات - ۳-۳-۷

موضوع دیگر در امنیت جوملا امنیت الحاقات است که باید در صفحات PHP الحاقات جدیدی که ایجاد می کنید عبارت زیر قرار بگیرد تا امکان دسترسی به غیر از جوملا به آنها میسر نباشد:

defined( '\_JEXEC' ) or die( 'Restricted access' );

#### ۷-۴- نتیجه گیری

در این فصل یاد گرفتیم که با استفاده از ترفندهایی ساده می توان امنیت جوملا را به طور زیادی افزایش داد تا دیگر نگران حمله هایی که در ابتدای فصل گفتیم نباشیم.



## فصل هشتم: نکات پیشرفته



در فصل های گذشته با کلیه امکانات جوملا آشنا شدیم اکنون زمان آن فرا رسیده است که مباحث پیشرفته تری را در زمینه جوملا دنبال نماییم از این مباحث پیشرفته می توان به بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو و پشتیبان گیری از جوملا اشاره نمود.

### ۸-۱-۱- بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو

مهمترین موضوع در بحث توسعه وب پیدا کردن وب سایت شما توسط کاربران است. اگر شما بهترین وب سایت را داشته باشد ولی کاربران نتوانند آن را پیدا کنند کار زیادی را از پیش نبرده اید. در این فصل شما خواهید آموخت که چگونه صفحات سایت خود را برای موتورهای جستجو بهینه (SEO) نمایید و کاری کنید که در موتورهای جستجو بهتر شناخته شوند.

#### ۸-۱-۱-۱ تنظیمات جوملا

توسعه دهندگانی که از جوملا در طراحی وب خود استفاده کرده اند باید خوشحال باشند که جوملا تنظیماتی برای SEF دارد و می تواند در زمان کوتاهی و با کمی دقت در زمان ارسال مطالب ، سایت را برای موتورهای جستجو بهینه سازی نمایند.

#### ۸-۱-۱-۱-۱ بهینه سازی لینک ها برای موتورهای جستجو (SEO)

تمام صفحات ایجاد شده در جوملا همگی با `index.php` و پارامترهای آن ایجاد می شوند به عنوان مثال لینک زیر یک مطلب در جوملا را نمایش می دهد:

`http://www.example.com/index.php?Itemid=21&option=com_content`

این آدرس صفحه برای موتورهای جستجو زیاد جالب نیست و به این گونه صفحات امتیاز کمی را می دهند. ولی اگر شما امکانات SEF جوملا را فعال نمایید لینک صفحه به صورت زیر در می آید:

`http://www.example.com/joomla-overview.html`

این نوع صفحات که توسط جوملا ۱.۵ در وب سرور `apache` ایجاد می شوند برای موتورهای جستجو بسیار عالی بوده و امتیاز خوبی را دریافت می کنند. برای فعال کردن تنظیمات SEF جوملا در تنظیمات کلی در قسمت تنظیمات SEF:



تصویر ۸-۱: تنظیمات SEO

۳ گزینه آدرس های بهینه برای موتورهای جستجو ، استفاده از `APACHE mod_rewrite` ، افزودن پسوند به آدرسها را برابر بدهد. قرار داده و بر روی آیکون ذخیره کلیک نمایید. سپس در ریشه جوملا فایل `htaccess.txt` را به `htaccess` تغییر نام دهید. با این کار



صفحات شما بهینه می شوند. اکنون باید در هنگام ایجاد بخش ها ، مجموعه ها ، مطالب ، منوها و همه قسمت ها در فیلد نام مستعار که قبلا گفتیم آن را به صورت انگلیسی وارد نمایید. این عبارت انگلیسی باعث می شود که آدرس وب لینک شما به صورت SEF باشد به عنوان مثال اگر نام مستعار یک منو معادل books باشد لینک این منو به صورت زیر ایجاد خواهد شد:

<http://www.example.com/books/>

### ۸-۱-۲- متادیتا

برای بهتر قرار گرفتن صفحات شما در موتورهای جستجو باید متادیتا ها را نظیر کلیدواژه ها و توضیحات صفحه را در تنظیمات کلی و هنگام ایجاد صفحات را که قبلا در موردشان در فصل های قبلی توضیح دادیم را وارد نمایید تا هنگام جستجو صفحات در موتورهای جستجو براساس این کلیدواژه ها ، سایت شما رتبه بهتری کسب نماید.

تنظیمات معرفی سایت	
توضیحات اصلی مرتبط با سایت	جوملا! - سیستم مدیریت محتوا و مولد پورتال جوملا
کلیدواژه های اصلی مرتبط با سایت	جوملا ، جوملا فارسی
نمایش عنوان متاتگ	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله
نمایش سالگ متاتگ	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بله

تصویر ۸-۲: اطلاعات متادیتا برای سایت

### ۸-۱-۳- نقشه سایت

نقشه سایت این امکان را به بازدیدکنندگان و موتورهای جستجو میدهد تا به تمام صفحات سایت دسترسی داشته باشند برای داشتن نقشه سایت باید یک کامپوننت نقشه سایت نصب نمایید تا بتوانید مانند تصویر زیر یک نقشه سایت داشته باشید:

نقشه سایت	صوت اصلی
صفحه اصلی	<input type="checkbox"/>
اخبار	<input type="checkbox"/>
الفاظ	<input type="checkbox"/>
جستجو	<input type="checkbox"/>
آموزش ها	<input type="checkbox"/>
فردی های پشتیبانی	<input type="checkbox"/>
دوره ها	<input type="checkbox"/>
تماس با ما	<input type="checkbox"/>
جوملا چیست؟	<input type="checkbox"/>
همین باز چیست؟	<input type="checkbox"/>
سیستم امنیت محتوا چیست؟	<input type="checkbox"/>
نقشه سایت	<input checked="" type="checkbox"/>
دریافت آخرین نسخه جوملا	<input type="checkbox"/>
دریافت جوملا 1.5.8 فارسی	<input checked="" type="checkbox"/>
ورود کاربران	<input type="checkbox"/>
نام کاربری	<input type="text"/>

تصویر ۸-۳: نقشه سایت PersianIT.ir

## ۸-۱-۴- نقشه سایت گوگل

کامپوننت های نقشه سایت یک نقشه سایت به صورت XML ایجاد می کنند که می توانید با معرفی این نقشه به موتورهای جستجو ، صفحات سایت خود را در موتورهای جستجو بروز نگه دارید به این منظور می توانید در موتور جستجو گوگل توسط لینک زیر نقشه سایت خود را ثبت نمایید:

[www.google.com/webmasters/tools/sitemaps](http://www.google.com/webmasters/tools/sitemaps)

## ۸-۲- پشتیبان گیری از جوملا

در جوملا کلیه محتواها و اطلاعات در پایگاه داده ذخیره می شود. الحاقات نصب شده بر روی جوملا در فایل های هسته تغییری اعمال نکرده و فقط فایل های خود را اضافه می نمایند که در ادامه به نحوه پشتیبان گیری از جوملا خواهیم پرداخت.

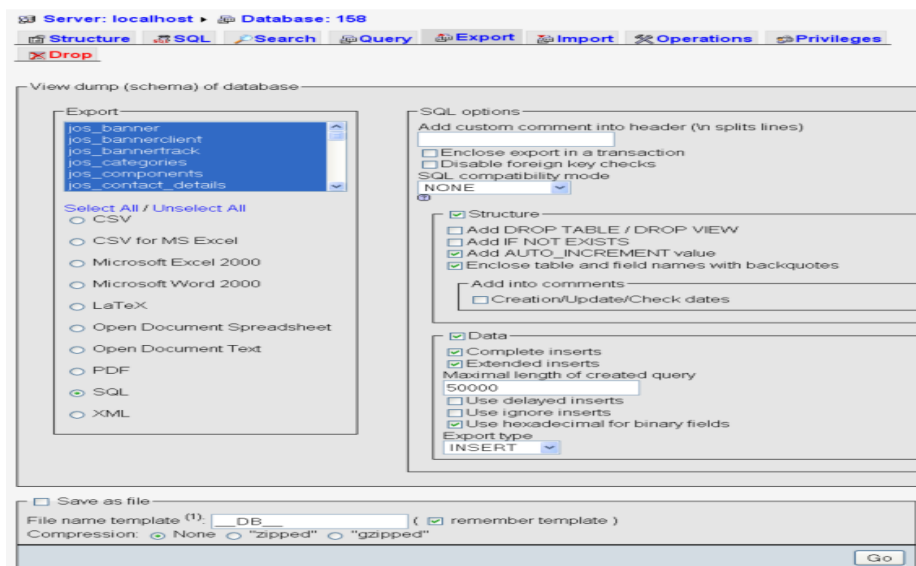
## ۸-۲-۱- پشتیبان گیری از طریق phpMyAdmin

جوملا به صورت پیش فرض دارای جدول های زیر در پایگاه داده می باشد:

jos_banner	MyISAM	5
jos_bannerclient	MyISAM	1
jos_bannertrack	MyISAM	0
jos_categories	MyISAM	15
jos_components	MyISAM	33
jos_contact_details	MyISAM	1
jos_content	MyISAM	6
jos_content_frontpage	MyISAM	4
jos_content_rating	MyISAM	0
jos_core_ed_aro	MyISAM	2
jos_core_ed_aro_groups	MyISAM	11
jos_core_ed_aro_sections	MyISAM	1
jos_core_ed_groups_aro_map	MyISAM	2
jos_core_log_items	MyISAM	0
jos_core_log_searches	MyISAM	3
jos_groups	MyISAM	3
jos_menu	MyISAM	33
jos_menu_types	MyISAM	8
jos_messages	MyISAM	2
jos_messages_cfg	MyISAM	0
jos_modules	MyISAM	43
jos_modules_menu	MyISAM	26
jos_newsfeeds	MyISAM	9
jos_plugins	MyISAM	27
jos_polls	MyISAM	1
jos_poll_data	MyISAM	12
jos_poll_date	MyISAM	8
jos_poll_menu	MyISAM	1
jos_sections	MyISAM	1
jos_session	MyISAM	1
jos_stats_agents	MyISAM	0
jos_templates_menu	MyISAM	2
jos_template_positions	MyISAM	34
jos_users	MyISAM	2
jos_weblinks	MyISAM	5

تصویر ۸-۴: جدول های پایگاه داده جوملا

برای پشتیبان گیری از پایگاه داده وارد phpMyAdmin هاست یا کامپیوتر خود شده و وارد پایگاه داده جوملا شده و سپس بر روی دکمه **Export** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:

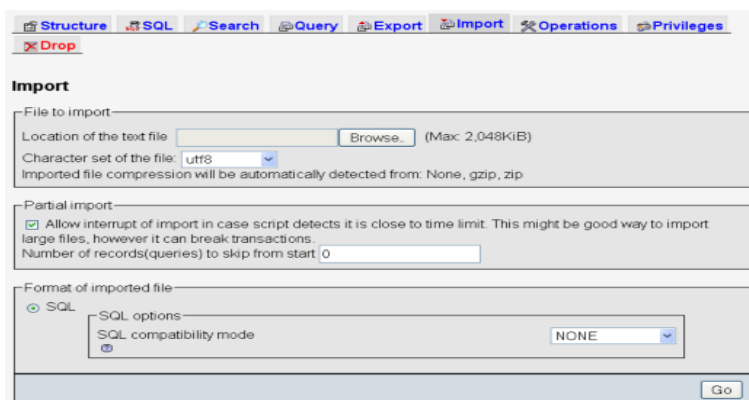


تصویر ۸-۵: پایگاه داده Export

در قسمت **Save as file** گزینه **zipped** را انتخاب نمایید و با کلیک بر روی دکمه **Go** پایگاه داده شما به صورت یک فایل فشرده ذخیره می شود.

## ۸-۲-۲- بازبازی پشتیبان پایگاه داده

بعد از عمل پشتیبان گیری در صورت لزوم می تواند پشتیبان پایگاه داده را بازبازی نمایید به این منظور در phpMyAdmin وارد پایگاه داده خود شده و سپس بر روی گزینه **import** کلیک نمایید تا صفحه ای مانند تصویر زیر را مشاهده نمایید:



تصویر ۸-۶: پایگاه داده import

با کلیک بر روی دکمه **Browse** فایل پایگاه داده را انتخاب نمود و بر روی دکمه **Go** کلیک نمایید تا پایگاه داده بازیابی شود.

### ۸-۲-۳- پشتیبان گیری از فایل ها

توصیه می شود در زمان های معینی از فایل های جوملا پشتیبان تهیه نمایید برای اینکار می توانید تمام فایل های سرور را فشرده و در سرور نگه داری نمایید یا اینکه با استفاده از نرم افزارهایی نظیر **bueasy** از فایل های خود از طریق **FTP** پشتیبان تهیه نمایید.

اگر شما نمی خواهید از تمام فایل ها همیشه پشتیبان تهیه نمایید و فقط نیاز به یک پشتیبان گیری جمع و جور دارید پس از نصب جوملا یکبار از تمام فایل هایتان یک پشتیبان تهیه نموده و در آینده فقط از فایل ها و پوشه های زیر نسبت به نیازتان که توضیح می دهیم پشتیبان تهیه نمایید:

- فایل **configuration.php**: در این فایل تنظیمات هنگام نصب جوملا نظیر اطلاعات پایگاه داده ، تنظیمات **FTP** ، نام سایت و ... قرار دارد از این فایل حتما پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **templates**: اگر قالب جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **administration/templates**: اگر قالب جدیدی در بخش مدیریت نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **modules**: اگر ماژول جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **components**: اگر کامپوننت جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **administration/components**: اگر کامپوننت جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **language**: اگر زبان جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

- پوشه **plugins**: اگر پلاگین جدیدی نصب کرده اید از این پوشه پشتیبان تهیه نمایید.

برای بازگرداندن این پشتیبان کافی است که این فایل ها و پوشه ها را بر روی پشتیبانی که بعد از نصب جوملا گرفتید جایگزین نمایید.

## ۳-۸- مهاجرت از جوملا ۱.۰ به جوملا ۱.۵

مهاجرت از جوملا ۱.۰ به جوملا ۱.۵ در دو مرحله به صورت خودکار انجام می شود. مرحله اول استخراج اطلاعات از جوملا ۱.۰ توسط کامپوننت مهاجرت می باشد و مرحله دوم ورود اطلاعات در هنگام نصب جوملا ۱.۵ می باشد. این کار به این علت است که جوملا ۱.۰ نسبت به جوملا ۱.۵ دارای تغییرات بسیار زیادی بوده و نیاز است که این تغییرات با جوملا ۱.۵ سازگار گردد.

## ۱-۳-۸- پیش نیاز

شما به یک جوملا ۱.۰.۱۲، ۱.۰.۱۳، ۱.۰.۱۴ یا ۱.۰.۱۵ نصب شده نیاز دارید و قبل از آغاز مهاجرت یک پشتیبان کامل از فایل ها و پایگاه داده خود تهیه نمایید. پس از این کار مراحل زیر را برای مهاجرت کامل انجام دهید:

## ۲-۳-۸- مرحله ۱: دانلود کامپوننت مهاجرت و نصب آن

آخرین نسخه کامپوننت مهاجرت (Migrator) را از مسیر (<http://joomlancode.org/gf/project/pasamioprojects/frs>) دانلود نموده و بر روی جوملا ۱.۰ خود نصب نمایید. پس از پایان نصب از منو کامپوننت ها وارد کامپوننت Migrator شوید.

## ۳-۳-۸- مرحله ۲: نصب پلاگین های Migrator

این کامپوننت فقط اطلاعات مربوط به هسته جوملا را منتقل می کند. برای انتقال سایر اطلاعات مانند گالری و غیره شما باید پلاگین های مهاجرت مربوطه را از قسمت Add Third Party Migrants به کامپوننت اضافه نمایید. شما در قسمت List Plugins می توانید لیست پلاگین های نصب شده را مشاهده نمایید. با کلیک بر روی Create Migration SQL File فایل مهاجرت را ایجاد نمایید و در قسمت Download Files فایل مهاجرت SQL را دانلود نمایید.

## ۴-۳-۸- مرحله ۳: نصب جوملا ۱.۵

## اجرا کردن اطلاعات پیشترغرض به بازبانی یا ترکیب کردن پایگاه داده قدیمی

توجه! این بخش به شما کمک میکند که برآیند جوملا خود را با آن چه از روی لوکال طراحی کرده اید درست کنید و یا نسخه قدیمی جوملا خود را بروز رسانی نمایید و ...

اطلاعات زیر را دقت نمایید:

1. اطلاعات نمونه و پیشترغرض جوملا میتواند با کلیک بر روی این گزینه اطلاعات پیش فرضی و نمونه جوملا را نصب نماید و استفاده کنید
2. اسکریپت سازگاری جوملا 1.5 در این بخش میتواند پایگاه داده خود را از روی لوکال هاست خود وارد نماید تا در سایت استفاده نماید
3. سازگار کردن پایگاه داده. در این بخش میتواند پایگاه داده قدیمی خود را وارد نماید تا این اسکریپت آن را با جوملا 1.5 هماهنگ سازی کند.

شما میتواند اطلاعات پایگاه داده خود را بصورت فایل ، فشرده یا غیر فشرده آپلود نماید.

3. حذف پوشه نصب (installation) اگر شما نمیخواهید از اطلاعات نمونه چیزی وارد نمایید، میتواند از سایت قبلی آنها را منتقل کنید و یا اطلاعات پیشترغرض خود را آپلود کنید، اما شما میتواند به آسانی یک نصب جدید و تمیز را ایجاد کنید، با وارد کردن نام سایت، ایمیل مدیر، و رمز عبور، و شما نهایتاً این روند را با کلیک بر روی درگمه های ادامه در هر مرحله و در آخر ، کلیک بر روی دکمه پایت مراحل نصب را به اتمام برسانید.

نصب این گزینه به افراد تازه کار پیشنهاد میشود. با نصب این موارد، نمونه هایی از موارد امکان: جوملا که در نسخه قبلی جوملا قرار دارد، در سایت قرار میگیرد.

نصب اطلاعات نمونه در سایت

اجرا اسکریپت نصب کننده جوملا

نصب اطلاعات نمونه

اسکریپت انتقال اطلاعات جوملا قبلی، نیاز به ایجاد آن در سایت قبلی یا بروج کدگذاری استفاده شده در آن را وارد کنید. (تذقیقات: ISO در فایل زبان یا پروژک مورد استفاده قدیمی به نسخه جدید 1.5 بر روی این گزینه کلیک نمایید. اسکریپت های انتقال SQL در جوملا 1.5 بزرگه این دارد که پیشنهاد: جداول بصورت اختصاصی با شما.

بیشترین مقدار آپلود

بیشترین مقدار سبزر آپلودی که سرور شما می بخرد هست 20.00MB.

بیشتر جدول

کدگذاری قبلی سایت

اسکریپت نصب کننده

این اسکریپت انتقال سایت قبلی را بر روی سرور آپلود نموده ام (e.g. via FTP/SCP).

این اسکریپت، برای انتقال جوملا 1.0 میباشد.

آپلود و اجرا

تصویر ۷-۸: مرحله ۵ ام نصب جوملا

در آخرین مرحله شما باید جوملا ۱.۵ را نصب نمایید. در هنگام نصب جوملا ۱.۵ در مرحله ۵ (تنظیمات اصلی) فایل SQL، نوع کد گذاری پایگاه داده و پیشوند جدول قبلی را انتخاب نموده و بر روی دکمه آپلود و اجرا کلیک نمایید تا عملیات مهاجرت با موفقیت به پایان برسد.

#### ۸-۴- نتیجه گیری

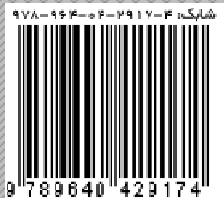
در این فصل آموختیم که چگونه سایت خود را برای موتور های جستجو بهینه نماییم، چگونه در صورت نیاز از سایتمان پشتیبان تهیه و آن را بازیابی نماییم و یا اینکه چگونه جوملا قدیمی ۱.۰ خود را به جوملا ۱.۵ ارتقا دهیم.



# Joomla 1.5 Users Manual



# Joomla!™



Navid Zeraati  
January 2009  
First published

